

2019年5月29日

6月は「京急環境月間」

本年初開催！
環境保全と啓発に取り組みます



【第2弾】鉄道付帯用電力にグリーン電力の充当, SNS投稿キャンペーンなど!

京浜急行電鉄株式会社（本社：東京都港区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）は，2019年6月1日（土）から6月30日（日）まで「京急環境月間」を開催します。

このイベントは，6月が環境省の提唱する環境月間であることと，6月5日（水）が環境基本法で定める「環境の日」・国連の定める「世界環境デー」であることにあわせて開催するもので，環境負荷の低減および環境保全啓発機会創出のために京急電鉄が初めて開催するものです。

第2弾企画として，6月1日（土）に，京急線全線における駅構内の照明や自動改札機など，鉄道運行以外の鉄道事業に使用する全電力の120,000kWhを，横浜市風力発電所（ハマウィング）にて自然エネルギーにより発電されたグリーン電力で賄うことで，62tのCO₂削減となり地球温暖化防止に貢献します。その他，SNS投稿キャンペーンや，京急百貨店における期間限定ショップの開催・オリジナルエコバッグワークショップの開催など，環境保全啓発や楽しみながら環境について考えていただく機会を創出します。

第1弾企画の「ノルエコけいきゅん」チャリティー商品販売も含め，環境にやさしい公共交通機関を事業の中心とする企業グループとして，今後も持続可能な社会の実現に向けた取り組みを実施してまいります。

詳細は別紙のとおりです。



ポスターイメージ



横浜市風力発電所（ハマウィング）

◇◇◇ 「京急環境月間」第2弾企画概要 ◇◇◇

1. 実施期間 2019年6月1日(土)～6月30日(日)
2. 実施内容
 - (1) 京急線全線の鉄道付帯用電力使用量をグリーン電力で充当
 - イ. 日 時：2019年6月1日(土)終日
 - ロ. 対 象：京急線鉄道付帯用電力
※鉄道運行以外の鉄道事業において使用する電力
 - ハ. 発電施設：横浜市風力発電所(ハマウイング)
 - ニ. 充当電力量：120,000kWh
 - ホ. 削減CO2量：62t
 - ヘ. その他：京急電鉄は「Y(ヨコハマ)ーグリーンパートナー」としてハマウイングに協賛しています。
 - (2) 京急オリジナルエコバッグをつくってプラごみを減らそう！
 - イ. 実施日時：2019年6月8日(土)・9日(日)11:00～16:00
 - ロ. 実施場所：京急百貨店5階 ハグ・クミ・パーク
 - ハ. 対 象：小学生以下(各日先着400名様限定)
 - ニ. 内 容：京急オリジナルエコバッグにオリジナルスタンプを押して、自分だけのエコバッグを作成できるワークショップを実施いたします。
 - ホ. 費 用：無料
 - ヘ. その他：各日限定数量に達し次第、終了となります。
 - (3) 京急百貨店の取り組み
 - イ. 期間限定ショップ【ROOTOTE(ルートート)】オープン
 - (イ) 日時：2019年6月1日(土)～8月31日(土)
 - (ロ) 場所：京急百貨店7階 文具・事務用品売場
 - (ハ) 内容：期間限定ショップ【ROOTOTE(ルートート)】にてエコバッグや雑貨を販売いたします。
 - ロ. 「素材と再生(RE;)のワールドクラフトフェア」
 - (イ) 日時：2019年6月12日(水)～18日(火)
※最終日18日(火)は当会場のみ16:00にて閉場いたします。
 - (ロ) 場所：京急百貨店7階 新・横浜家族の店
 - (ハ) 内容：天然素材やオーガニックなど、世界中に広がるエコ活動とファッションデザインの融合をお楽しみいただけます。
 - (4) 「#京急環境月間」SNS投稿キャンペーン
 - イ. 実施期間：2019年6月1日(土)～6月30日(日)
 - ロ. 内容・応募法：期間中、京急電鉄公式インスタグラムもしくは京急電鉄公式ツイッターをフォローのうえ、「#京急環境月間」のハッシュタグをつけて環境配慮に関する投稿をしていただいた方の中から、厳正な抽選のうえ40名様に京急オリジナル詰め替えボトル3本セット(非売品)をプレゼントいたします。

ハ. インスタグラム：https://www.instagram.com/keikyu_official/

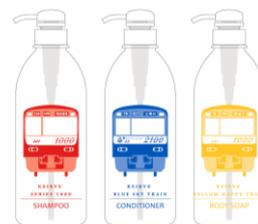
(外部サイトにリンクします。)

ニ. ツイッター：<https://twitter.com/keikyunofficial>

(外部サイトにリンクします。)

ホ. 賞品：京急オリジナル詰め替えボトル3本セット 40名様

へ. 当選発表：当選者の発表は賞品の発送をもって
かえさせていただきます。



賞品イメージ

(5) 駅係員・乗務員・京急百貨店社員の缶バッジ着用

イ. 実施期間：2019年6月1日（土）～6月30日（日）

ロ. 内容：期間中、京急電鉄の駅係員・乗務員および
京急百貨店社員が環境保全啓発のため
キャンペーン缶バッジを着用いたします。



缶バッジ着用イメージ

3. お客さまのお問い合わせ先

京急ご案内センター TEL. 03-5789-8686 または 045-441-0999*

(平日9:00～19:00) (土・日・祝9:00～17:00)

※営業時間は変更になる場合がございます。

参 考

【京急環境月間第1弾内容】

ノルエコけいきゅんチャリティー商品の販売

イ. 販売期間：2019年6月1日（土）～6月30日（日）※無くなり次第終了

※2019年5月19日（日）に京急ファミリー鉄道フェスタ 2019にて先行販売を実施済。

ロ. 販売個数：各1,500個

ハ. 商品：①ネックストラップ 400円（税込）

②アクリルキーホルダー 500円（税込）

③ハンドタオル 600円（税込）

ニ. 販売店舗：・京急グッズショップ「おとどけいきゅう」鮫洲店

・京急グッズショップ「おとどけいきゅうプラス」横浜港大さん橋店

・オンラインショップ「おとどけいきゅう」

・セブン-イレブン京急ST店 下記9店舗

(品川上り店、蒲田改札前店、川崎中央改札前店、横浜中央改札店、上大岡京急店、金沢文庫改札前店、横須賀中央東口店、久里浜店、三崎口店)

・京急百貨店

・その他京急グループ一部施設

ホ. 寄付金額：期間中の販売個数×100円

へ. 寄付先：横浜市環境保全基金