

2019年4月19日

エシカルな暮らしが湘南の綺麗な海を守る、つくる。 葉山マリーナと湘南ヘルシスタのコラボマーケットトート発売 「PLASTIC FREE SHONAN」を合言葉に、プラスチックごみ削減に向けて取り組んでまいります。

京急グループの株式会社葉山マリーナー（本社：神奈川県三浦郡葉山町，社長：伊東 治泰，以下 葉山マリーナー）は，神奈川県が推進する「かながわプラごみゼロ宣言」に賛同し，**2019年4月20日（土）**から，葉山マリーナーオリジナルブランド「Hayama girl」と湘南エリアの女子カルチャーを牽引する“湘南ヘルシスタ”のコラボレーションで制作した「リバーシブルマーケットトート」を販売いたします。

本製品は，湘南ヘルシスタの監修で品質や使いやすさはもちろん，デザインにもこだわり，ショッピングだけでなく旅行やタウンユースにもご使用いただけ，さらに，マリーナーならではの帆布素材を使用しています。また，本製品は「かながわプラごみゼロ宣言」に賛同して取り組むもので，表面にプリントされている「PLASTIC FREE SHONAN」エシカルな暮らしが綺麗な海をつくるという考えを表す，湘南ヘルシスタが提唱する合言葉であり，本製品を使用することで，プラスチックごみ削減と海洋汚染防止への貢献を目指します。

京急電鉄で発売中の「葉山女子旅きっぷ」の人気などによる葉山エリアの女性のお客さまの増加を受け，今後も葉山ならではの商品を展開することで，葉山の魅力向上や葉山マリーナーのブランド強化を図ってまいります。

詳細は別紙のとおりです。



リバーシブルマーケットトート



使用イメージ



湘南ヘルシスタロゴ

「リバーシブルマーケットトート」について

1. 概 要

葉山マリーナオリジナルブランド「Hayama girl」と、湘南エリアの女子カルチャーを牽引する「湘南ヘルシスタ」とのコラボで制作された、ファッション性の高いマーケットトートです。

本製品の販売は、「かながわプラごみゼロ宣言」に賛同して取り組むもので、エシカルな暮らしが綺麗な海をつくる「PLASTIC FREE SHONAN」を合言葉に、マーケットトートの使用によるプラスチックごみ削減や海洋汚染防止への貢献を目指します。

2. 特 徴

(1) 収 納 性

大容量でありながら、マリーナならではの帆布素材を使用することで、擦り切れや型崩れを最大限に防ぎます。これからの季節の屋外レジャーにも最適です。

(2) 製 法

「Made in Japan」にこだわり、すべての工程に職人の技術が詰まっています。

(3) デザイン性

ビンテージを意識させるデザイン、さらに裏表リバーシブルに使用でき、普段使いから旅行、レジャー、ビジネスなど多様なシチュエーションに対応できます。完全オリジナルで使用者の性別を問わないユニセックスなデザインです。

「PLASTIC FREE SHONAN」の手書きのメッセージは、湘南ヘルシスタメンバーのクリエイター“Yagitag”が担当しています。

3. 発 売 日

2019年4月20日（土）

4. 販売個数

300個※初回生産

5. 販売価格

6,000円（税別）

6. 販売場所

(1) 葉山マリーナプラザ棟1階「パサージュ」

(2) 湘南ヘルシスタ開催「Mer marché（メルマルシェ）」※不定期開催

以 上

参 考

■ 「Hayama Girl」について

葉山ののんびりとした海辺の町とお洒落なお店を巡ってプチバカンスを楽しむ女性や、「海」や「自然」を日常の癒しのエッセンスとして愛する、そんな女性に向けた商品ブランドです。

オリジナル商品は、葉山マリーナプラザ棟1階「パサージュ」で販売しております。



Hayama Girl
BY HAYAMA MARINA

「Hayama Girl」ロゴ

■ 湘南ヘルシスタについて

海の近くで自然を感じながら暮らし、ヘルシーな日々を楽しむ女性の総称。モデル出身の女性起業家である田熊ゆいが発起人となり、同じ志を持つメンバーと共に2017年夏に発足以来、湘南を中心にワークショップ&マルシェを開催。イベントやメディアを通じて、湘南女性のしなやかなライフスタイルを発信しています。



湘南
HEALTHISTAs
S(er)S(arché)

「湘南ヘルシスタ」ロゴ

■ 「かながわプラごみゼロ宣言」について

SDGs 未来都市である神奈川県は、持続可能な社会を目指すSDGsの具体的な取り組みとして、深刻化する海洋汚染、特にマイクロ・プラスチック問題に取り組めます。

プラスチック製ストローやレジ袋の利用廃止・回収などの取り組みを、市町村や企業、県民とともに広げていくことで、2030年までのできるだけ早期に、リサイクルされない、廃棄されるプラごみゼロを目指します。

京急グループでは神奈川県内に事業を持つすべての会社にて「かながわプラごみゼロ宣言」に賛同し、神奈川県内におけるプラスチックごみ削減に取り組んでまいります。



「神奈川プラごみゼロ宣言」「SDGs 未来都市」ロゴ

以 上