

京急グループ共通で取り組むKPI

更新日：2024年11月

	テーマ	施策	対象	行動項目	目標	達成年度	2023年度実績
環境	温室効果ガス削減	駅施設における環境負荷軽減	京急電鉄	駅等における照明設備のLED化 (鉄道本部 施設部)	100%	2035	35駅/72駅 (整備率 48%)
		環境配慮型バス（水素バス・電気バス）の導入拡大	京急バス	環境配慮型バス（水素バス・電気バス）の導入拡大	10両導入	2035	6両/10両 (導入率 60%)
		太陽光発電事業の継続・発展	川崎鶴見臨港バス	営業所新設時に太陽光発電設備設置	営業所建替の際に新規設置	新築時	本年度該当なし
		グリーン電力システム等を効果的に活用した 賃貸ビルの運営	京急電鉄	エネルギー使用量の削減	対前年度比1%削減	2024	1%削減 (対前年度比)
		再生可能エネルギーの導入 (京急グループ本社ビル)	京急電鉄	CO2フリー電力への切り替え (水力発電への電力契約変更)	再生可能エネルギーの導入	2035	再生可能エネルギー(非化石由来の電力)の導入 ※2021年度～
	環境保全	プラスチックごみの削減	京急ストア	エコバックの販売や啓発活動の実施	レジ袋辞退率90%	2035	辞退率 79%
			京急ストア	環境配慮食品トレーの導入	導入率100%	2035	導入率 35%
			京急百貨店	プラスチック製お買い物袋の環境負荷低減	プラスチック製お買い物袋の発注量 対2019年度比50%削減	2023	プラスチック製お買い物袋の発注量 対2019年度比76.4%削減
			京急電鉄	京急プレミアムポイントカードによる プラスチックの使用枚数	0枚	2025	2024年3月 京急プレミアムポイントアプリの導入
		廃棄物の削減	京急ロイヤルフーズ	食材廃棄(ロス)率の低減	食材廃棄(ロス)率5%以内	2035	食材廃棄率 3%
			京急ストア	資源使用量削減の啓発 廃棄物排出量削減の啓発	2020年度比5%削減	2035	紙使用量：17.4%削減(対2020年度比) 廃棄物：16.6%削減(対2020年度比)
		ペーパーレス化推進	京急バス	印刷物の削減、文書・資料の電子化	2020年度比30%削減	2023	10.1%削減 (対2020年度比)
			京急保険サービス	OA用紙の使用削減	2020年度比20%削減	2035	12.5%削減 (対2020年度比)
			京急建設	OA用紙の使用削減	対前年度比1%削減	2023 (毎年継続)	26.5%削減 (対前年度比)
			Rバンク	OA用紙の使用削減	対前年度比1%削減	2035 (毎年継続)	6.6%削減 (対前年度比)
			京急リブコ	電子化に伴う紙使用量の削減	2020年度比70%削減	2035	11.5%増加 (対2020年度比)
			葉山マリーナ	OA用紙の使用量削減	対前年度比3%削減	2023 (毎年継続)	63.9%削減 (対前年度比)
			京急イーエクスイン	自動チェックイン機導入店舗における宿泊カード等の廃止	2020年度比20%削減	2023	50%削減 (対2020年度比)
			京急開発	ペーパーレス化・リサイクルの推進 (個別ゴミ箱の廃止)	前年比3%削減	2023 (毎年継続)	3.7%増加 (対前年度比)

	テーマ	施 策	対象	行動項目	目 標	達成年度	2023年度実績
社会	ダイバーシティの推進	女性活躍の推進	京急電鉄	女性活躍推進の具体的施策の実施	女性管理職比率10%以上	2025	女性管理職比率 4.7%
			京急バス	管理職割合	女性管理職比率20%以上	2035	女性管理職比率 4%
			京急自動車学校	管理職数	女性管理職3名以上	2035	1名
			京急保険サービス	管理職数	女性管理職1名以上	2035	0名
			Rバンク	女性の登用、活躍促進	女性管理職比率80%	2035	女性管理職比率 60%
			京急イーエックスイン	管理職割合	女性管理職比率30%以上	2035	女性管理職比率 15%
			京急ビルマネジメント	管理職割合	女性管理職比率10%以上	2035	女性管理職比率 21%
			京急開発	管理職割合	女性管理職比率30%以上	2035	女性管理職比率 27%
			鴨居自動車学校	女性指導員の育成	女性社員を10名まで増員	2035	2023年度増員なし
			川崎鶴見臨港バス	女性従業員採用増加に向けた取り組み	女性従業員比率20%	2035	女性従業員比率4.2%
	男性育児休暇取得促進	ワークスタイルの変化への対応 (育児・介護社員活躍の実現)	京急電鉄	育児・介護制度の周知施策の実施	男性育児休業取得率100% 管理職層の介護セミナー参加率100%	2025	男性社員の育児休業取得率 69% 介護セミナー 本年度未実施
			京急イーエックスイン	当該社員の育成休暇取得の促進	男性育児休暇取得率50%	2023	男性社員の育児休暇取得率 100%
			京急バス	制度の見直し、適正な要員配置の検討	男性育児休暇取得率30%以上	2023	男性社員の育児休暇取得率 83%
			京急ビジネス	啓発・職場環境整備・制度的支援	男性育児休暇取得率100%	2035	男性社員の育児休暇取得率 50%
			京急電機	当該社員の育成休暇取得の促進	男性育児休暇取得率100%	2025	男性社員の育児休暇取得率 0%
	ES（従業員満足度） の向上	ワークライフバランスの向上	京急イーエックスイン	地域限定社員の導入	5名以上	2035	7名在籍
			京急イーエックスイン	短時間労働者の活用	10名以上	2035	12名
			京急ストア	有給休暇取得の啓発	取得率100%	2035	有給休暇取得率 83%
			京急ロイヤルフォース	ワークシェアの推進	平均残業時間15時間/月	2035	23時間/月
			京急不動産	テレワークの環境整備率(本社)	本社における整備率80%	2023	整備率76%
			京急ビルマネジメント	有給休暇取得率の向上	取得率50%以上	2035	有給休暇取得率 71%
			京急バス	有給休暇取得の促進	取得率90%以上	2023	有給休暇取得率 86%
		ワークスタイルの変化への対応 (健康経営の実現)	京急電鉄	社員の健康増進と健康経営の実現	健康優良法人(ホワイト500) の認定	2022	健康経営優良法人2024（大規模法人部門）認定を取得 ※2024年3月
		エンゲージメントサーベイや京急ismの さらなる浸透策の実施	京急電鉄	エンゲージメントサーベイの実施	1回以上/年	2023	1回/年 (実施率 100%)
		ES向上による生産性のアップ	三崎観光	経営層へのマネジメント教育の実施	2回/年	2035	2回/年

	テーマ	施 策	対象	行動項目	目 標	達成年度	2023年度実績
社会	ES（従業員満足度） の向上	労働安全衛生の確保	京急ストア	普通救命講習受講者の店舗配置	全店舗への配置	2035	全店舗に配置 (配置率 100%)
			三崎観光	重大な怪我および労働災害への対応	重大な怪我・労働災害0件	2023	2 件
			京急開発	労働災害やメンタルヘルス講習の実施	1回/年	2023	1回/年 (実施率 100%)
			京急ベイワークス	安全意識の向上および作業中の 安全確認の徹底	労働災害0件	2035 (毎年継続)	2 件
		サプライヤーを含めた労働災害防止	京急電機	サプライヤーの安全教育	1回/年	2023	1回/年 (実施率 100%)
			京急電機	各セクションに沿った安全教育や情報共有	2回/年	2023	2回/年 (実施率 100%)
			京急電機	現場安全巡視の実施	12回/年	2023	12回/年 (実施率 100%)
			京急電機	安全衛生意識向上に向けた講習の実施	1回/年(全社員対象)	2023	1回/年 (実施率 100%)
		事故・災害ゼロ	葉山マリナー	安全バトロールの実施	12回以上/年	2023	12回/年 (実施率 100%)
			京急建設	現場安全巡視の徹底	400回/年	2023	338回/年 (実施率 85%)
			京急建設	安全衛生教育(安全講習会)の実施	3回/年	2023	4回/年 (実施率 100%以上)
			京急建設	事故・災害の実績を考慮した 協力会社の評価	1回以上/年 (施工部門からのヒアリング)	2023	1回/年 (実施率 100%)
			京急バス	安全講習会の受講率(全社員)	受講率100% (全社員対象)	2023	受講率 84%
			京急サービス	安全表彰や労災事故報告を活用した 社内周知による安全意識の向上	1回/年	2023 (毎年継続)	1回/年 (実施率 100%)

テーマ	施 策	対象	行動項目	目 標	達成年度	2023年度実績
MaaS推進	公共交通・オンデマンド型乗合交通・レンタサイクル等の利用によるモーダルシフトの促進	京急電鉄	AIバスの運行 (交通空白地・乗合バスの補充)	実証実験による課題抽出と 社会実装	2023	2023年度は未実施 ※2021年度に実証実験の実施（横須賀市）
	移動弱者をサポートする Universal MaaSの推進	京急電鉄	Universal MaaS アプリの検討	実証実験による課題抽出と 社会実装	2023	「バリアフリー地図/ナビ」のルート更新にともなう施設情報の提供 (追浜エリア)
	交通事業と不動産事業との連携強化による 「MaaS版沿線まちづくり」への拡大	京急電鉄	観光型MaaSとしての機能実装 三浦半島における地域連携強化・エリアマネジメントの推進	MaaSレベル2相当サービス導入	2023	2022年度よりMaaSレベル2相当サービス導入済 検索機能・予約機能等や三浦半島地域での地域決済機能の強化
	三浦半島の多様な2次交通や混雑情報の連携による 効率的な回遊基盤の整備	京急電鉄	回遊性向上に向けた2次交通の整備・連携	2次交通の整備・連携	2023	電動キックボード、BEVレンタカー等の モビリティ基盤整備を推進 (計26拠点、合計92拠点)
地域連携活動	地域と連携した社会貢献活動への参加	京急サービス	清掃活動への参加	4回以上/年	2023	12回/年 (実施率 300%)
	沿線街づくり活性化策の推進	京急電鉄	地域交通サービスの維持・向上に向けた「とみおかーと」の実装	サービス開始	2023	実装を見据えた有償による実証実験を実施し、 需要の把握と検討を行った
	地域貢献に資する活動	京急自動車学校	小中学生向け交通安全講習会の実施	2回/年	2023	4回/年 (実施率 200%)