

2026年7月3日



“推しと旅する” デジタル体験型周遊コンテンツ 「京急でキュン旅」スタート!



さまざまなIPとコラボし、いつでも誰とでも楽しめる「推しとの旅」を提供します

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）は、「推しと一緒に、京急で旅しよう。」をテーマにした新たなデジタル体験型の周遊コンテンツ「京急でキュン旅（以下 キュン旅）」の本格展開に向けて始動いたします。キュン旅は、京急グループの社員アイデア起点の新規事業育成プログラム「ICHIRYU（一粒）」の一環で、事業化に向けた取り組みとして、多様なIPコンテンツホルダーと連携し、音声ARサービス等を活用したコラボ企画を開催いたします。

♪京急でキュン旅とは♪

「推しと一緒に、京急で旅しよう。」をコンセプトにしたデジタル体験型の周遊コンテンツです。

京急線限定の音声コンテンツやARフォトスポット等のデジタルコンテンツを中心に、キャラクターやアイドルなどの限定ボイスや記念撮影を楽しみながら沿線を観光・周遊いただけます。
ポータルサイト

<https://kyuntabi.keikyu.co.jp>



<今後開催予定のコラボ企画ラインナップ>

コラボ先・コラボ企画名	期 間
俺クロ×京急 今すぐ乗り込め！謎解き列車（ミステリートレイン）	2026年7月27日（月）～8月28日（金）
美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-	2026年8月下旬開始（予定）

※詳細は続報をお待ちください。

近年、日本では「推し活」と呼ばれるファン活動が拡大し、漫画やアニメやアイドルなどのIPコンテンツを中心とした市場が急成長しており、世代を超えて文化として定着しつつあります。京急グループのアセットを活用し、移動・体験・IPコンテンツを融合することで、京急沿線でいつでも「推しとの旅」を楽しめるサービスを提供いたします。本取り組みにより、京急グループが「IPコンテンツ（推し）」と「ファン」を繋ぐプラットフォームとなることを目指します。

今後も、京急電鉄では、新たなエンタメ体験の提供により、沿線の新たな魅力を創出するとともに、回遊性を高めることで、沿線の価値向上に向けて取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。

「京急でキュン旅」について

1. 企画背景

市場規模が年々拡大している「推し活」は、世代を超えて文化として定着しつつある中で、IPホルダー企業とファンの両者にとって様々な課題やニーズが存在します。これらに対し、京急グループのアセットを活用し、鉄道会社ならではの移動・体験・IPコンテンツを融合した新しいエンタメ体験を創出することで、両者のニーズを満たすサービス提供を目指します。

<p>推しと旅する</p> <p>京急沿線で、推しと観光したり、一緒に記念撮影をしたり… キュン旅なら、推しと京急沿線の旅を楽しめる！</p>	<p>推しと近づく</p> <p>京急限定の特別なコンテンツで、推しとの距離をもっと近くに！ キュン旅で、いつもの通勤・通学時間も自分と推しだけの特別な時間に。</p>
<p>推しといつでも</p> <p>スマホとイヤフォンがあれば、期間中、好きなタイミングでキュン旅を楽しめる！ 特別な日もそうでない日も、推しと一緒に思い出をあなたに。</p>	<p>推しと出会う</p> <p>様々なコラボコンテンツが揃ったキュン旅なら、知らなかった推しの魅力や新しい推しに出会えるかも？ ここだけのコンテンツで、新しいキュンを見つけよう！</p>

ファンへの提供価値

キュン旅は、京急グループの「駅」「電車」「商業施設」「沿線スポット」などのリアルアセットを活用し、ファンとIPをつなぐ参加型・体験型の共創プロモーションサービスです。

移動そのものをプロモーションと融合し、ファンが推しとともに沿線を巡る体験を通じて、IPの価値や魅力を向上・最大化します。

- 沿線全体を活用した面的な露出アプローチでファンとの新たな接点を創出
- ファンの行動を促す体験型コンテンツで、IPの魅力をリアルな体験として提供
- 鉄道会社ならではの多彩な体験設計と話題性の高いプロモーションを実現

IPホルダー企業への提供価値

2. 「京急でキュン旅」概要

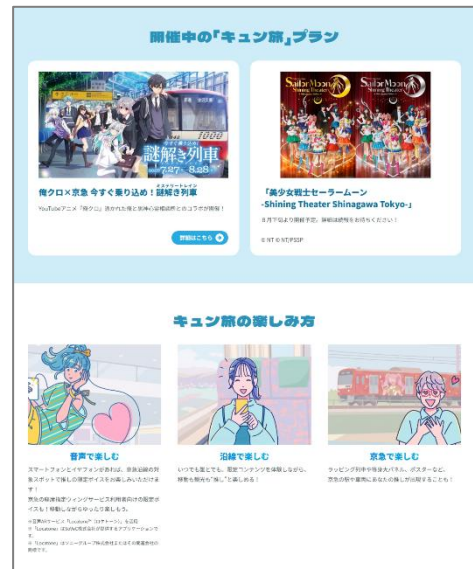
(1) 提供コンテンツについて

アニメやアイドル、キャラクター等の多様なIPコンテンツとコラボし、京急線限定の音声コンテンツや「座席指定ウィングサービス」と連携した利用者向け音声コンテンツ、ARフォトスポット、デジタルスタンプラリー等、周遊型のデジタルコンテンツを提供するほか、トレインジャックや記念きっぷ、コラボグッズの販売など、コラボIPコンテンツによって、京急グループのアセットを活用した様々な企画を実施いたします。期間中、京急沿線で気軽に推しとの旅をお楽しみいただけます。

(2) ポータルサイト

イ. 公開日 2026年7月3日（金）16:00

ロ. URL <https://kyuntabi.keikyu.co.jp/>



3. コラボ企画の開催について

第1弾、第2弾として、音声ARサービス「Locatone™（ロケトーン）」の活用によるデジタルコンテンツを中心としたコラボ企画を開催いたします。

(1) 第1弾「俺クロ×京急 今すぐ乗り込め！謎解き列車（ミステリートレイン）」

イ. 期間 2026年7月27日(月)～8月28日(金)

ロ. 概要

京急沿線4箇所を起点とした限定ボイスコンテンツ付きコラボきっぷの発売やコラボ列車の運行、コラボグッズの販売などのタイアップ企画を実施いたします。第1弾のコラボ企画の実施を通し、京急電鉄とUUUM株式会社が「京急でキュン旅」の企画・枠組みづくりに取り組みました。

詳細はニュースリリースをご確認ください。

ニュースリリース https://www.keikyu.co.jp/company/news/2026/20260703HP_26027MK.html

ハ. 特設サイト <https://orekuro.net/keikyu-collab>

二. YouTube アニメ『俺クロ』憑かれた俺と黒神心霊相談所とは

オカルト×異能力バトル×ラブコメをジャンルとしたYouTubeアニメ。

黒神心霊相談所の仲間や主人公、黒神ユウマに取り憑いた悪霊たちと協力しながら、様々な心霊怪事件の真相に迫る。

公式サイト <https://orekuro.net/>



(2) 第2弾「美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-」

イ. 期間

2026年8月下旬開始(予定)

ロ. 概要

詳細は後日お知らせいたします。続報をお待ちください。

ハ. 「美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-」とは

新たなエンターテインメント空間として東京・品川に誕生した『美少女戦士セーラームーン』の世界観に没入できるシアターです。完全オリジナルストーリーの煌めくショーをロングランで上演しています。

公式サイト <https://prettyguardiansailormoon-stst.com/>



© Naoko Takeuchi

© 武内直子・PNP / 「美少女戦士セーラームーン -Shining Theater Shinagawa Tokyo-」 project

4. Locatone について

ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト <https://www.locatone.sony.net/>

※ 「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※ 「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

5. コンテンツホルダー企業さまのお問い合わせ先

キュン旅は、京急グループの「駅」「電車」「商業施設」「沿線スポット」などのリアルアセットを活用し、ファンと IP をつなぐ参加型・体験型の共創プロモーションサービスです。

移動そのものをプロモーションと融合し、ファンが推しとともに沿線を巡る体験を通じて、IP の価値や魅力を向上・最大化します。

- 沿線全体を活用した面的な露出アプローチでファンとの新たな接点を創出
- ファンの行動を促す体験型コンテンツで、IP の魅力をリアルな体験として提供
- 鉄道会社ならではの多彩な体験設計と話題性の高いプロモーションを実現

京急グループとのコラボ・タイアップ企画についてのお問い合わせは下記 URL からご連絡ください。

※ 一般の方のお問い合わせに関しては受け付けておりません。

URL <https://forms.gle/AWoJHrYsPueA9W888>

新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」について

1. 概 要

新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」は、社員一人ひとりの気づきや想いの種を育み、京急グループの未来の事業として実現する、社員起点での新規事業育成プログラムです。

2024年10月にリニューアルし、「アイデア探検～仮説検証～事業化」までを6段階に分けたステージゲート制を採用、事業化をより強力で推進するプログラムとしてアップデートいたしました。現在、5件の事業案が、STEP4「プロダクト検証」以降の検証活動に挑戦しています。

本プログラムを通じて、20次経営計画に掲げる「沿線価値共創・企業価値につながる新規事業創出」を実現するとともに、新規事業を社員自らが生み出していくプロセスや活動を通じて、「顧客視点で価値創造・共創ができる人財の開発」を推進し、イノベーションが継続的に生まれる組織風土の醸成を目指します。

※由来：一粒の籾が万倍に実り稲穂となる「一粒万倍」に由来しています。本プログラムで生まれた一粒のアイデアが大きな実となって収穫できるように、社員一人ひとりのアイデアから育て、事業化まで実現できるように...という思いが込められています。

<新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」ホームページ>

URL <https://ichiryu.keikyu.co.jp/>

※一部、京急グループ社員専用ページがございます。



2. 実績

(1) ホテルステイ産後ケア事業 「ヨリドコロ。」

「産後つらくなった時に頼れる，“ぜいたく”ではなく“ちょうどよい”ホテルステイ産後ケア」をコンセプトに、京急グループのホテルに助産師などの専門スタッフを置きながら、産後の母子および家族に対し、託児や授乳・育児サポートを行う事業。

イ. 京急 EX イン 京急蒲田駅前での実証第1弾 (2026年1月)

産後に疲労や睡眠不足によるストレスを抱える母親や父親に対して安心して休息できる環境を用意し、心身回復をサポートする産後のサービスを提供しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251210HP_25153MK.html

ロ. 京急 EX イン みなとみらい横浜での実証第2弾 (2026年7月)

2026年7月7日（火）～7月17日（金）の期間、京急 EX ホテル みなとみらい横浜にて、ホテルステイ産後ケア事業「ヨリドコロ。」の実証第2弾をおこないます。第1弾を踏まえ、日帰りプランの新設や、セレクトメニューの拡充等を図り、よりニーズに合わせたサービスを提供いたします。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2026/20260605HP_26023TE.html



(2) 保育プログラム「山いく～三浦半島まるごと保育園編～」

イ. 「三浦半島まるごと保育園」実証実験 (2025年8月)

三浦半島全域を一つの“保育園”と見立て、本物の自然の中でお子様をお預かりし、葉山の海での自然体験や野外活動を楽しむ間、保護者も日常の喧騒から離れてリフレッシュやワーケーションなど自由に過ごせる、一時保育プログラムを実証販売し、新しい親子の旅の形を提供しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20250709HP_25058MK.html



(3) 鉄道のアミューズメント構想「京急ワンダーランド」

イ. 「京急ワンダーランド～部品販売と鉄道体験のストア～」のオープン (2025年12月～)

京急電鉄の引退車両部品の販売に加え、ファン参加型で鉄道イベントの企画案を募集する実証実験を開始。鉄道などの部品を活用した体験イベントなどを通じて、ファンやコレクターだけでなく、ファミリー層や沿線地域の方も楽しめる“鉄道アミューズメント”を実現させ、持続的な沿線価値創出につなげます。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251217HP_25154MK.html

ロ. 「京急ワンダーランド～鉄道部品販売会とリアルオークション～」を開催 (2026年5月)

京急百貨店にて開催の「京急鉄道フェスティバル」内にて、鉄道車両で使用されていた部品を“見て・選んで・楽しむ”ことができる「鉄道部品販売会」と、会場ならではの高揚感や臨場感を体験できる「鉄道部品リアルオークション」を開催し、鉄道部品の新たな楽しみ方を提案しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2026/20260410HP_26011TE.html

