


2020年11月2日

今年で12年目！あなたのデザインを大師線で走らせよう！  
「丑(うし)」がテーマの京急大師線ヘッドマークデザインを大募集   
今年初めて、京急ミュージアムのデハ230形に、あなたの手でヘッドマークを取り付けられる！！

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）は，2020年11月9日（月）から11月23日（月・祝）まで，2021年元日から京急大師線を運行する車両に掲出する「ヘッドマーク」のデザインを募集します。

京急大師線は，1899年（明治32年）から121年の長きに渡り，ご愛顧いただき，初詣や節分祭の時期は，川崎大師の参詣路線として，ご利用いただいております。

この「ヘッドマークデザイン募集」は，本年度，ちょうど干支が一周する12年目であることを記念し初めて，京急大師線での「ヘッドマーク」の掲出に加えて，京急ミュージアムでも期間中，今回の入選作品とともに，過去の入選作品（11回分）デザインをパネルなどに出力し展示します。また，入選者への賞品として，京急ミュージアムに展示している，京急大師線が現役最後の活躍場所であったデハ230形に入選者自らが，取り付けるイベントにご招待します。

入選者へは他にも，「京急百貨店ギフトカード（3万円分）」「ヘッドマークレプリカ」などの賞品をご用意します。また，すべての応募作品については，期間中，過去の入選作品とともに，川崎大師駅下りホーム壁面に掲示します。

京急電鉄の「新年の“顔”」となる，素晴らしい京急大師線ヘッドマークデザインのご応募をお待ちしております。詳細は別紙のとおりです。



ヘッドマークを掲出した2020年の京急大師線



2020年の入選作品

## 京急大師線ヘッドマークデザインの募集について

### 1. 概要

2021年1月1日（金・祝）～2月3日（水）まで京急大師線を運行する車両（1500形）に掲出する、ヘッドマークのデザイン（入選作品2点）を募集します。

※ヘッドマークは1500形車両のみに掲出いたします。

また運行上の都合で車両にヘッドマークを掲出しない場合があります。

※車両の前後にひとつずつ、入選作品2点のヘッドマークが掲出されます。

※ご応募いただいた作品（入選作品を含む）は2020年12月30日（水）から2021年2月3日（水）18:00まで川崎大師駅構内に展示します。ただし、公序良俗等に反すると判断した場合は掲出いたしません。

※複数枚ご応募いただいた方の作品は、内容により掲出枚数を制限する場合があります。

### 2. 募集期間

2020年11月9日（月）～11月23日（月・祝）※当日消印有効

### 3. 応募方法

#### 【手書きの場合】

(1) 所定の応募用紙（京急線各駅に備え付けのチラシ裏面）を使用してください。

※京急電鉄ホームページからも応募用紙をダウンロードしていただくことができます。

(2) A4サイズの封筒に折り曲げないように入れてご応募ください。

※折り目や汚れが付かないように送付の際は厚紙を添える、梱包材を入れる等ご協力ください。

(3) 水彩絵の具、クレパス、鉛筆、クレヨンなど画材は問いません。

#### 【デジタルデータの場合】

(1) 使用OS：Macintosh・Windowsのいずれかをご使用ください。

(2) 使用アプリケーション：Adobe Illustrator（アウトライン化してください）

またはAdobe Photoshop

(3) プリント見本を必ず添付してください。

(4) 画像データの場合、解像度は仕上り（縦480mm×横430mm）原寸大のとき100dpi以上になるようお願いいたします。

(5) 画像データをイラストレーターに使用の場合、元画像を添付していただきますようお願いいたします。

(6) メディアはCD-Rにてご応募ください。データは必ずバックアップをおとりください。

(7) 電子メールでのご応募は受け付けておりません。

### 4. 募集規定

(1) テーマ

「西暦（2021）」、「干支（丑 うし）」、「川崎大師」の文字をデザインに入れてください。

(2) サイズ

縦480mm×横430mm

(3) その他

・作品は応募者が創作した未公表の作品といたします。

・著作権、肖像権など権利問題は応募者の責任で処理するものといたします。

・入選作品発表後、入選作品の著作権（著作権法27条及び28条に基づく権利を含みます）

および知的財産権は主催者に帰属いたします。

- ・ 入選作品を除く応募作品の著作権（著作権法 27 条及び 28 条に基づく権利を含みます）および知的財産権は応募者に帰属いたします。
- ・ 入選者は、入選作品の補作、修正を主催者に認めるものといたします。
- ・ 入選者は、主催者が入選作品を使用し、商品を作成・販売することを認めるものといたします。
- ・ 入選の際、ご本人には予めご通知、またはご連絡いたします。
- ・ 応募作品（メディア等含む）は返却しませんので予めご了承ください。
- ・ 入選作品および応募作品を、京急線各駅や京急電鉄ホームページに掲載させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 応募者は、京急電鉄および京急電鉄が指定する第三者に対して、著作者人格権に基づく権利を行使しないものとします。

## 5. 応募先

〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島 1-2-8

(株)京急アドエンタープライズ 京急大師線 ヘッドマークデザイン募集係

## 6. 選考方法

京急大師線ヘッドマークデザイン選考委員会での選考で優秀賞 2 作品を決定します。

## 7. 賞品

優秀賞 2 名に下記の賞品をプレゼントいたします。

- ・ ヘッドマーク取り付け式ご招待  
※2020年12月29日（火）京急ミュージアムで開催
- ・ 百貨店ギフトカード（3万円分）
- ・ ヘッドマークレプリカ
- ・ 川崎大師 雷神堂 せんべい詰め合わせ
- ・ 京急グッズ詰め合わせ



ポスター（イメージ）

## 8. 入選作品発表

2020年12月29日（火）当社HPにて発表

## 9. ヘッドマーク取り付け式

### (1) 実施日

2020年12月29日（火）10:00～12:00

### (2) 実施場所

京急ミュージアム

### (3) 実施内容

入選者を京急ミュージアムへ招待し、大師線が現役最後の活躍場所であったデハ 230 形に自身がデザインのヘッドマークを取り付けるイベントを実施する。



ヘッドマーク取り付け式を行うデハ 230 形

## 10. お客様のお問い合わせ先

京急ご案内センター TEL: 03-5789-8686 または 045-225-9696

（平日 9:00～19:00 土・日・祝日 9:00～17:00）

※営業時間に変更になる場合がございます。