

日本テレビ放送網株式会社
京浜急行電鉄株式会社
株式会社さとゆめ
2024年10月9日

「豊かな時を生むまちづくり」を目指した三浦半島地域密着メディア 『地元良品 JOURNEY 三浦半島編』が10月9日にスタート ～日テレ・京急電鉄・さとゆめ共創プロジェクト～

日本テレビ放送網株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:石澤 顕、以下「日テレ」)は、京浜急行電鉄株式会社(本社:神奈川県横浜市、取締役社長:川俣 幸宏、以下「京急電鉄」)及び、株式会社さとゆめ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:嶋田 俊平、以下「さとゆめ」)との共創事業「三浦半島まちづくりプロジェクト」における取り組み第一弾として、三浦半島の魅力をお届けする WEB メディア『地元良品 JOURNEY 三浦半島編』を10月9日にローンチしましたので、お知らせいたします。

■『地元良品 JOURNEY 三浦半島編』とは



サイト URL はこちら <https://jimoto-ryohin.com/>

『地元良品 JOURNEY 三浦半島編』は、日本テレビ開局70年プロジェクトから生まれた企画です。地上波放送で培ってきた演出力を活かして、「ひと」のストーリーを伝える地域密着メディアを立ち上げ、「ストーリー」の力で、「ひと」、「もの」、「こと」を元気にし、「まち」を豊かなつながりで満たすことを目指します。

この新しい WEB メディアでは、農水産物やスイーツなどの食品はもちろん、豊かな自然、マリンスポーツやエステ、雑貨販売や地元企業まで。それに携わる、三浦半島で活躍する「ひと」＝「みうらびと」の視点から、おいしさ、面白さ、こだわりやその歴史に至るまで、明るくわかりやすく紹介。「そのひとに会いたくなる」、「食べたくなる」、「体験したくなる」ストーリーを通じて

PRESS RELEASE

「もの」、「こと」の魅力を伝え、「ひと」を地元のスターにしていきます。

記事本数は動画と記事を合わせて年間500本を予定し、地域密着記者、ディレクターの総力取材体制で、地元の魅力をお伝えする様々なコンテンツを制作していきます。



『地元良品 JOURNEY 三浦半島編』

URL : <http://jimoto-ryohin.com/>

YouTube : [@地元良品](#)

Instagram : https://www.instagram.com/jimoto_ryohin/

X : https://x.com/jimoto_ryohin

記事は京急電鉄の沿線エリアの魅力を発信するサイト「三浦 newcal」からもご覧いただけます。

三浦 newcal : <https://newcal.jp/miura/>

■連載企画「みうらびとピフォアアフターSHOW 海辺の町で暮らしたら、人生は変わるのか？」
三浦に移住し、地元の人・仕事・食材・お店・趣味に出会うことで、ココロもカラダも変化してゆく1人の女性に密着するストーリーコンテンツ(1本 15分~20分)を地元良品 JOURNEY 公式 YouTube にて配信。生活者の関心度が高い移住情報、食や趣味に関する情報満載でお届けします。

移住者の第一弾は元フィギュアスケートペア・ソチ五輪日本代表、世界選手権銅メダルの高橋成美さん。本プロジェクトで移住希望者のオーディションを行ったところ、「本気で人生を変えて輝きたい！」と強い意志で応募され、本プロジェクトの1人目の移住者に選ばれました。世界各国を飛び回って活躍されていた成美さんですが、三浦半島での生活はもちろん初めて。全てが初体験となる移住生活を独自の目線でお伝えしていきます。

PRESS RELEASE

さらに「みうらびとビフォアアフターSHOW」の初回、2回目の放送は日テレ朝の情報番組「DayDay.」でのコラボ放送が決定しました。WEBメディアと地上波番組を組み合わせたクロスメディアで三浦半島の魅力をお伝えします。

<番組情報>

番組タイトル：DayDay.

放送日時：初回10月10日(木)、2回目10月24日(木)
あさ9時～10時25分の放送枠内にて

<高橋成美さんプロフィール>

元フィギュアスケートペア選手として活躍。

2012年世界選手権では日本ペア初の表彰台となる銅メダルを獲得。2014年ソチオリンピック日本代表。

2018年3月に引退し、その後はJOCアスリート委員として活動しながらコーチングや解説、タレントとして活動中。

2021年にJOC理事に最年少で就任し、任期を経て、

2023年6月からJOC評議員・日本オリンピックズ協会(OAJ)理事に就任。



■日本テレビ 70年企画「三浦半島まちづくりプロジェクト」とは

日本テレビの培った「豊かな時間を創出する力」を「地域を元気にする新たなビジネスモデル」に変換し、三浦半島の地域課題解決に貢献することを目的としています。

日本テレビの持つコンテンツ制作力と発信力を活かして、三浦半島の魅力を伝える新たな地域密着メディアを運営。三浦半島での強力な地域ネットワークを持つ京急電鉄、地方創生事業において数々の実績を残しているさとゆめと連携し、「新たな観光プログラム」「新たな地産品」「ヒト観光資源」など、様々な地域資源を開発。地域密着メディアを起点として、開発した地域資源を全国・世界にPRします。

この取り組みは、京急グループが掲げるエリアマネジメント構想「newcalプロジェクト」と連携し、神奈川県及び三浦半島の各自治体が加入する三浦 newcal ファミリーと協力して進めていきます。

<計画中のプロジェクト例>

- ・三浦半島エリアの魅力を伝えるテキスト記事、動画による地域密着メディアの運営
- ・自治体と連携した地域課題の解決支援
- ・地域の生産者の皆様と連携した新たな名産品の開発とプロモーション
- ・ふるさと納税等を活用した自治体支援 等

PRESS RELEASE

<日本テレビ放送網株式会社 概要>



代表取締役 社長執行役員 石澤 顕
所在地:東京都港区東新橋 1-6-1
設 立:1952年10月15日
放送開始:1953年8月28日
URL :<https://www.ntv.co.jp/>

<京浜急行電鉄株式会社 概要>



取締役社長 川俣 幸宏
所在地:神奈川県横浜市西区高島 1-2-8
設 立:1948年6月1日
URL :<https://www.keikyu.co.jp/>

<株式会社さとゆめ 概要>



代表取締役社長 嶋田 俊平
所在地:東京都千代田区九段下九段南 3-4-5
ビル・アペックス市ヶ谷 801
設 立:2012年4月17日
URL :<https://satoyume.com/>