

2017年9月1日

コンセプトは、『キッチンのお気に入りを見つける楽しさ』、インナーケアコーナーは『健康』『美容』をテーマに♪
リビングフロア9月7日(木)リニューアルオープン!!
調理器具ブランド【バーミキュラ】コーナー、スーパーフード由来のサプリが百貨店新登場!

京急グループの京急百貨店（所在地：横浜市港南区，社長：上野 賢了）は、2017年9月7日（木）に7階リビングフロアがリニューアルオープンいたします。

キッチン用品売場は、『キッチンのお気に入りを見つける楽しさ』をコンセプトにリニューアル。メイド・イン・ジャパンの鋳物ホーロー鍋・ライスポット・ココットなど、世界一愛される調理器具ブランド【バーミキュラ】コーナーや人気ブランドを取り揃えた「プルミエ・マルシェ」がオープン。また、キッチン用品売場のリニューアルを記念して、【フィスラー】の鍋やフライパンの実演販売，【ダネッツ】プロフェッショナルブレンダーの実演販売も行います。

『内側から『健康』と『美容』をサポートする』がコンセプトのインナーケアコーナーは、スーパーフード由来のサプリメントを使用し、世界中から厳選した原料をもとにつくられたサプリメント・ヘアケア用品を取り揃えた「スーパーフード ニュートリエンツ」が百貨店に新登場いたします。さらに『働く女性』を中心に、お客様にニーズに合わせた売場作りと新規顧客の獲得を目指します。詳細は別紙のとおりです。



7階リビングフロア9月7日（木）リニューアルオープン♪

◆◆◆リビングフロアリニューアルについて◆◆◆

オープン日：2017年9月7日（木）

場 所：京急百貨店 7階リビングフロア

1. キッチン用品売場「プルミエ・マルシェ」オープン

キッチンのお気に入りを見つける楽しさをプルミエ・マルシェで。



【バーミキュラ】ライスポット

86,184 円（税込）



【実演販売】

■【フィスラー】キッチンウェア（鍋・フライパン）

会 期：9月7日（木）～10日（日）

■【ダネッツ】プロフェッショナルブレンダー

会 期：9月7日（木）

2. 「スーパーフード ニュートリエンツ」オープン

世界累計個数 1,000 万個を誇る『新谷酵素®』との共同開発によって誕生した総合ビューティー&ヘルスケアブランド「スーパーフードニュートリエンツ」。スーパーフードが持つ力を引き出し、見た目と体の中に宿る美しさの両方を磨くために、世界中から厳選した原料をもとに作られたサプリメント・ヘアケア用品を取り揃えております。

【SUPERFOOD NUTRIENTS】



3. お客様のお問い合わせ先

京急百貨店 TEL. 045-848-1111（代表）〔営業時間内〕