



# 京急沿線エリアマネジメント構想 「newcalプロジェクト」

 品川 newcal

 おおた newcal

 川崎 newcal

 横浜 newcal

 上大岡 newcal

 かなざわ newcal

 三浦 newcal

# 「沿線価値共創戦略」におけるエリアマネジメントの重要性

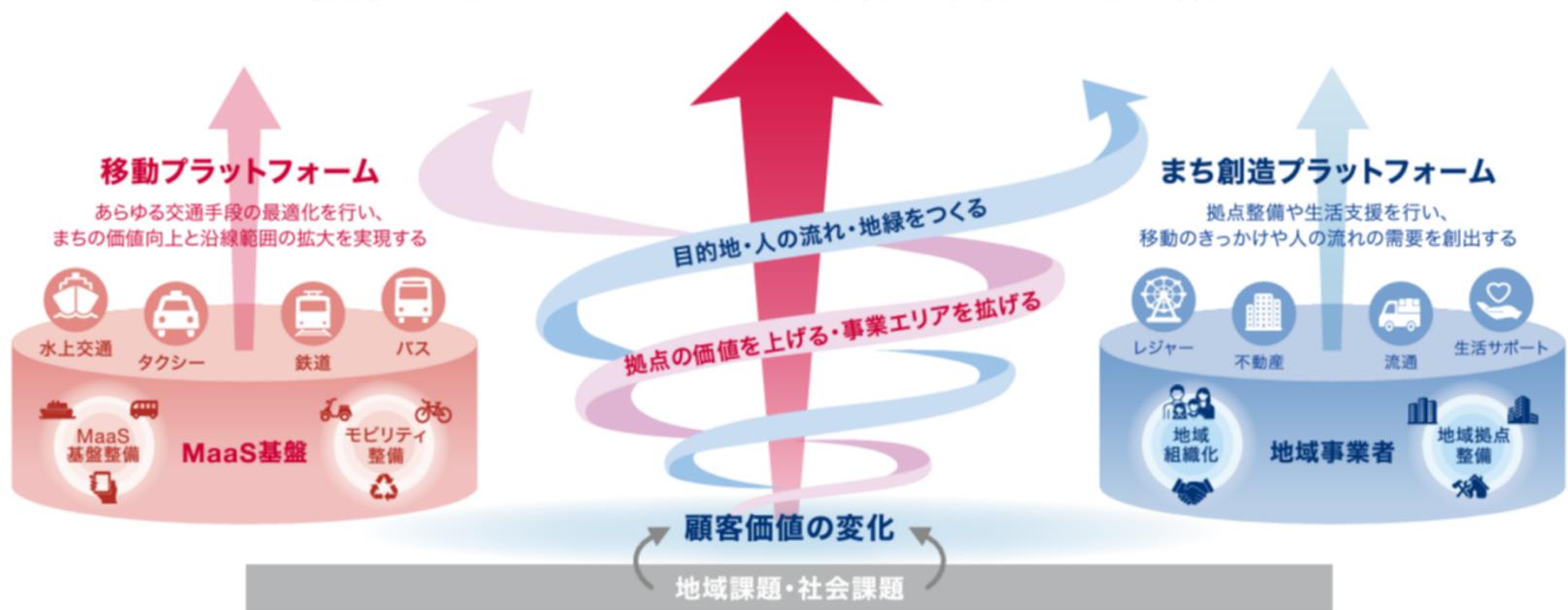
## ■ 「沿線価値共創戦略」の策定

京急グループでは、沿線全体の持続的な発展を目指し、「移動」と「まち創造」の2つのプラットフォームによる相互の価値共創をビジネスモデルの中心に据え、事業活動を推進しています。

現在、2024年度からスタートする次期総合経営計画も見据えて、2022年度から策定に取り組んでいた「京急沿線まちづくり戦略」に、この2つのプラットフォームの取り組みをさらに一体的なものとしていくための要素を取り入れた「沿線価値共創戦略」の策定を進めています。

## ■ 相互価値共創のスパイラルアップ

「移動」と「まち創造」2つのプラットフォームが織りなす  
相互価値共創のスパイラルアップにより持続的に発展する沿線を実現する



## ■ 「多極型まちづくり」の推進

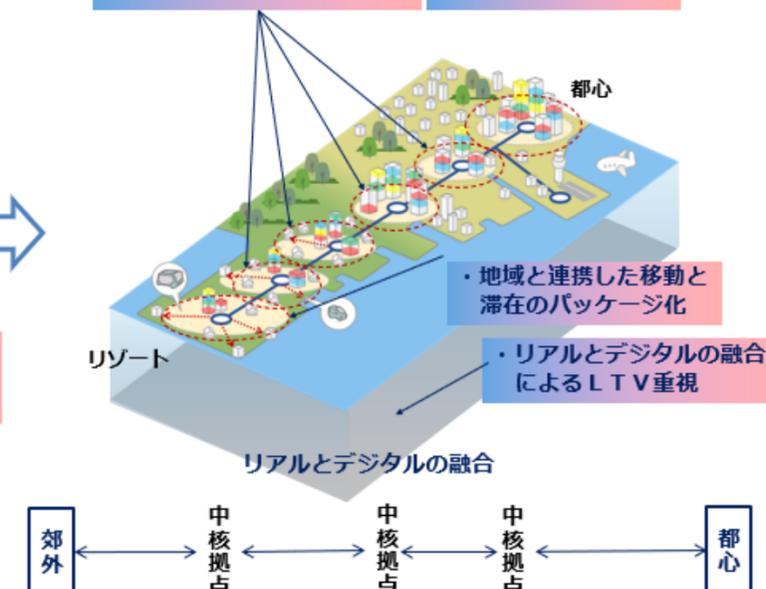
### (1) 従来の沿線まちづくり

- ・ベッドタウンとしての郊外
- ・「住・働・楽・学」が都市間で分離（郊外：住・学の需要が中心）
- ・昼間人口が少ない
- ・都心から遠いほど不動産価値小
- ・「住・働・楽・学」が都市間で分離（都心：働・楽の需要が中心）
- ・良質な「住」環境は少ない



### (2) 新しい沿線まちづくり

- ・沿線各地に「住・働・楽・学」が揃う生活圏としての中核拠点の構築
- ・生活圏内や中核拠点間の多様な移動需要への対応



郊外⇄都心の二極構造のまちづくり から **中核拠点の構築と多様な移動需要への対応による多極型まちづくり** へ

地域事業者との連携やMaaS整備により  
エリア価値向上と人流創出を目指す

多極型まちづくりにおける中核拠点づくりを  
地域とともに整備する

エリアマネジメント推進により沿線価値共創戦略を実現



## 【ネーミング】

New + Local

この構想によって、新しいローカルのあり方を  
地域の方々と一緒になって生みだし

その地域ならではの新しい魅力を発見（NEW な発見）し  
より多くの人に届けていく構想

「Local」のあり方が今後も注目されるなか

京急がその「新しいLocal」を

エリアマネジメントによって見出していく意思を表現しています。

また、「ニューカル」という響きは

「new culture = カルチャー」を感じさせ

その地域ならではの新しい文化を

地域の方とともに生み出していく想いも込めています。

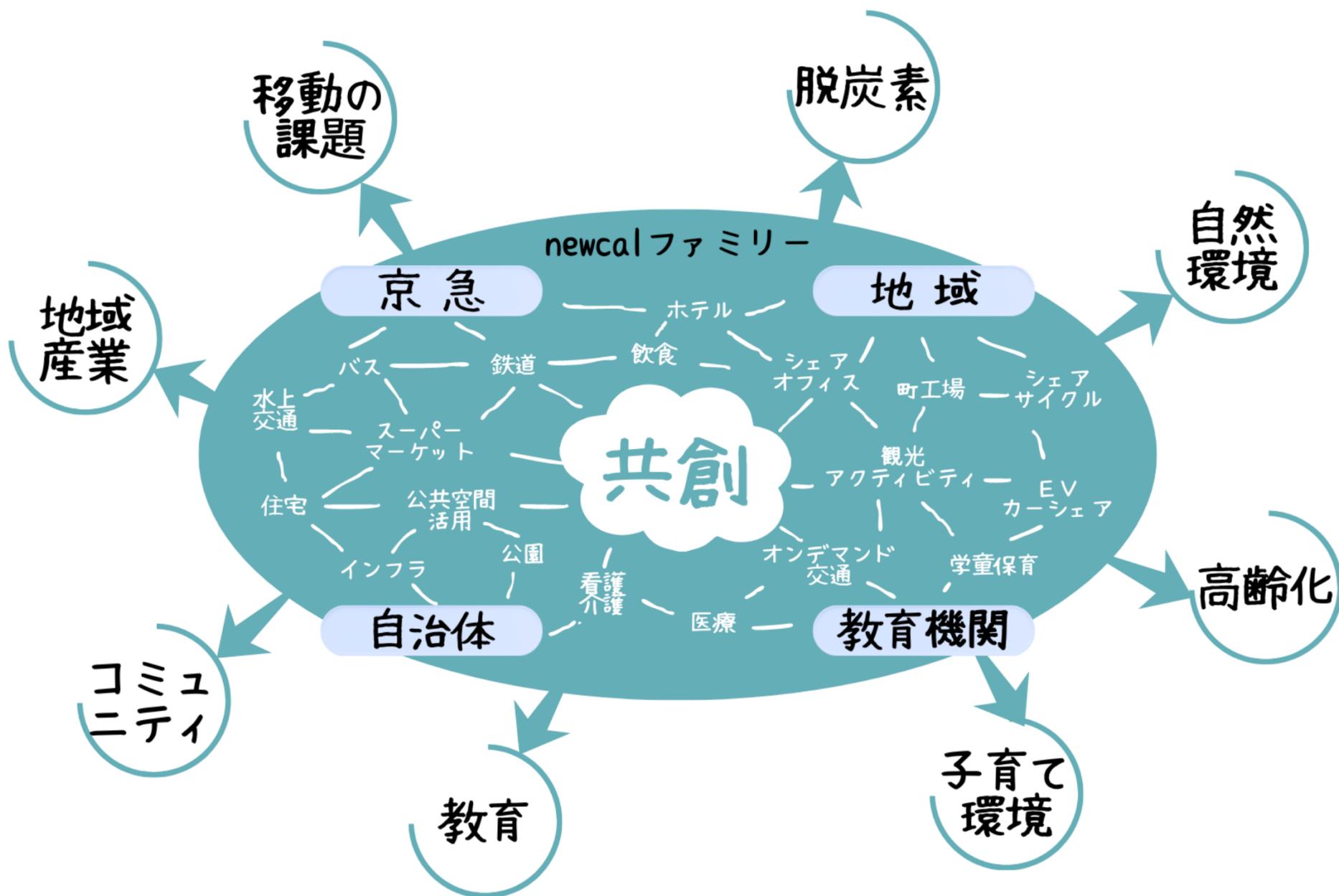
## 【ロゴマーク】

newcal の語源となる「new + local」

それぞれのイニシャル「n・l」を模った

ふき出しで構成したデザインは

対話を交わす・重ねる様を表しています。



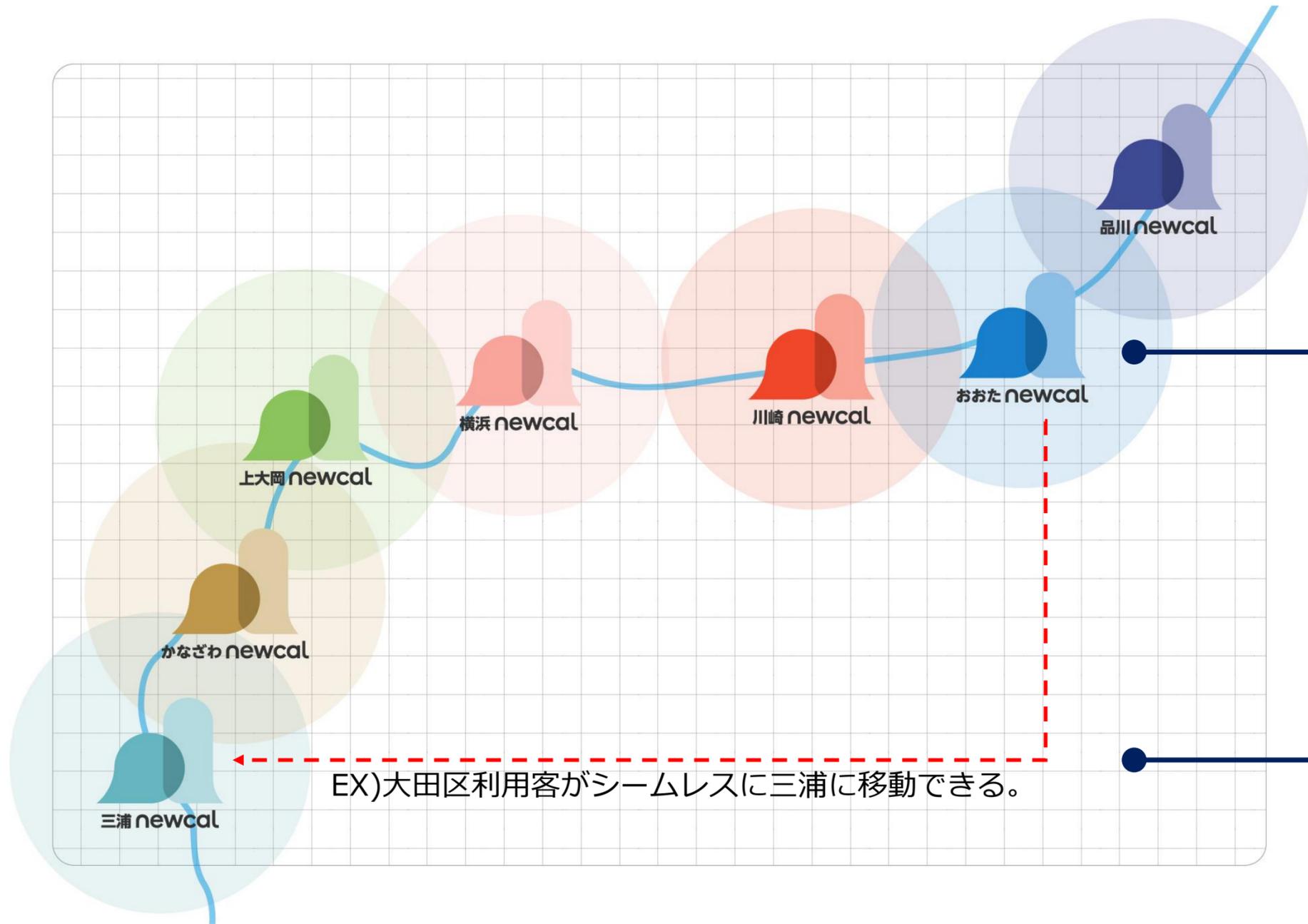
## 地域の活動を「つなぎ」「続ける」 ことで生まれる「新しい価値」

沿線各エリアで地域課題に取り組む「京急」「地域」「自治体」「教育機関」などのプレイヤー344団体を「newcalファミリー」として、緩やかな連携をつくっていくことで、地域に共創の輪を広げていきます。

newcalファミリーがこれまで個別に取り組んできた活動を「つなぎ」、それらを「続けて」いく仕組みをつくるだけで、地域に「新しい価値」が生まれます。

最終的にはMaaSにより、地域の移動や滞在サービスが一元化することで、沿線全体が一つのサービスとなり、新しい時代のライフスタイルを実現します。  
(EaaS = ENSEN as a service)

「多極型まちづくり」時代における京急沿線エリアマネジメントは、  
「①ローカライズ」と「②共通基盤整備」  
の2つのレイヤーに分けて整備することで、リアルとデジタルが融合  
した新しいまちづくりを目指します。



## 「ローカライズ」レイヤー

### エリアごとの活動/リアル施策

- 地域課題の解決に向けたエリアマネジメントをローカルに推進します。
- エリアごとの特性に合わせ、その地域のプレイヤーと共同で進めます。
- 中核拠点を中心とした生活圏の充実を目指します。

↓

リアルとデジタルの融合

↑

## 「共通基盤整備」レイヤー

### 沿線共通化の活動/デジタル施策

- MaaS, モビリティ基盤の共通化を進めることで、生活圏内や中核拠点間の移動需要を創出します。
- 地域共通の予約決済基盤を通じ、自社だけでなく地域他者の拠点やモビリティも一元化していきます。

ローカルプラットフォームとして京急が地域と共創する活動

プラットフォーム  
まち創造

## newcal ファミリー (組織化)

### コミュニティ・仲間づくり

**newcalファミリー (343団体)**

- ・地域観光事業者
- ・沿線自治体
- ・スタートアップ
- ・大手企業
- ・きつぷ加盟店
- ・観光協会
- ・大学
- ・京急グループ

**newcal ファミリー**

**京急沿線子育て応援ネットワーク Weavee (28団体)**

- ・子育て支援団体など

**Weavee**

新規事業の創出



## newcal スポット (地域拠点整備)

### 地域に「住・働・楽・学」をつくる

地域交流拠点

飲食店

ホテル・キャンプ

シェアハウス

シェアオフィス

← マatching → 

事業者 **KEIKYU** 遊休不動産など

## EaaS (ENSEN as a Service)

ローカルプラットフォームとして提供する地域と一元化したサービス

## newcal MaaS (MaaS整備)

### 「移動+住・働・楽・学」を一元化

京急の「移動」サービス

京急の「住・働・楽・学」サービス

**京急沿線地域共通MaaS「newcal」**

予約

決済

デジタルチケット

スマートロック

マルチモーダル経路検索

地域の「移動」サービス

地域の「住・働・楽・学」サービス

地域全体での共通商品化・経済圏形成

## newcal モビリティパッケージ (モビリティ整備)

### シェアモビリティで移動を便利に

<p>一次交通</p> <p>鉄道</p>	<p>シェアモビリティ (newcalモビリティパッケージ)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>  シェアサイクル                 </div> <div>  電動キックボード                 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div>  EVカーシェア                 </div> <div>  EVスクーター                 </div> </div>	<p>地域遊休不動産</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>  公共施設・公園など                 </div> <div>  店舗・飲食店・観光施設 など                 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div>  未利用地オーナー                 </div> <div>  駐車場所有者                 </div> </div>
<p>二次交通</p> バス  タクシー	<p>× マatching</p>	

モビリティをMaaSでつなぐ

事業者共同でモビリティ拠点開発

移動プラットフォーム

## newcal ファミリー

■ 地域事業者や自治体による緩やかな連携として「newcalファミリー」を組成し地域課題に取り組む



Meetupイベントの様子



観光活性化ワークショップ



平和島での三浦野菜マルシェ



## Weavee 京急沿線子育て応援ネットワーク Weavee

■ 京急沿線の各エリアで活動する子育てサークルやコミュニティ同士が連携するネットワークを構築



Weaveeマルシェ



Weaveeポッドキャスト収録風景



こどもまんなか京急沿線フェスタ

## newcalファミリー

### ①地域事業者

96団体

トライアングル, 浄楽寺, ソレイユの丘, 津久井浜観光農園, 横須賀美術館, よこすか関口牧場, 観音崎自然博物館, ファーマシーガーデン浦賀, LOHAS KAYAK, BEACH⇄PARK LIVING, 大神, シテコベ, ゼロナナ, マチノベ, 横須賀カレー本舗, ヤチヨ, 三浦海業公社, スバル興業, 三浦海の学校, オーシャンアイズ, 城ヶ島, 三浦観光バス, みうらレンタサイクル, シー・エフ・ネッツ, 三浦半島食彩ネットワーク, うみかぜサイクル, エスライド, チャートテーブル, 陶工房たまどろ, 三富染物店, 風工房, ワイズム, 油壺アウトドアセンター, 油壺観光企業組合, 三崎恵水産, FISHSTAND, 波止場商店, OCEANS Club, シナネンモビリティPLUS, エバーリゾート, 葉山サーフクラブ, アーキッド, レインボーロード, Sunny funny days, 神奈川県立近代美術館, シネマアミーゴ, CINEMA CARAVAN, アミーゴマーケット, アミーゴハウス, 箱庭, Flower Labo, 一色BOAT, 一色BASE, たのし屋本舗, FUJIO PROJECT, 四季の自然舎, コアアウトフィッターズ, SEA, タイムカプセル, 正南ビーチFM, エヴァーブルースカイ, ヒルブックアンドカンパニー, クラフトガレージ, 丸石自動車, 山田酒店, ミウラトラスト, BAYSIDE SHARE 三浦海岸, 笑顔育, マシマロカンパニー, シュテルン世田谷, 戸田建設, 福田みかん園, 純粋リアルエステート, KKR逗子松汀園, BE HERE NOW, レンタルスペースaiba, 八景島シーパラダイス, 国際企業, 八鳥, Mole & Otter's Tinyshoue Hotel, 鈴木商会, 文華 Oriental Dance Academy - miftaah, GUNA café base, 三浦半島おしゃんぼ隊, Pocket Port, LINK, 富士オイル, REFULEX, ウラガdeマルシェ, ファミール製菓, RE & H, アンテナ, 横須賀リサーチパーク, 歩行者と自転車のまちを考える会, 横須賀芸術文化財団, エンジョイワークス

### ②自治体, 観光協会

12団体

神奈川県, 鎌倉市, 逗子市, 葉山町, 横須賀市, 三浦市, 神奈川県観光協会, 逗子市観光協会, 横須賀市観光協会, 三浦市観光協会, 鎌倉市観光協会, 横浜金沢観光協会

### ③大学・教育機関

4団体

関東学院大学, 神奈川大学, 三浦学苑高校, 日本さかな学園

### ④サポート企業

56団体

損保ジャパン, タイムズモビリティ, DMC Greater Yokohama, 日本旅行, 日立製作所, ホリデー, 三井住友銀行, ユニマツプレシヤス, SOYOKAZE, 横浜銀行, サンオータス, akippa, DeNA SOMPO Carlife, 湘南菱油, 日比谷花壇, NTTドコモ, アイシン, ジョルダン, YADOKARI, NTT東日本神奈川事業部, 湘南信用金庫, 丹青社, 横浜YMCA, 日立システムズ, かながわ信用金庫, KTグループ(神奈川トヨタ), OpenStreet, JTB横須賀支店, 東京湾フェリー, ヤマト運輸, BEACHTOWN, 東京海上日動火災, ラ・ギターラ, JR東日本横浜支社, ニフコ, コースカ ベイサイド ストアーズ, 神奈川県公園協会, 横浜岡田屋, 日本オリーブ研究所, 法塔ベーカリー, ヒーロー, NTT都市開発, 天王洲・キャナルサイド活性化協会, 海岸通りPJ, JREベビーカーシェアリング, ジェーシービー, コスモ石油マーケティング, 渋谷ブレンド, Super Massive Global, アイキューソフィア, 出光興産, REXEV, 日本自動車連盟, 湘南スタイルmagazine, TBM, ドコモ・バイクシェア

### ⑤スタートアップ

7団体

ヤマツブ, AirX, NearMe, schemeverge, Garstay, ecbo, Safamii

### ⑥京急グループ

10団体

京急電鉄, 三崎観光, 葉山マリーナー, 京急百貨店, 京急ストア, 京急タクシー, 京急アドエンタープライズ, 京急サービス, 京浜急行バス, Rバンク

### ⑦おトクなきっぷ加盟店(みさきまぐろきっぷ・よこすか満喫きっぷ・葉山女子旅きっぷ)

158施設

## 計 28団体

## 京急沿線子育て応援ネットワーク Weavee

### ①子育て支援団体

28団体

京急電鉄, わたしたち, 株式会社ネスタ, 特定非営利活動法人あいだ, 川崎区盛り上げ隊!, コトキュンかわさき, 京急つながりmama, 金沢区ママ, 横須賀盛り上げ隊, 株式会社LINK, 株式会社もう1冊の母子手帳, 株式会社W-Insight, AKANE STUDIO, おやこのあそびばこちよ, 磯子区子育てコミュニティコスモス, 株式会社TRIPLE-ef, 株式会社Solar Crew, 株式会社日本旅行, 合同会社BYBSコーチング, 鶴見銀座商店街, 生活協同組合パルシステム神奈川, 株式会社八鳥, 鶴見特化型ポータルサイト「これつる」, 地球もわたしも元気になる合同会社, 特定非営利活動法人つるみまっつ, 株式会社横浜銀行, 一般社団法人AEI, カフェプラス

## newcal スポット

■ 地域に開かれた交流拠点の整備・運営を通じて、自然発生的なにぎわいの創出やまちへのしみだしのほか、まちづくりの担い手との連携などの活動を促進します。

### 品川 newcal



SHINAGAWA1930(北品川駅周辺)

### おおた newcal



平和島駅前地域交流拠点(平和島駅前)

### 川崎 newcal



八丁畷の駅前で、地域のミライを考える。  
「歴史をつなげる、  
みんながつながる居場所」



ParkLine870(八丁畷駅前)

### 横浜 newcal



黄金町ロックカク(黄金町駅高架下)

### 上大岡 newcal



屏風浦駅前交流拠点(地域ワークショップにて検討中)

### かなざわ newcal



よりみちガーデン(金沢区役所前)

### 三浦 newcal



三浦海岸駅前交流拠点(2024年度設置予定)

## ■ 実証から得られたまちづくり効果

### ① にぎわいの自然発生

- ・ 地域団体や、学生などから主催イベントに活用したいとの申し出が生まれました。
- ・ これまで駅前に見られなかったマルシェやイベントなど、若者による賑わいが発生しています。



### ② まちづくりの担い手発掘

- ・ コミュニティマネージャーなどを一般から募集し、運営しています。
- ・ 地域に関わるメンバーと共同で運営を行い、コミュニティ拠点構築を目指しています。



## newcal スポット

■ 地域事業創出に向け、金融機関や自治体とも連携しながら、沿線地域に魅力的な滞在拠点整備を進めています。地域の遊休資産とのマッチングや、ハンズオン支援などを通じた地域事業化を目指します。

### おおた newcal



#### 【梅森プラットフォーム】

新しい発想を持ったクリエイターと技術力を有した町工場などの協業で、新たなものづくりの場を提供しています。

- ・コワーキング KOCA(コーカ)
- ・東京都認定インキュベーション工場施設
- ・飲食店 など

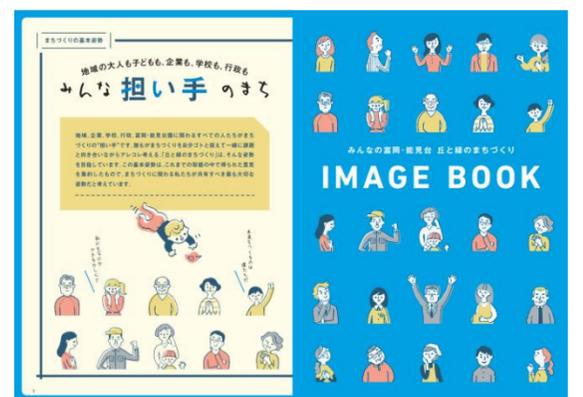
### 横浜 newcal



#### 【黄金町 アートによるまちづくり】

アートによるまちの再生を目指し、横浜市や県警、地域と高架下の活用を通じたまちづくりを進めています。アートイベント「黄金町バザール」「横浜トリエンナーレ」などのほか、国内有数のアーティスト・イン・レジデンス事業にも取り組んでいます。

### かなざわ newcal



#### 【富岡・能見台 丘と緑のまちづくり】

横浜市との包括連携協定に基づき、地域住民、自治体、大学、当社の産官学民4者によるまちづくり活動を進めています。まちづくりワークショップから生まれた「地域創発リーディングプロジェクト」に、協力して取り組んでいます。

### 三浦 newcal



#### 【分散型古民家ホテル 三崎宿】

三浦市・横浜銀行・REVICとともに地域事業者による古民家ホテルを共同で整備し、宿泊観光の拡大に取り組んでいます。

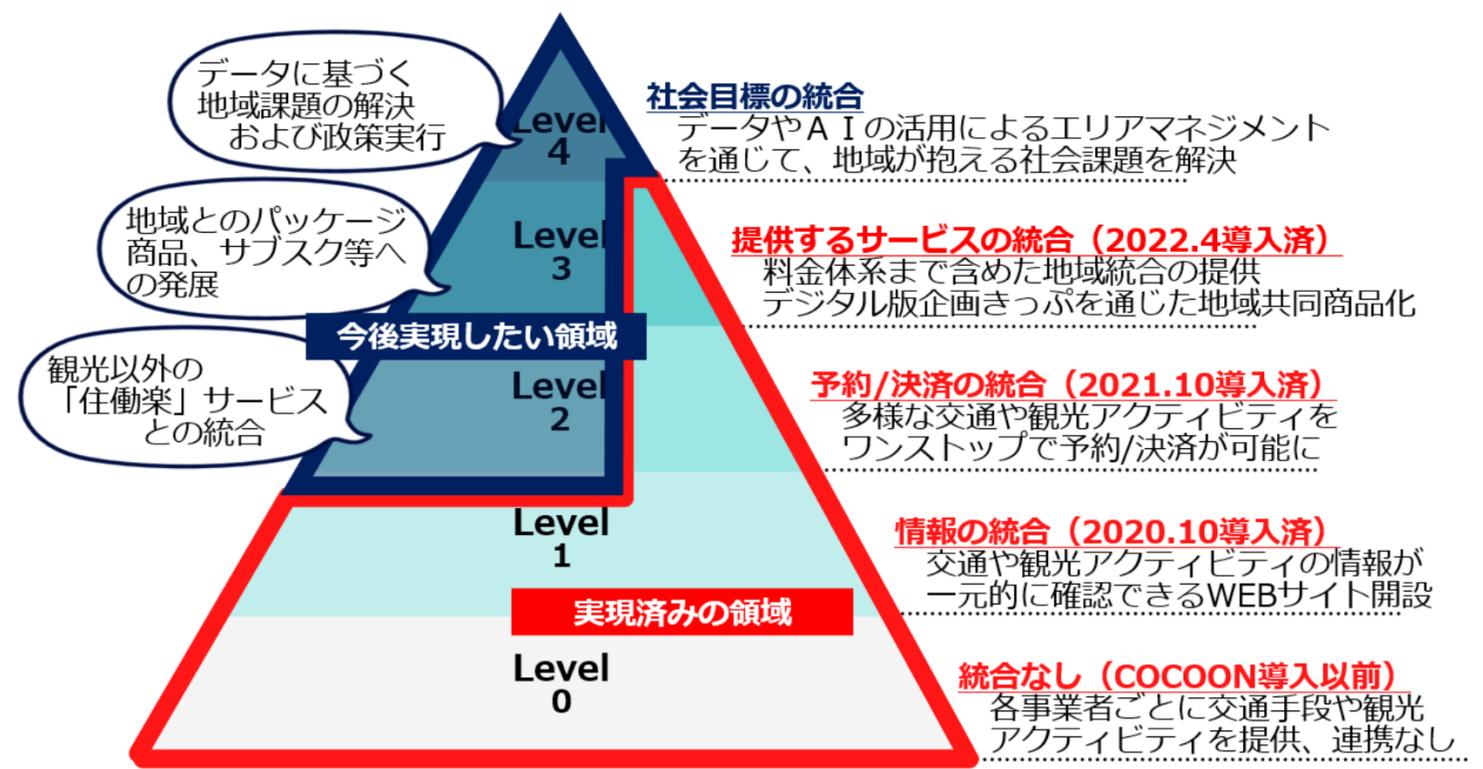


#### 【クラフトビール醸造所の開業】

事業者とともに、出店先の確保などに共同で取り組み、三浦ブルワリーとして、三崎下町に開業しました。

## newcal MaaS

■各エリア独自の地域情報サイトとして5エリアで展開しています。  
三浦半島での観光型MaaSを中心に、一部MaaSレベル3までを実装した常設サービスとして、利用者を拡大しています。



【今後サイト開設予定】 品川 newcal 上大岡 newcal

# newcal MaaS

■地域共通の予約、決済プラットフォームとして提供、地域全体で顧客基盤を共有することで、地域経済の拡大を目指しています。

## 三浦 newcal での展開例

### 地域で顧客DBを共有し相互誘客

【相互誘客による観光消費額拡大イメージ】

- ①観光施設Aを予約したい利用客が三浦newcalサイトに遷移
- ②三浦newcal内で予約決済 → 追加の観光体験として観光施設Cをオススメ
- ③施設までの移動手段としてシェアサイクルをオススメ
- ④同じルートであれば「よこすか満喫きっぷ」をオススメ

### 地域事業者WEBサイト (既存顧客)

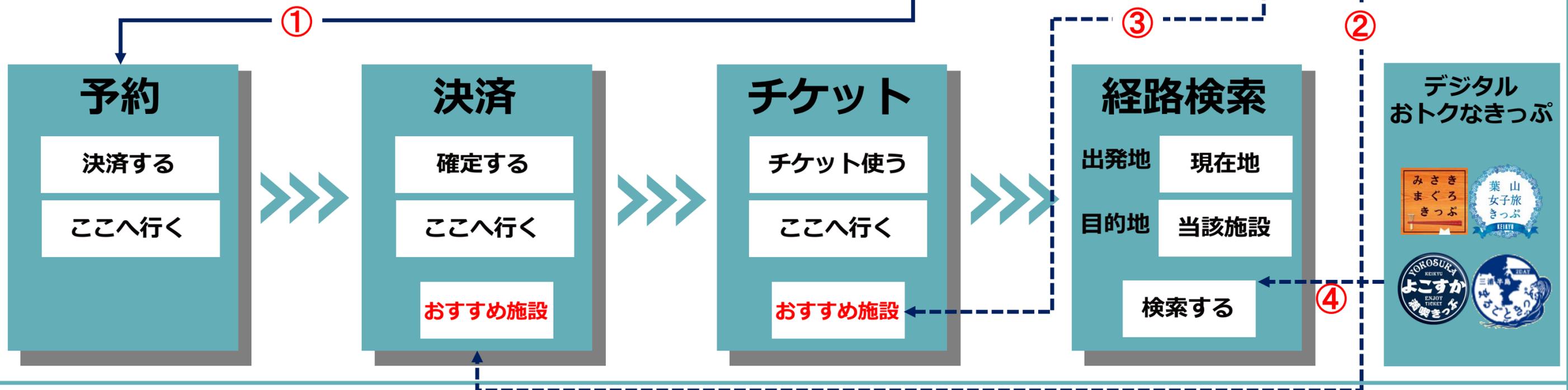
観光施設A  
WEBサイト  
(20万人)  
予約する

観光施設B  
WEBサイト  
(80万人)  
予約する

シェアサイクル  
WEBサイト  
(1万人)  
予約する

観光施設C  
WEBサイト  
(8万人)  
予約する

### 三浦newcal WEBサイト



# newcal モビリティパッケージ

マッチング



タイムズモビリティ(株)  
【カーシェア】



(株)アイキューソフィア  
【駐輪場シェア/みんなちゅう】



akippa(株)  
【駐車場シェアリング】



(株)AirX  
【ヘリコプターシェアリング】



ecbo(株)  
【荷物預り】



Carstay(株)  
【キャンピングカーシェア】



(株)サンオータス  
【電動キックボードシェアなど】



シナネンモビリティPLUS(株)  
【シェアサイクル】



OpenStreet(株)  
【シェアサイクル】



(株)ドコモ・バイクシェア  
【シェアサイクル】



みうらレンタサイクル運営協議会  
【レンタサイクル】

newcalファミリー等が展開するシェアモビリティ事業の拠点（貸出ポート）を共同で開設しています。

※駅・高架下など社有地、地域店舗、公園など自治体用地など

新設したポート情報をMaaS検索へ反映することで、利用しやすい環境を整備します。

こうした草の根的なモビリティ拠点開発を通じて、京急沿線のモビリティ先進地域化を目指します。

MaaS検索  
へ反映



	2023年度末	2026年度目標	備考
①組織化 <b>newcal ファミリー</b>	343団体	400団体	・newcalファミリー
②地域拠点整備 <b>newcal スポット</b>	15拠点	30拠点	・地域交流拠点 ・宿泊施設 ・飲食施設 ・シェアオフィス ・アウトドア拠点 など
③MaaS整備 <b>newcal MaaS</b>	登録会員数：13万人 年間利用者数：12万人	登録会員数：20万人 年間利用者数：15万人	・MaaS「newcal」サービス
④モビリティ整備 <b>newcal モビリティパッケージ</b>	92拠点	150拠点	・シェアサイクルポート ・電動キックボードポート ・シェアEVポート など

newcalプロジェクトによって生まれる  
地域と一元化した沿線サービス

## 「E a a S」 (イアース)

### “ENSEN as a Service”

(エンセンアズアサービス) の構築を目指す。

## さまざまなサービスの融合・共創・統合



×



リアルとデジタルの融合



×



両 P F の相互価値共創



×



地域サービスとの統合

ローカルプラットフォームとして、  
沿線におけるあらゆる地域のサービスを  
一元化し、**多極型まちづくりにおける  
「新しい価値」**を実現する。

## ■ EaaSにより沿線全体で実現する「新しい価値」のイメージ ex) 「スローライフ, 多拠点滞在」



地域連携で開業した古民家  
ホテル



地域連携で開業した  
クラフトビール醸造所



EVカーシェアで移動



キャンピングカーをシェアリング



平和島に開発中の賃貸マンション



新型デジタルみさきまぐろ  
きっぷの開発



ウイングシート付サブスクきっぷ



サブスク版おトクなきっぷ  
・月額 ●●●円  
・月●回利用可能 など



法人向けおトクなきっぷ  
・月額 ●●●円  
・月●回利用可能 など

沿線での多拠点滞在を  
通じた週末スローライフ

都心⇄都市近郊リゾート  
新しいワークスタイル

### 【事業者の視点】

- 顧客接点の拡大、基盤共有での相互誘客
- DXによる生産性改善
- サブスク等によるLTV重視への転換
- データ活用したマーケティング強化

### 【お客さま視点】

- 沿線の「移動+住・働・楽・学」がワンストップ
- 統一された共通UI、UXによる利便性
- パッケージ等による新たな消費体験
- ポイント等付与による還元



ワーク後は温泉に寄って帰宅



リゾートでのワーケーション



ビーチサイドでのシェアオフィス



みうらレンタサイクルで移動



品川に開発するオフィスでのワーク