

2019年1月15日

京急の駅ナカ自動販売機で飲み物を買くと、その場で当たりがわかる！

1月18日～2月28日「2019毎日飲んでくれてありがとうキャンペーン」

賞品は京急電車デザインの「特大ブランケット」Wチャンス賞はオリジナル「けいきゅん土鍋」

京急グループの株式会社京急ステーションコマース（本社：東京都港区，社長：加藤 美智雄）は、2019年1月18日（金）から2月28日（木）まで、飲料メーカー9社と共同で「2019毎日飲んでくれてありがとうキャンペーン」を実施いたします。

このキャンペーンは京急線駅構内（泉岳寺駅を除く）に設置している「駅ナカ自動販売機」（約500台）を対象に、今年で7回目となる人気の企画で、買ったその場で「当たり」がわかります。当たりの場合、ご購入商品に「当選ハガキ」が付いており、ハガキに必要事項をご記入のうえ、郵送すると後日京急オリジナルの賞品がお手元に届きます。

今年の賞品は、京急電車をモチーフにしたオリジナルの「特大ブランケット」を150名様に、さらにWチャンスとして、その150名様のうち、交通系ICカード（PASMOまたはSuica等）で10本以上ご購入の方から抽選で、京急電鉄マスコットキャラクターけいきゅんをデザインした「けいきゅん土鍋」が20名様に当たります。

詳細は、別紙のとおりです。



賞品 京急電車デザイン「特大ブランケット」イメージ



Wチャンス賞品「けいきゅん土鍋」イメージ



ポスター

お問い合わせ：毎日飲んでくれてありがとうキャンペーン事務局 0120-101-784 1/18～2/28の平日10:00～17:00 京急ステーションコマース 京急グループ

「2019 毎日飲んでくれてありがとうキャンペーン」について

1. 実施内容

(1)京急線駅構内（泉岳寺駅を除く）に設置されている、駅ナカの対象自動販売機でご購入いただいた商品に、当選ハガキが付いていれば当たりとなり、ハガキに必要事項をご記入のうえ、郵送すると後日京急オリジナルの賞品が届きます。

(2)Wチャンスとして、当選いただいたお客さまから

交通系 IC カード（PASMO または Suica 等）で

10 本以上ご購入された方に抽選で京急オリジナルの賞品が当たります。

※当選ハガキに IC カードの ID ナンバーをご記入いただくことで抽選にご参加いただけます。

※賞品の発送は 2019 年 4 月下旬を予定しています。



※当たりのイメージ

2. 実施期間

2019 年 1 月 18 日（金）～ 2 月 28 日（木）（応募締め切り 3 月 15 日（金）消印有効）

3. 実施場所

京急線駅構内（泉岳寺駅を除く）に設置されている、駅ナカの対象自動販売機（約 500 台）

4. 賞品

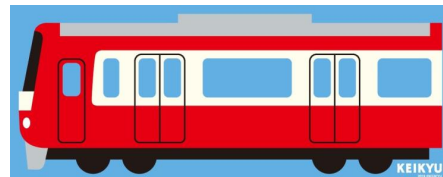
(1)京急電車デザイン「特大ブランケット」

（約 W1875mm × H750mm） 150 本

(2)Wチャンス賞品

京急オリジナル「けいきゅん土鍋」

（8号鍋 2600cc 直径約 287mm × H150mm） 20 本



「特大ブランケット」イメージ



「けいきゅん土鍋」イメージ

5. 当選本数 170 本

6. 協賛メーカー

アサヒ飲料、伊藤園、大塚製菓、キリンビバレッジ、コカ・コーラボトラーズジャパン、サントリー、ダイドードリンコ、ポッカサッポロ、ヤクルト本社（五十音順）

7. お客さまのお問い合わせ先

(1)京急ステーションコマース リテール事業部

TEL 03-6408-5484（受付 平日 10:00～17:00）

(2)毎日のんでくれてありがとうキャンペーン事務局

TEL 0120-101-784（1月18日（金）～2月28日（木）の平日 10:00～17:00）

以上