

■京急グループ各社が取り組むK P I ～事業ごとに解決を目指す目標～

	交通	不動産	流通	レジャー	生活サポート	その他
環境 Environment	<ul style="list-style-type: none"> ●鉄道関連施設の高寿命化による廃棄物削減(京急電鉄) ●バス営業所新設時における再生可能エネルギー設備の導入(川崎鶴見臨港バス) 	<ul style="list-style-type: none"> ●環境と調和した開発の促進に対する環境基準の順守(京急電鉄) 	<ul style="list-style-type: none"> ●2023年までにバイオマス配合率90%のレジ袋導入(京急百貨店) ●2035年までにすべての食品トレーを環境に配慮した素材に変更(京急ストア) 	<ul style="list-style-type: none"> ●みなとみらい地区の大規模開発におけるホテル事業の環境認証取得の推進(京急電鉄) 	<ul style="list-style-type: none"> ●F S C 認証紙や環境に配慮した印刷物の提案(京急アドエンタープライズ) 	<ul style="list-style-type: none"> ●気候変動や水リスクへの対応に向けた取り組みの社内浸透(京急電鉄)
						
社会 Social	<ul style="list-style-type: none"> ●U D タクシー年間6台の増車(京急タクシーグループ) ●ホームドア設置の推進(京急電鉄) 	<ul style="list-style-type: none"> ●多様な住関連機能の提供による空き家の有効活用やシェアハウスや多世代住宅「hagu組む」など年間3件の提供(Rバンク) 	<ul style="list-style-type: none"> ●高架下開発の推進(京急電鉄) ●全厨房の食品衛生検査満点の取得・維持(京急ストア) 	<ul style="list-style-type: none"> ●働き方の多様化に対応した地域限定社員の採用5人以上(京急イーエクスイン) 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域と連携した子育て支援を各保育園にて年間1回以上実施(京急サービス) 	<ul style="list-style-type: none"> ●沿線の社会課題解決に向けた自治体とのパートナーシップの構築(京急電鉄) ●全社的なB C P 体制の再構築(京急電鉄)
						

※上記は京急グループ各社が取り組むK P I の一部抜粋。