

2018年8月3日



## 【京急グループCSR活動】

### オリジナルチャリティー商品「ノルエコけいきゅんぬいぐるみ」

売上額全額を横浜市環境保全基金へ寄付しました

京急電鉄は、京急グループCSR活動「ノルエコ」プロジェクトの一環で、京急電鉄マスコットキャラクターのけいきゅんを「ノルエコけいきゅん」として緑色にした「ノルエコけいきゅんぬいぐるみ」をオリジナルチャリティー商品として2018年6月1日（金）（先行発売除く）から6月30日（土）までの期間限定・500個限定、1個1,500円（税込）で京急グループ施設にて販売を行い、500個全て完売いたしました。

この売上額全額（消費税分除く）の694,500円を寄付金として横浜市環境保全基金へ贈呈いたしました。この寄付金の贈呈および、横浜市長から感謝状拝受の式典を2018年8月1日（水）に横浜市役所市庁舎にて実施いたしました。

