

2019年1月23日

専修大学・相模女子大学の学生が提案したネックピロー・文庫本カバー・アイマスク
京急トラベルグッズ 新発売!
第14回産学チャレンジ「京急グッズの提案～あなたのアイデアが商品化される～」優秀賞商品

京急グループの株式会社京急ステーションコマース（本社：東京都港区，社長：加藤 美智雄，以下 京急ステーションコマース）は，一般社団法人神奈川経済同友会主催の産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究コンペティション「第14回産学チャレンジプログラム」において，京急ステーションコマースが提示した「京急グッズの提案～あなたのアイデアが商品化される～」というテーマの中から，2017年12月にそれぞれ優秀賞を受賞した専修大学と相模女子大学チームが提案した企画を実際の商品化に向けて当社と学生が検討を行い，このたび，2100形シートデザインの「京急ネックピロー」（専修大学提案企画）および「京急文庫本カバー」（専修大学提案企画）ならびに「京急アイマスク」（相模女子大学提案企画）を発売いたします。

京急ステーションコマース初めての産学連携企画商品は，従来の鉄道ファンやお子さまをターゲットとした商品との差別化を考え，男女性別を問わず幅広い年齢のお客さまにご使用いただけるよう，学生たちが独自に鉄道グッズに対するイメージについてアンケート調査を行い，京急グッズの現状を分析し，実際の使用シーンを想定して，「いつも旅のお供に京急らしさ」を感じられるようにというコンセプトに企画し，商品化にいたしました。

2019年1月25日（金）から京急グッズショップ「おとどけいきゅう」鮫洲店，「おとどけいきゅうプラス」横浜港大さん橋店，オンラインショップ「おとどけいきゅう」，およびセブンイレブン京急S T店（一部の店舗）で発売いたします。

詳細は別紙のとおりです。



京急ネックピロー

京急文庫本カバー

京急アイマスク

京急トラベルグッズ発売について

1. 京急ネックピロー（専修大学提案企画）

- (1) 販売価格 2,000 円（税込）
- (2) 販売個数 500 個
- (3) 商品内容 約 W340×H80×D270mm
- (4) 発売日 2019 年 1 月 25 日（金）
- (5) 販売場所

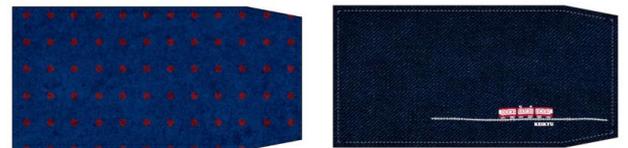


京急ネックピロー

- イ. 京急グッズショップ「おとどけいきゅう」 鮫洲店
- ロ. 京急グッズショップ「おとどけいきゅうプラス」 横浜港大さん橋店
- ハ. オンラインショップ「おとどけいきゅう」 <http://www.otodokeikyuu-sc.com>
- ニ. セブン-イレブン京急 S T 店（一部の店舗）
- ホ. 京急ステーションストア（一部の店舗）

2. 京急文庫本カバー（専修大学提案企画）

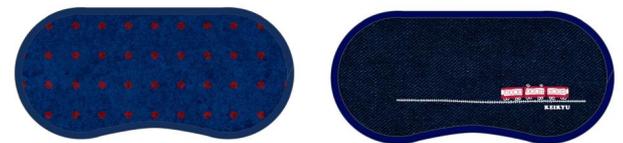
- (1) 販売価格 各 1,000 円（税込）
- (2) 商品内容 約 W210×H185mm
- (3) 商品種類／販売個数
- イ. 2100 形シートデザイン／300 個
- ロ. デニム調電車デザイン／300 個
- (4) 発売日および販売場所
上記、『京急ネックピロー』と同一



京急文庫本カバー
2100 形シートデザイン / デニム調電車デザイン

3. 京急アイマスク（相模女子大学提案企画）

- (1) 販売価格 各 1,000 円（税込）
- (2) 商品内容 約 W210×H95mm
- (3) 商品種類／販売個数
- イ. 2100 形シートデザイン／500 個
- ロ. デニム調電車デザイン／500 個
- (4) 発売日および販売場所
上記、『京急ネックピロー』と同一



京急アイマスク
2100 形シートデザイン / デニム調電車デザイン

4. お客さまのお問い合わせ先

京急ステーションコマース リテール事業部 TEL. 03-6408-5486（受付：平日 10：00～17：00）
おとどけいきゅう 鮫洲店 TEL. 03-5796-6183
（受付：平日 11:00～16:00／土曜・日曜・休日 11:00～18:00 ※月曜日および年末年始は休業日）

以 上