

2020年3月4日



【京急グループCSR活動】

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への参画

京急電鉄では、2019年12月13日（金）から2020年1月31日（金）までの期間ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」の視覚障がい者へのチャリティ企画に賛同し、京急グループ本社ビルを含む8施設にて募金箱の設置とミュージックソン企画趣旨および当社メッセージを表現したポスターによる車両内ジャックや各駅へのポスター掲出を行いました。

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンとは目の不自由な方のためのチャリティキャンペーンを主としたラジオ番組で、障がいを持つ方々への理解の促進と思いやりの気持ちを育むことを目指し、首都圏を中心に全日本交通安全協会を通じて音の出る信号機を設置するため、募金活動を行って、今回は多くの皆様のご協力により京急グループ8施設にて91,112円の募金が集まりました。お寄せいただいた募金は全額ニッポン放送を通じて全日本交通安全協会へお届けします。

京急グループは、今後も公共交通を担う事業者の役目として障がいを持つ方々をはじめ誰にとっても暮らしやすい社会づくりを進めてまいります。

