

2018年8月27日

京浜急行バス【公式マスコットキャラクター】デビュー!! 2018年9月1日(土)から17日(月・祝)の期間で お客さまから愛称を募集いたします。

京急グループの京浜急行バス株式会社(本社:東京都港区, 社長:平位 武, 以下, 京急バス)は、「公式マスコットキャラクター」のデビューにともない、2018年9月1日(土)から17日(月・祝)の期間で、愛称を募集いたします。

このキャラクターは、2015年から路線マップやノベルティ・一部のグッズ等で使用され、お客さまから多くのご好評をいただいております。2018年は、4月1日に子会社を統合し、新しいスタートを切ったことや、10月1日に営業開始15周年を迎えるなど、京急バスにとって節目のタイミングであることから、会社を代表する「公式マスコットキャラクター」として正式にデビューすることとなりました。

デザインは、京急バス社員が一般路線バスの車両をモチーフに、多くのお客さまに親しみやすさを感じていただけるよう、柔らかさ・優しさをイメージして考案しました。

この度の「公式マスコットキャラクター」採用にともない、今後、より一層、お客さまに親しみや愛着をもっていただくために、愛称を一般募集いたします。京急バスは、「公式マスコットキャラクター」の積極的な活用をとおして、沿線地域の魅力発信や活性化に繋げてまいります。詳細については別紙のとおりです。



今回デビューする【公式マスコットキャラクター】



【愛称募集ポスター】



【一般路線バス車両】

京急バス【公式マスコットキャラクター】
デビューおよび愛称募集について

1. 【公式マスコットキャラクター】について

2018年10月1日（月）に営業開始15周年※を迎えるタイミングに合わせ誕生した、「公式マスコットキャラクター」。京急バス社員が考案したデザインで、多くのお客さまに親しみやすさを感じていただけるよう、柔らかさ・優しさをイメージして考案しました。ナンバープレートは、京浜急行バス㈱として営業開始をはじめた2003年の「2003」を採用。

※2003年10月1日に京浜急行電鉄㈱自動車事業を会社分割し、京浜急行バス㈱として営業を開始。



【公式キャラクターデザイン】



【一般路線バス車両】

2. 「公式マスコットキャラクター」愛称募集

(1) 募集期間

2018年9月1日（土）0時00分から17日（月・祝）23時59分まで

(2) 応募方法

京急バスホームページから応募サイトにアクセス、フォーマットに必要事項を記入ください。

■応募ページ：<https://ssl.keikyu-bus.co.jp/character/add>

※応募ページは8月30日（木）17時00分公開

(3) 選考方法

ご応募いただいた名前の中から京急バスにて、厳正な審査のうえ、名前を決定いたします。

(4) 応募特典

ご応募いただいたお客さまの中から抽選で10名様に「京急バスオリジナルグッズセット」をプレゼントいたします。

以 上