

流通事業

- 百貨店・SC業
- ストア業

「お客さま視点」で流通事業を再編・統合

2019年4月、「グループ全体最適」の発想のもと、各事業を従来の「業態別」ではなく、「お客さま」の視点から「機能別」に分類、「1機能1社」を原則とした再編を実施しました。これにより、グループ8社が3社に統合され、「ファッション・ライフスタイル提案機能」を京急百貨店、「日常利便提案機能」を京急ストア、「飲食サービス提案機能」を京急ロイヤルフーズがそれぞれ担っていきます。今後は、各社がスケールメリットを生かし、営業力や運営体制の強化、事業の重複を解消することによる経営の効率化を図り、取引先各社との連携についてもさらに深めていきます。また、各機能における専門性の向上や柔軟な事業展開を実現することにより、お客さまへの利便性向上および沿線の活性化を目指します。

従来



2019年4月1日で再編



百貨店・SC業

百貨店業で培った商品編集、集客企画、地域連携などのノウハウとショッピングセンター業のテナントリーシング力や効率的な店舗運営を融合し、新たなビジネスモデルの構築を図ります。

百貨店業－生活に密着した多彩な商品提案を目指す

■京急百貨店

2016年10月に開店20周年を迎えた節目を第二の創造と捉え、次の10年へ続く京急百貨店ブランドの創造を推し進めます。

『働く女性』、『3世代家族』をメインターゲットに、多彩なライフスタイルにあわせ、さまざまな提案を行っています。今後も駅直結の立地を生かし、お客さまの生活に密着した「生活文化拠点」として取り組んでいきます。



① 婦人雑貨売場【オウ マルシェ】

毎日楽しく過ごす大人の女性が集う場所－【オウ マルシェ】。いつ来ても旬のファッション雑貨が勢揃い。いま欲しいモノが見つかる場所として、期間限定のPOPUPショップコーナーや、アクセサリやバッグなどのファッション雑貨を中心に上質なファッションを提案しています。



② 京急百貨店セレクトが揃う食品売場

京急百貨店セレクトの全国の銘菓が揃う菓子売場「諸国銘菓 夢うらら」では、歳時記やオケーションへのギフト需要の強化を図るため、「オリジナルギフトBOX」を用意。また、「諸国銘産 食膳の旅」では、京急百貨店がセレクトした全国の老舗や銘店をはじめ、素材や原料へのこだわりや日本各地の地域の伝統や食文化を、お客さまの食卓へお届けしています。



③ 京急百貨店プロデュースビューティーセレクトショップ【ボーテ ガール】

京急百貨店プロデュースの国内外の良質なコスメと雑貨を厳選したコスメショップとして、京急百貨店のほかに、「ウイング高輪EAST」「ウイングキッチン京急川崎」「横浜ポルタ」の3店舗に出店。お客さま一人ひとりに寄り添ったきめ細やかな提案や情報の発信を行うショップとして、今後も京急沿線を中心としながら展開していきます。



SC業 - ファッションもグルメも、駅直結・駅近で便利に

■ ウィング

「ウィング」は、駅直結や駅前立地という好立地を生かし、駅利用者から近隣の方々まで、これからも地域の特性をとらえたファッションや飲食店を提案していきます。

② ウィング高輪EAST

毎日立ち寄っても飽きない充実の品揃えの食品フロアとトレンドを発信するファッションフロアで幅広い客層のニーズに応えています。



ウィング高輪EAST

④ ウィング上大岡

上大岡駅と京急百貨店に直結し、地下1階、地上3階のフロアに、ファッション・雑貨・飲食が集結。地域の皆さまのライフスタイルを提案しています。



ウィング上大岡

■ ウィングキッチン

「ウィングキッチン」は、“地域に溶け込むコミュニティプレイス”をコンセプトに、普段づかいができる食品・飲食を中心に、ライフスタイルに密着したコミュニティ型商業施設ブランドです。

① ウィングキッチン京急蒲田



ウィングキッチン京急蒲田

② ウィングキッチン京急川崎



ウィングキッチン京急川崎

③ ウィングキッチン京急鶴見



ウィングキッチン京急鶴見

■ ウィングエアポート羽田

2015年10月、羽田空港国際線ターミナル駅開業5周年を機に、駅ナカの商業ゾーンを「ウィングエアポート羽田」としてリニューアルオープンしました。インバウンドを意識し、免税サービスを実施する、セブン-イレブン、マツモトキヨシ、ラオックスを誘致し、外貨両替トラベックス、レンタルWi-Fi、SIMカード自販機、空港ガチャなど、空港として便利なサービスを充実させています。



① ウィング新橋

人通りの絶えない新橋の街とともに成長してきた商業施設。小粒ながら新しい発見を提供できる空間を創出しています。



ウィング新橋

③ ウィング高輪WEST

ウィング旗艦店として、高感度なファッションや飲食店を中心に洗練されたライフスタイルを提案しています。



ウィング高輪WEST

⑤ ウィング久里浜

京急久里浜駅直結の商業施設。生活空間に密着した立地を生かし、地域コミュニティ活動を応援し、新しいライフスタイルを提案しています。



ウィング久里浜

ストア業

さまざまなグレードのデパートストア業を展開することで、食物販賣の強化を図るとともに、コンビニエンスストア業やドラッグストア業など日常の利便性を提供する施設を一括運営することで、地域のニーズにあわせた多様な店舗展開を行っています。

スーパーマーケット業 - 地域に根差し安全・安心な商品を提供

■ 京急ストア

京急沿線のお客さまを中心に、「安全・安心」な商品・サービスを、日々、お届けする「京急ストア」。地域に根差すスーパーマーケットとして、神奈川県と「連携と協力に関する包括協定」を締結し、自治体との連携や地産地消、産業活性化を推進し、地域社会と一体となり、明日の「食」を考えていきます。



京急ストア稲谷店



京急ストア京急鶴見店

■ お買物巡回無料送迎車

ご高齢の方を中心とした幅広いお客さまに、便利で楽しいショッピングを提供するため、京急ストア磯子丸山店、磯子岡村店、能見台店、FHaB湘南池上店、三崎東岡店、葉山店、もともちユニオン葉山店では「お買物巡回無料送迎車」を運行しています。今後も地域のお客さまに密着したサービスの提供を進めていきます。



無料送迎車

■ もともちユニオン

高質スーパーとしてお客さまのニーズにお応えする「もともちユニオン」。2011年には元町商店街の「もともちユニオン元町店」を全面建て替え、グランドオープンしたことに続き、都心部の新宿・六本木に進出、2019年5月1日には京急百貨店地下1階に「もともちユニオン上大岡店」をオープン。個性ある商品の品揃え、さらには商品知識の高いスタッフによる接客などを通じ、もともちユニオンブランドの浸透に努めています。



もともちユニオン元町店

■ 業務スーパー

高品質・ロープライスの「業務スーパー」を京急沿線で3店舗展開。世界の国々から直輸入した本場の食材や、美味しさと安全性にこだわった国内工場で作るオリジナル商品などプロの方はもちろん、毎日の食卓を豊かにする商品を「毎日がお買得」をコンセプトに「プロの品質とプロの価格」で提供しています。



業務スーパー 上大岡店

|||| コンビニ・物販業ほかー沿線の皆さまの日常利便性を高める

■セブン-イレブン京急ST

セブン-イレブン・ジャパンと提携し、京急沿線および、みなとみらい線沿線で「セブン-イレブン」を28駅43店舗に展開。また、京急EXイン 羽田および横須賀岡田屋モアーズ社員休憩室内にセブン-イレブン自販機の設置や、三浦市内の買物不便地域への移動販売車による「あんしんお届け便」などを展開しています。



セブン-イレブン京急ST 羽田空港国際線ターミナル店

■マツモトキヨシ

ドラッグストア「マツモトキヨシ」を京急沿線で6店舗展開。医薬品・日用品・化粧品など地域、お客さまのニーズにあった商品を取り揃えています。また、京急羽田空港国際線ターミナル駅店・ウィング高輪店・京急鶴見店においては、年々増加する外国人旅行者の方々の要望に応えるため、免税対応店舗となっています。



マツモトキヨシ ウィング高輪店

■ダイソー

ワンコインの力で、買物を、暮らしを、世の中を、もっとワクワクさせていく、豊富な品揃えと高いクオリティの商品をワンコインで提供する「ダイソー」を京急沿線で1店舗展開しています。



ダイソー-上大岡店

■駅ナカ店舗の活性化

お客さまの多様なニーズに応えるため、鉄道ファンをはじめ多くのお客さまにご利用いただいている京急グッズショップ「おとどけいきゅう」鮫洲店や、話題のスイーツショップが入れ替わりに登場する「スイーツカレンダー」(4店舗)など、魅力ある店舗を展開しています。また、オープン型宅配ロッカーを20駅に設置し、駅利用者へさらなる利便性を提供しています。



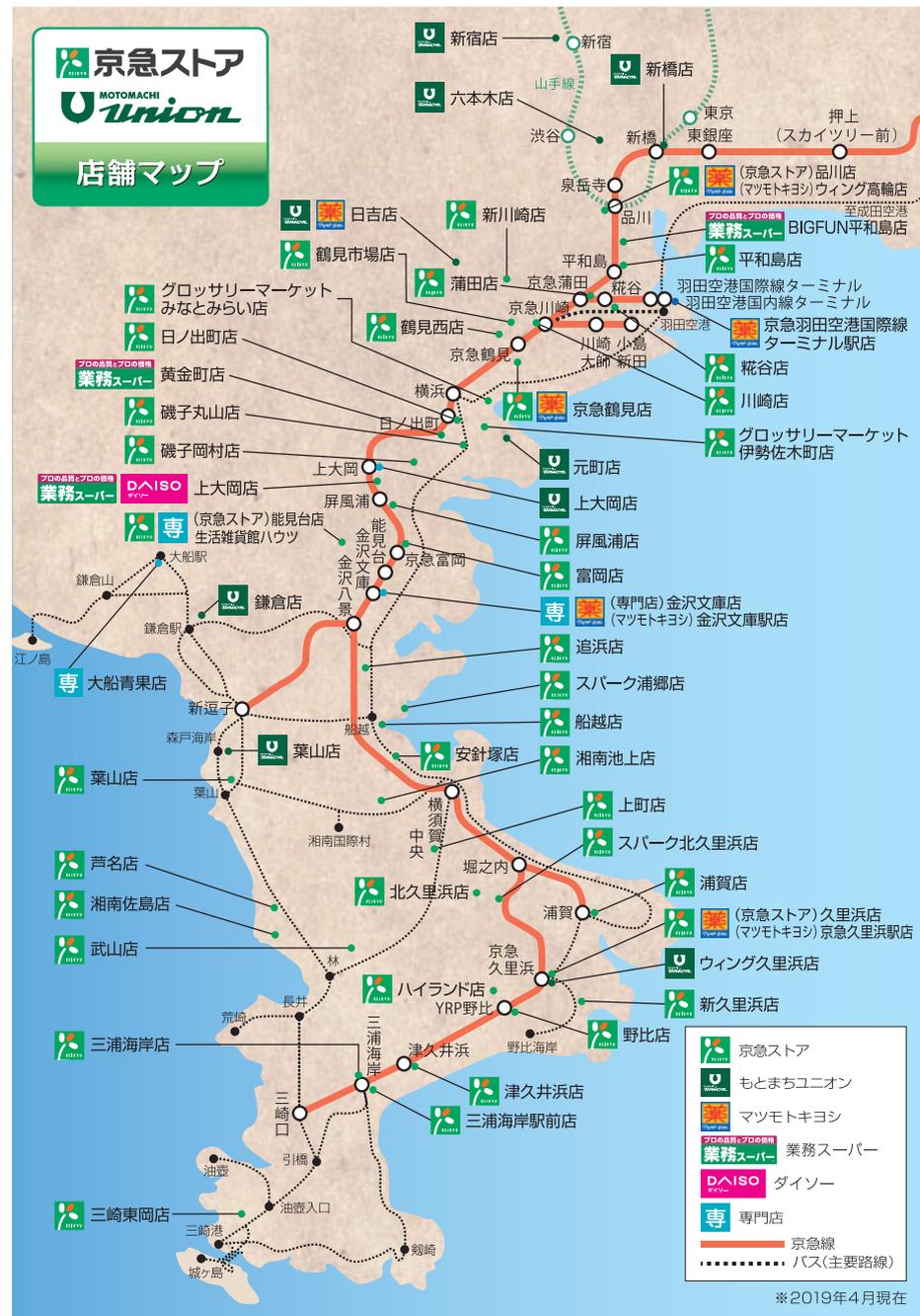
スイーツカレンダー(横浜店)

■京急オリジナルグッズの販売

京急の電車やバスをモチーフにした、さまざまな京急オリジナルグッズを企画・販売しています。キャラクターや玩具・文具メーカーとのコラボレーショングッズは、鉄道ファンのみならず、幅広いお客さまに人気を得ています。2017年4月、横浜港大さん橋国際旅客ターミナル内に、京急グッズを中心としたショップ「おとどけいきゅうプラス」を出店しました。



京急新1000形 マイナーチェンジ車



京急プレミアポイント

京急グループの施設および店舗をはじめ、羽田空港^{※1}や横浜ポルタなどの京急沿線の「京急プレミアポイント」加盟店で、ご利用金額・ご利用頻度に応じてポイントが貯まります。貯めたポイントはポイント券に引き換え、「京急プレミアポイント」加盟店でご利用いただくことができます。^{※1} 2016年3月には、京急線駅売店などでも京急プレミアポイントが貯まる「京急駅ナカポイントサービス」を開始、2016年12月には、貯まったポイントとANAのマイルを相互に交換できる「京急プレミアポイント・ANAのマイル相互交換サービス」を開始しました。また、2018年10月には、京急プレミアポイントWEBサイトを刷新するなど、会員の皆さまに、沿線での毎日の生活をより便利でよりお得にお過ごしいただけるよう、各種サービスの向上に取り組んでいます。

※1 一部対象外がございます。



このマークが目印

■カードの種類と機能

京急沿線でポイントが貯まる、お得な3種のカード。お客さまのライフスタイルにあわせてお選びいただけます。

| | クレジット機能付ポイントカード | ポイント専用カード | |
|------------------|--|---|--------------------|
| | 京急プレミアポイント ゴールド HANEDA AIRPORT PLUS  おすすめ! すべてにおトクな最上位カード 基本ポイントのほか、クレジットポイントがシルバーよりもおトクに貯まる。ほかにもゴールドならではの特典も! | 京急プレミアポイント シルバー  ポイントを上手に貯めるなら 基本ポイントのほか、クレジットポイントも貯まる。 | |
| | | 京急プレミアポイント クリスタル  ポイントをとりあえず貯めるなら 京急プレミアポイント加盟店で基本ポイントのみ貯まる。京急プレミアポイント加盟店で即日発行でき、入会後すぐにご利用でもポイントが貯まる。 | |
| 年会費 | 1,905円(税別、初年度無料) | 無料 | |
| 基本ポイント | ○ | ○ | |
| クレジットポイント※2 | ○ | ○ | |
| クレジット 決済 | [加盟店] | 100円 >> 1P | クレジット機能は ございません |
| | [羽田空港]※3 | 100円 >> 2P | |
| | [非加盟店] | 100円 >> 1P | |
| 京急線鉄道定期券購入 | 200円 >> 1P | 200円 >> 1P | |
| PASMOオートチャージサービス | 200円 >> 1P | 200円 >> 1P | |
| KQuick | 100円 >> 1P | 100円 >> 1P | |
| ETCカード | ○ | ○ | |
| カード付帯保険 | ○ | - | |
| 掲示割引・優待サービス | ○ | ○ | |

※2 クレジットポイントは、京急プレミアポイントクレジット機能付ポイントカードによるカード決済で貯まります。 ※3 羽田空港第1・2ターミナル
 ※2019年10月1日より消費税改正に伴い付与ポイントが各施設により異なります。詳しくはHPをご覧ください

■京急クレジット機能付ポイントカードならではのサービス!

- クレジット払いで京急線の鉄道・バスの定期券をご購入いただけ、ポイントも貯まります 🎫
- PASMOオートチャージサービスをご利用の際もポイントが貯まります 🎫
- KQuickをご利用の際もポイントが貯まります 🎫

(「KQuick」は会員登録(無料)が必要です。スマートフォン、PCからご利用いただけます。)

京急プレミアポイントの詳細は www.keikyu-point.jp