２６１０９MK　　２０２６年１０月２２日

初回は１,０００名以上が来場！沿線ビールと地元グルメが集結

南太田ビール祭　第2回を開催

今年3月オープン　南太田駅前広場「ひといきスペース　DONDON」

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣　幸宏、以下　京急電鉄）、特定非営利活動法人南太田活性化推進委員会（以下 NPO）、ドンドン商店街、シムズキッチン、株式会社ハチミツは、2026 年３月に開設した京急線南太田駅の駅前広場「ひといきスペース DONDON」で、好評につき２回目となる「南太田ビール祭」を 2026 年 11 月８日（日）に開催いたします。

ポスターイメージ

初回開催時（７月）の様子

本イベントは、京急沿線を中心に醸造所を構えるブルワリーが集まるビールフェスで、南太田駅前では今回が２度目の開催です。今回は、神奈川新町から「浦島ブルワリー」が初参加いたします。京急沿線ブルワリーのクラフトビールと、地元店舗のグルメを掛け合わせ、地域の魅力発信とにぎわい創出を目指します。2026 年７月の初回開催では 1,000 名以上の来場を記録し、ビールファンや近隣の方々にお越しいただき広場のオープニングイベント以来最大の盛り上がりとなりました。

当日は、「シムズキッチン」、「ころりん亭」、「カッセルカフェ」などの地元店舗に加え、横浜の農家「自然農 IRIE」が初出店し、採れたての自然栽培野菜を使った農家弁当や野菜入りシュウマイをはじめ、クラフトビールに合うフードやお子さまも楽しめるメニュー、自家製クラフトドリンクなどをご用意いたします。テントエリアにはテーブルやチェアを設置し、落ち着いて飲食をお楽しみいただけます。

京急電鉄が推進する newcal プロジェクトにおける横浜エリアのまちづくり「横浜 newcal」では、引き続き①南太田駅周辺のエリアリノベーションを進めていくこと②隣接する黄金町・日ノ出町地区で進めるまちづくりや、関内・関外地区の広域まちづくりと大岡川プロムナードを介した広域連携を図っていくことで、エリアマネジメントによる地域価値の向上に取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。

別　紙

「南太田ビール祭」実施概要

１．開催日時

2026 年 11 月 8 日（日）11：00～19：00　※雨天決行・荒天中止

２．開催場所

南太田駅前広場「ひといきスペース DONDON」

※京急線南太田駅改札から徒歩０分

３．主な内容

(1) クラフトビール

京急沿線の実力派ブルワリーがこだわりの一杯をお届けします。

今回は神奈川新町から「浦島ブルワリー」が初参加します。

＜出店ブルワリー＞

・浦島ブルワリー（神奈川新町）

・Roto Brewery（上大岡）

・横濱金沢ブリュワリー（能見台）

出店店舗一覧

浦島ブルワリー

Roto Brewery

横濱金沢ブリュワリー

(2) フード

南太田の象徴である「ドンドン商店街」協力店舗等が、ビールに合うローカルフードを販売し地域一体型のフード展開を行います。また、ノンアルコールドリンクやパン・スイーツも取りそろえ、お子さま連れでもお楽しみいただけます。

＜出店店舗＞

・シムズキッチン（広場内）　：麻辣湯、フランクフルト、シャカシャカポテト、自家製クラフトドリンク各種

・ころりん亭（広場隣接店舗内）　：生ビール、ハイボール、サワー各種

・カッセルカフェ（広場隣接店舗内）：ドイツパン、ガーリックトースト、サンドイッチ各種

・自然農 IRIE（広場内）　：農家弁当、野菜入りシュウマイ等

提供メニュー一例（シムズキッチン・自然農 IRIE）

麻辣湯

フランクフルト

シャカシャカポテト

自家製クラフトドリンク各種

農家弁当

４．参加方法

予約不要・入場無料（飲食代は別途）

５．その他

・当日の開催可否や、出店内容の詳細は特設サイトよりご覧ください。
　ＵＲＬ：https://newcal.jp/feature/beerfes_autumn_minamiota
・飲酒運転および 20 歳未満の飲酒は法律で禁止されています。公共交通機関をご利用ください。
・南太田駅徒歩２分の常照寺・日朝堂で同時開催される「八の日そば×Weavee マルシェ」と連携し、オリジナル缶バッジを先着でプレゼントするスタンプラリーを実施します。
　ＵＲＬ：https://www.instagram.com/p/Dei4FAOvpA2/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

オリジナル缶バッジ

６．本件に関するお問い合わせ先

京急ご案内センター TEL：03-5789-8686／045-225-9696
（受付時間） ９:00～17:00（年末年始は休業）
※営業時間は変更になる場合がございます。

参　考

１．京急線南太田駅の駅前広場「ひといきスペース DONDON」について

京急電鉄と NPO が、京急沿線エリアマネジメント構想「newcal（ニューカル）プロジェクト」における地域交流拠点の第７弾として開設した広場です。約 70 ㎡の人工芝を敷いたスペースに、オーニング（屋根）やベンチ、シンボルツリー（金木犀）などが設置され、どなたでもひといきつけるスペース。イベントスペースは newcalWEB サイトから予約・利用可能です。

名　　称：ひといきスペース DONDON
開 設 日：2026 年３月 28 日（土）
営業時間：無料休憩スペース（24 時間開放、年中無休）／イベントスペース（予約制、９：00～21：00）
予約方法：newcal 会員に登録後、予約ページから
Ｕ Ｒ Ｌ：https://newcal.jp/feature/hitoikisupe-sudondon

２．特定非営利活動法人南太田活性化推進委員会について

横浜市南区の南太田エリアを中心に、「南太田のいいもの・いいところを取りそろえて、地域住民に届ける」を掲げ、地域の魅力を発信する活動を行っています。

また、京急電鉄と連携し、南太田駅前の「ひといきスペース DONDON」の管理運営を担い、日常的な見回りや清掃などの環境整備、施設利用の受付・相談窓口、地域イベントの開催支援などを通じて、地域の交流とにぎわいづくりに取り組んでいます。

３．シムズキッチン（Sims kitchen）について

菓子製造業・惣菜製造業・飲食店営業の許可を取得した全５施設を展開する会員制レンタルシェアキッチンです。パンや焼き菓子などをネットショップやマルシェで販売したい方の工房として活用できるほか、飲食店営業許可を活かした１day カフェのオープンも可能です。毎月第４土曜日にはミニマルシェを開催し、こだわりの菓子やパン、コーヒーが愉しめる地域やファンとのつながりの場にもなっています。

所 在 地：神奈川県横浜市南区南太田１-26-14

代表者名：志村　直樹

４．株式会社ハチミツについて

株式会社ハチミツは、世の中をワクワクさせる仕掛けをつくるクリエイティブ・カンパニーです。広告やブランディングの企画制作にとどまらず、地域活性化を目指したイベント事業も幅広く展開。

自治体や鉄道会社、大学と連携し、「川崎ビール祭」や「横浜ビール祭」などのクラフトビールイベントの企画・運営を主導しています。地域の魅力を五感で伝える場をプロデュースし、街の賑わいと新たなコミュニティ創出に貢献しています。

所在地：神奈川県横浜市港南区大久保３－２-14 ソフトタウン上大岡 106 号

代表者名：麻生　達也

５.京急沿線エリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」について

(1) 開 始 日　2024 年３月 14 日（木）

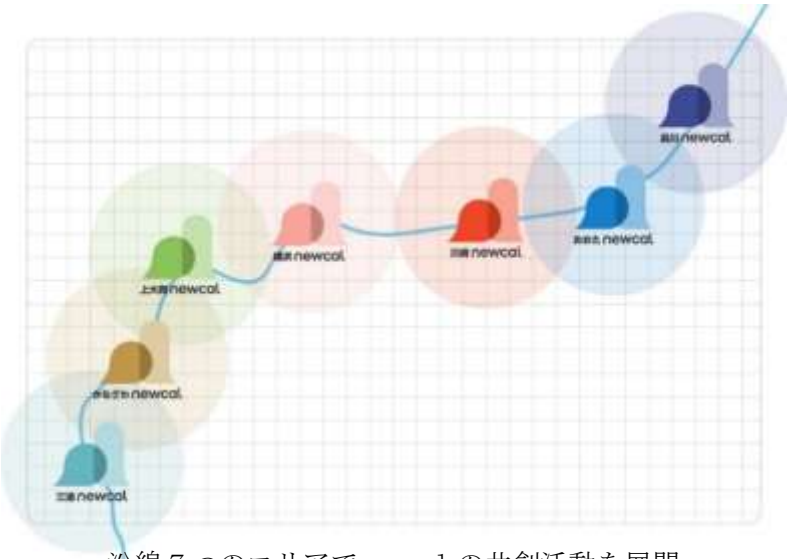
(2) 名　　称　「newcal（ニューカル）プロジェクト」

(3) 名称由来　「New」＋「Local」

新しいローカル（Local）のあり方を地域の方々と一緒になって生み出し、その地域ならではの新しい魅力を発見（New な発見）し、より多くの人に届けていく構想です。「Local」のあり方が今後も注目される中、京急グループがその「新しい Local」のあり方を、エリアマネジメントによって見出していく意思も込めています。また、「ニューカル」という響きは、「new culture = カルチャー」を感じさせ、その地域ならではの新しい文化を地域の方とともに生み出していく想いも込めています。

(4) 目的

「沿線価値共創戦略」において重視する、地域との連携を具体化する４つの共創活動の「組織化」「地域拠点整備」「MaaS 整備」「モビリティ整備」の推進を通じた将来像として、デジタル基盤とともに沿線地域が一体となったサービス「EaaS（ENSEN as a Service）」の構築を目指します。



沿線７つのエリアで newcal の共創活動を展開