



流通事業

●百貨店・SC業 ●ストア業



百貨店・SC業

百貨店で培った商品編集、集客企画、地域連携などのノウハウと、ショッピングセンター業のテナントリーシング力や効率的な店舗運営を融合し、その地域の特性や消費環境の変化に対応した最適な商業施設運営を行っています。

百貨店業—生活に密着した多彩な商品提案を目指す

■京急百貨店

2021年に開店25周年を迎え、百貨店ブランドとしての魅力を高めながら、地域のお客さまからご利用いただける商業施設を目指しています。バイヤー自らが編集した上質な売場に加え、お客さまのニーズをとらえた専門店を導入することで、駅立地商業施設としての利便性を高め、今後も地域のお客さまの生活に密着した魅力ある店舗構成を構築していきます。



①京急百貨店セレクトが揃う食品売場

京急百貨店セレクトの全国の銘菓が揃う菓子売場「諸国銘菓 夢うらら」では、歳時記やオケージョンへのギフト需要の強化を図るため、「オリジナルギフトBOX」を用意。また、「諸国銘産 食膳の旅」では、京急百貨店がセレクトした全国の老舗や銘店をはじめ、素材や原料へのこだわりや日本各地の地域の伝統や食文化を、お客さまの食卓へお届けしています。



②婦人雑貨売場【オウ マルシェ】

毎日楽しく過ごす大人の女性が集う場所—【オウ マルシェ】。いつ来ても旬のファッション雑貨が勢揃い。いま欲しいモノが見つかる場所として、期間限定のPOP UPショップコーナーや、アクセサリ、バッグなどの雑貨を中心に、上質なファッションを提案しています。



③京急百貨店が運営するECサイト 【京急百貨店オンラインショッピング】

2012年にスタートしたECサイトは、2019年9月に『京急百貨店オンラインショッピング』として、お中元・お歳暮商品のギフト販売をはじめ、京急百貨店で取り扱う暮らしに役立つアイテムなどを幅広くご提案するサイトに生まれ変わりました。今後もコンテンツの拡充を図り、京急沿線のお客さまを中心に、全国のお客さまへより良い商品をお届けします。



SC業—ファッションもグルメも、駅直結・駅近で便利に

■ウィング（運営：京急百貨店）

「ウィング」は、駅直結や駅前という好立地を生かし、駅利用者から近隣の方々まで、これからも地域の特性をとらえたファッションや飲食店を提案していきます。

①ウィング新橋 開業：1972年6月

人通りの絶えない新橋の街とともに成長してきた商業施設。小粒ながら新しい発見を提供できる空間を創出しています。



②ウィング高輪 開業：1983年11月

ウィング旗艦店として、高感度なファッションや飲食店を中心に洗練されたライフスタイルを提案しています。



③ウィング上大岡 開業：1996年10月

上大岡駅と京急百貨店に直結し、地下1階、地上3階のフロアに、ファッション・雑貨・飲食が集結。地域の皆さまのライフスタイルを提案しています。



④ウィング久里浜 開業：1987年4月

京急久里浜駅直結の商業施設。生活空間に密着した立地を生かし、地域コミュニティ活動を応援し、新しいライフスタイルを提案しています。



■ウィングキッチン（運営：京急ストア）

「ウィングキッチン」は、“地域に溶け込むコミュニティプレイス”をコンセプトに、普段づかいができる食品・飲食を中心に構成。ライフスタイルに密着したコミュニティ型商業施設ブランドです。

①ウィングキッチン京急蒲田 開業：2015年12月

1階「食物販ゾーン」を中心に、飲食やコンビニ、書店、クイックサービス型店舗など利便性を重視した、街のシンボリックな商業施設です。



②ウィングキッチン京急川崎 開業：2016年4月

日常の利便性の向上とともに、出張や観光で来街する方など、多様なお客さまのニーズに応えるライフスタイル密着の商業施設です。



③ウィングキッチン京急鶴見 開業：2017年7月

スーパーマーケットやドラッグストア、バラエティ豊かな飲食店がそろった、毎日便利な商業施設です。



④ウィングキッチン金沢八景 開業：2020年2月

駅前広場が整備され、今後も発展が期待される金沢八景駅エリアの日常利便機能を担う商業施設です。



■ウィングエアポート羽田（運営：京急ストア）

羽田空港内の商業施設として利便性を追求して免税店や外貨両替、Wi-Fiレンタル、SIMカード自動販売機ほか、幅広いサービスを提供しています。また、空港内の安全に配慮した窓付きコインロッカーを導入するなど、「安全・安心」な商業施設を目指しています。



ストア業

さまざまなグレードのデリーストア業を展開することで、食物販業の強化を図るとともに、コンビニエンスストア業やドラッグストア業など日常の利便性を提供する施設を一括運営することで、地域のニーズにあわせた多様な店舗展開を行っています。

スーパーマーケット業 - 地域に根差し安全・安心な商品を提供

■京急ストア

京急沿線のお客さまを中心に、「安全・安心」な商品・サービスを、日々お届けする「京急ストア」。地域に根差すスーパーマーケットとして、2014年11月に神奈川県と「連携と協力に関する包括協定」を締結。自治体との連携や地産地消、産業活性化を推進し、地域社会と一体となり、明日の「食」を考えていきます。



京急ストア平和島店

■もとまちユニオン

高質スーパーとしてお客さまのニーズに応える「もとまちユニオン」。2020年8月には、横浜市役所内商業施設「ラクス フロント」に「もとまちユニオン フードホール」をオープン。個性ある商品の品揃え、さらには商品知識の高いスタッフによる接客などを通じ、もとまちユニオンブランドの浸透に努めています。



もとまちユニオン元町店

利便性向上に向けたサービス

2021年2月に公式アプリをリリースし、チラシの情報公開やおトクなクーポンの配信を行っています。また、バーコード決済やセミセルフレジの導入も進めています。



公式アプリ

お買物巡回無料送迎車

高齢者を中心に幅広いお客さまに便利で楽しいショッピングを提供するため、現在、横須賀・三浦・葉山・横浜エリア計6店舗で「お買物巡回無料送迎車」を運行しています。



無料送迎車

コンビニ・物販業ほか - 沿線の皆さまの日常利便性を高める

■駅ナカ店舗の活性化

お客さまの多様なニーズに応えるため、鉄道ファンをはじめ多くのお客さまにご利用いただいている京急グッズショップ「おとどけいきゅう」(2店舗)や、話題のスイーツショップが入れ替わり登場する「スイーツカレンダー」(7店舗)など、魅力あるテナント展開に努めています。また、宅配便ロッカーを23駅に設置し、駅利用者へさらなる利便性を提供しています。



スイーツカレンダー横浜店

■京急オリジナルグッズの販売

京急の電車やバスをモチーフにした、さまざまな京急オリジナルグッズを企画・販売しています。キャラクターや玩具・文具メーカーとのコラボレーショングッズは、鉄道ファンのみならず、幅広いお客さまにもご好評をいただいています。



ブラレール 京急新1000形マイナーチェンジ車



京急ストア 全36店舗 〈東京都〉4店舗 〈神奈川県〉32店舗	MOTOMACHI Union 全9店舗 〈東京都〉2店舗 〈神奈川県〉7店舗	専門店 全3店舗 〈神奈川県〉3店舗	業務スーパー 全10店舗 〈東京都〉3店舗 〈神奈川県〉7店舗	業務スーパー 全4店舗 〈東京都〉1店舗 〈神奈川県〉3店舗
DAISO 全1店舗 〈神奈川県〉1店舗	Wing Wing kitchen 全4館 京急蒲田・京急川崎 京急鶴見・金沢八景	セブン-イレブン 全45店舗 〈東京都〉13店舗 〈神奈川県〉32店舗	Sweets Calendar 全7店舗 新橋駅・青物横丁駅 JR鶴見駅・横浜駅・上大岡駅 金沢文庫駅・追浜駅	おとどけいきゅう 全2店舗 鮫洲店 横浜港大さん橋店