

2018年2月28日

**京浜急行バス発足以降では、初のリニューアル！**  
**3月26日（月）から制服が変わります。**  
京浜急行バスの新たなスタートを通して、さらなるサービス向上に努めてまいります。

京急グループの京浜急行バス株式会社（本社：東京都港区，社長：平位 武，以下 京浜急行バス）は、2018年3月26日（月）に制服をリニューアルいたします。これは、2018年4月1日（日）に子会社である羽田京急バス株式会社，横浜京急バス株式会社および湘南京急バス株式会社を吸収合併し，新たな京浜急行バスとして，スタートを切ることから実施するものです。

新しい制服は，自動車運送事業の根幹である「安全・安心輸送」と，地域の生活を支える事業者であるとともに，日本・東京の玄関口である「羽田空港」にて，お客さまを送迎する事業者としての「責任感」や「誇り」をコンセプトにデザインいたしました。

制服の生地には，大手航空会社も採用している日本毛織株式会社（本社：大阪府大阪市）の「NIKKE MIRAITO®」をバス業界では初めて使用し，高いストレッチ性のある制服となっており，快適な着心地で職員の疲労を軽減します。京浜急行バスは，新たな装いのもと，職員自身も心身を新たにし，お客さまにより安心してバスをご利用いただけるようサービス向上に努めてまいります。詳細は別紙のとおりです。



## 京浜急行バスの制服リニューアルについて

### 1. 制服リニューアルの経緯

2018年4月1日に子会社3社を吸収合併し、新たな京浜急行バスとしてスタートすることから、お客さまに安全・安心にご利用いただける、更なるサービス向上に努めるべく職員の自覚を高めるため、制服をリニューアルいたします。

### 2. 実施日

2018年3月26日（月）

※羽田京急バス、横浜京急バス、湘南京急バスについては、京浜急行バスへの合併日である4月1日（日）から制服が変更になります。

### 3. 対象者

運転士・営業所職員、所長、羽田空港旅客案内係

### 4. 制服コンセプト

- (1) 自動車運送事業の根幹である「安全・安心輸送」を実現および体現するもの
- (2) 地域の生活を支える事業者であるとともに、日本・東京の玄関口である「羽田空港」で国内外のお客さまを送迎する事業者としての「責任感」・「誇り」を示すもの

### 5. デザイン・特徴

制服デザインは三越伊勢丹契約デザイナー「岡 義英（おか よしひで）」氏が手がけました。

#### 【岡 義英氏について】

氏 名：岡 義英（おか よしひで）

経 歴：文化服装学院 アパレルデザイン科卒業

1990年 We デザインコンテスト・リクルートUFコンテスト入選

ユニフォーム会社に入社し、デザイナーとして活躍。

ビルメンテナンス協会クリーンクルーフアッションコンテスト大賞受賞

1995年 株式会社伊勢丹 法人外商事業部とユニフォームデザイナー契約

#### (1) 運転士・営業所職員、所長

色：規律感・正装感を感じさせる黒を基調とした色

スタイル：伝統的なブリティッシュスタイル

イメージ：バスに求められる信頼・安心を感じさせるイメージ

#### (2) 羽田空港旅客案内係

色：ネイビーのジャケットに、青を基調としたシャツ

スタイル：「接客サービス」を強くイメージしたジャケットスタイル

イメージ：日本・東京の玄関口に相応しい制服として接客サービスを強くイメージ

#### (3) その他特徴

- ・大手航空会社も使用している「NIKKE MIRAITO®」をバス業界では初めて制服に使用し、高いストレッチ性、耐久性、消臭・抗菌効果等を実現。快適な着心地で着用者の疲労を軽減します。
- ・制服の管理は都ユニリース株式会社（本社：岡山県倉敷市）に委託し、同社が特許を取得した管理システム（特許第3041335号「クリーニング作業付、繰返しユニフォーム管理方法」）で管理を行います。バーコードを活用し個人と貸与制服を紐づけることにより、確実な貸与管理が可能になり、社外流失を防止します。

参考画像

【運転士・営業所職員】



男性（冬服）



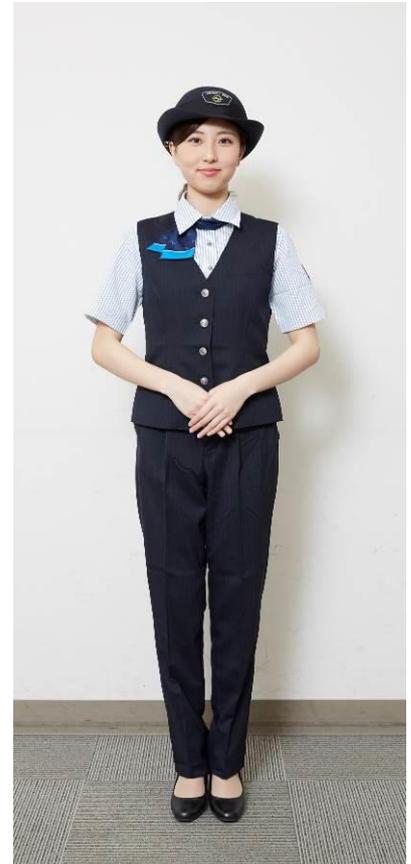
男性（夏服）



女性（冬服・スカート）



女性（冬服・パンツ）



女性（夏服）

【所長】



男性



女性

【羽田空港旅客案内係】



ジャケット着用



ポロシャツ



防寒着