

21083TE

2021年9月9日

地域住民と来訪者の参加型プロジェクト 「みんなでつくる三浦海岸の地図」の実施 三浦海岸地域ならではの新しい観光のあり方の探索

京浜急行電鉄株式会社（以下 京急電鉄）は、株式会社 日立製作所（以下 日立）と、scheme verge 株式会社（以下 scheme verge）と連携し、「三浦半島でのエリアマネジメントによる沿線活性化」を目的とした活動の一環として、地域住民と三浦海岸の来訪者が共につくりあげる大きな地図を京急線三浦海岸駅前に設置して、これからの地域のコミュニケーションのあり方を考える実証実験を、2021年9月11日（土）～9月30日（木）の期間で実施します。

本実証実験では、地域住民や三浦海岸の来訪者に“お気に入りの三浦海岸の過ごし方”を地図に書き込んでいただき、今までにない、一人ひとりの思いや多様な視点が詰まった「三浦海岸地域の地図」をつくります。そして、日々更新されていく地図における地域の魅力発見を通して、地域住民や来訪者の方々の地域への関与を促し、三浦海岸地域ならではの新しい観光のあり方を探索します。個人が既製のサービスを利用するのではなく、「みんな」でつくるものに関与することによって、個人にとっても地域にとっても大きな価値を有する新しい公共財の構築をめざします。

同時期に発売中の三浦海岸エリアの魅力をめぐる「みうら夏色きっぷ」や、同日から三浦エリアでシェアリングがスタートする電動キックボードとも連携することで、定番スポットだけではない新しい三浦海岸エリアの魅力的なスポットをより楽しんでいただけます。

また、本実証の地図は scheme verge が運営する「旅程作成」によりスムーズな旅や余暇を実現するアプリ Horai にも登録されます。

さらに、この取り組みに合わせ、観光型 MaaS「三浦 Cocoon」のロゴマークを、多様なモノ・コトがつながり、お互いに影響を与え合うことができる三浦地域を表現するものに一新し、「都市近郊リゾートみうらの創生」実現に向けて、三浦 Cocoon Family の連携をより一層強化してまいります。詳細は別紙のとおりです。



三浦 COCOON

「三浦 Cocoon」新ロゴマーク



みんなでつくる三浦海岸の地図 イメージ図

実証実験「みんなでつくる三浦海岸の地図」について

1. 概要

三浦海岸エリアの地域住民や来訪者に“お気に入りの三浦海岸の過ごし方”を地図に書き込んでいただき、今までにない、一人ひとりの思いや多様な視点が詰まった「三浦海岸地域の地図」をつくります。

2. 参加方法^{※1}

本実証の地図づくりには、以下の3つの方法で参加することができます。



ふきだし型シールイメージ

(1) 写真で参加

参加者のスマートフォンに保存された三浦海岸地域の写真（お気に入り風景や人におすすめしたい場所）を、設置されているプリンターからシールとして出力し、地図に貼り付ける。（iPhone 限定）

(2) 手書きで参加

地図に設置されている様々な形状のふきだし型シールに、ペンで三浦海岸地域での過ごし方やおすすめしたい場所についてのメッセージを記載し、地図にそのシールを貼り付ける。

(3) ジェスチャーで参加

台に設置されているセンサーに向かって、モニターのガイドに従いジェスチャーをしながら、地図に“いいね！”を送る。

3. 本実証実験の目的

いま、生活スタイルのニューノーマルを探求することが求められています。オフィスへ通勤する代わりに、自宅や外出先からテレワークをする新しいワークスタイルが広がり始めるなど、人々が多くの時間を過ごす場所が変化し、住宅地域や観光地域にも変化が求められていきます。個人が利便を享受するサービスを拡充するだけでなく、一人ひとりが地域の変化に関わり、地域の個性を育てていくことができるような新しい公共の場づくりが求められています。

本実証を通し、個人が既製のサービスを利用するのではなく、「みんな」でつくるものに関与することによって、個人にとっても地域にとっても大きな価値を有する新しい公共財の在り方を探索します。

4. 設置場所

京急久里浜線 三浦海岸駅前



5. 取り組みの特徴

(1) 自分の好きな手段で、多くの人々と共有する地図づくりに参加

自分の好きな手段（写真・手書きでコメント・ジェスチャー）を選択して、お気に入りの三浦海岸地域での過ごし方を伝え合うことができます。

(2) ガイドには載っていない、新しい三浦海岸での過ごし方を発見

一人ひとりの地域への思いや感動が詰まった写真やメッセージが掲載された三浦海岸地域の地図になり、ガイドには掲載されていないような新しい発見が期待できます。

(3) 三浦海岸地域の魅力を地域の内と外の視点から再発見

本地図は住民の方々と来訪者の両方に参加いただきます。そのため、地域内外の両方の視点から地域のさまざまな魅力が表出されることが期待できます。

※1：本実証の参加に際し利用規約を壁面に掲示しています。規約内容をご確認の上、ご参加ください。

三浦 Cocoon の新しいロゴマークについて



本ロゴマークは、本実証実験に関わる3社で、新しい三浦半島の姿を思い描きながら作成しました。コンセプトは「やわらかくつながる三浦 Cocoon」。メインカラーに三浦の広く美しい空を象徴する水色を配色し、多様なモノ・コトがつながり、お互いに影響を与え合うことができる三浦地域を表現しています。

以 上