

# 京急沿線エリアマップ



# CONTENTS

TOP MESSAGE	3
京急電鉄 会社概要	4
京急グループ総合経営計画について	8
京急グループ総合経営計画の体系	8
指標水準(2023年度)	8
長期経営戦略(長期ビジョン実現のための戦略)	9
■ エリア戦略	9
■ 事業戦略	9
■ コーポレートサステナブル戦略	9
中期経営計画(2021~2023年度)	10
京急グループの持続的発展に向けた事業構造変革による経営基盤強靱化	10
不動産事業強化をはじめとした選択と集中による事業ポートフォリオ変革	10
[中期経営計画]長期経営戦略につながる取り組み ①	11
[中期経営計画]長期経営戦略につながる取り組み ②	15
京急グループ 決算概要	17
京急グループの概要	
交通事業	18
鉄道事業	19
乗合・貸切自動車事業(バス事業)	30
タクシー事業	33
不動産事業	34
不動産販売業	35
不動産賃貸業	39
レジャー・サービス事業	41
流通事業	48
百貨店・SC業	49
ストア業	51
その他の事業	53
サステナビリティ	58
サステナビリティ基本方針	58
環境への取り組み	58
ステークホルダーへの取り組み	59
株主・投資家への取り組み	61
コンプライアンスへの取り組み	62
リスク管理	63
沿線のさらなる活性化を目指して	64
PR活動	64
新規事業の創出	65
京急グループ 会社一覧	66
路線図/駅施設	69



## TOP MESSAGE

京浜急行電鉄株式会社  
取締役社長

川俣 幸宏

平素より当社および京急グループの事業活動にご理解とご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。

現在当社グループはコロナ禍による経営環境の大きな変化に対応すべく、「事業構造変革」や「事業ポートフォリオ変革」に取り組んでおりますが、当社グループを取り巻く環境はより厳しくまた不透明感が増しております。

今後は変革への取り組みをより一層強力で推し進める必要があり、そのために、取り組みの土台となる「企業体質の変革」につきましても粘り強く挑戦してまいりたいと考えております。

また、当社グループの長期ビジョンであります「日本全国、そして世界とつながり、日本発展の原動力である品川・羽田・横浜を成長トライアングルゾーンと位置付け、国内外の多くの人々の生活と交流を支え、持続的に発展する豊かな沿線の実現」に向け、鉄道を軸とした『移動』と地域の課題解決や価値向上の取り組みである『まち創造』を2つの事業プラットフォームと位置づけ、「当社グループが地域社会とともに持続的に発展していくための仕組み創り」に邁進してまいりたいと思っております。

京急グループは、ウイズコロナ・ポストコロナ社会においても、お客さま、株主の皆さま、地域の皆さまにご愛顧いただける企業グループを目指してまいりますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。