

環境
Environment

社会
Social

気候変動への対応
循環型社会の推進

循環型社会の推進
安全・安心・快適なサービスの提供
DXの推進

魅力的で働きやすい職場環境
ダイバーシティ&インクルージョン・
人財開発

<KPI>

温室効果ガス排出量実質ゼロ

「京急グループ 2050年カーボンニュートラル」

中間目標：2030年度 30%削減
(2019年度比)

<事例>

- 鉄道電力使用量削減
- 燃料電池バスの増車
- 再生可能エネルギーの導入



エネルギー使用の効率化
気候変動対策

<KPI>

MaaS推進
モーダルシフト
地域活性化

<事例>

- 移動弱者をサポートするUniversal MaaSの推進
(達成年度：2023年)
- 地域連携コンテンツの整備により、
MaaSレベル2相当サービスの導入 (達成年度：2023年)



2次交通需要の拡大
沿線活性化・交通渋滞の解消

<KPI>

ダイバーシティの推進
女性管理職比率の向上
男性育休取得促進

<事例>

- 女性管理職比率10%以上*
- 男性育児休暇取得率100%*
- 法定障がい者雇用率の維持
- 女性採用比率の向上



多様な人財・労働力の確保
人権尊重社会の実現

気候変動への対応
循環型社会の推進
生物多様性の保全

生物多様性の保全
地域社会の発展と共生

<KPI>

環境保全

脱プラスチック

ペーパーレス化推進

<事例>

- レジ袋の供給量減
- ポイントカードのモバイル化
- 廃棄物の削減
- OA用紙購入量削減



持続可能な観光資源
地球環境への負荷低減

<KPI>

地域連携活動
観光地の魅力 創造
ボランティア活動

<事例>

- 小中学生向け交通安全講習会の開催 (年2回開催)
- 自治体や地元団体と連携した清掃活動の実施
- 沿線の社会課題解決に向けた自治体とのパートナーシップ
- 多様な住関連機能の提供による空き家のシェアハウス、
多世代住宅の提供
- 高架下開発の推進



地域関係強化・観光地魅力向上
環境保全・地域課題の解消

<KPI>

ES (従業員満足) の向上
従業員の健康と安全の確保

<事例>

- ワークライフバランス向上
- 健康優良法人 (ホワイト500) の認定
(達成年度：2022年)
- エンゲージメントの向上
- 事故・災害ゼロ



従業員の生産性向上
経済成長と付加価値の創造

ガバナンス
Governance

経営チェック機能の強化

社外取締役3分の1以上*

内部統制システムの充実

リスク管理委員会等の設置*

コンプライアンス強化

コンプライアンス窓口の浸透による
法令違反件数ゼロ