

6月は「京急環境月間」 オリジナルエコノベルティが当たる！
一人ひとりができる省エネ行動

「#京急環境月間2020」をつけて投稿しよう！



京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市中区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）は，2020年6月5日（金）から6月30日（火）まで「京急環境月間」を開催します。

これは，「脱炭素社会づくりに貢献するライフスタイルの選択」を呼びかける環境省の取り組み「COOL CHOICE」に賛同し，公共交通機関の利用を促進している京急電鉄が，6月の「環境月間」にあわせ，環境負荷の低減および環境保全啓発機会創出のために昨年に引き続き開催するものです。

今年の特設WEBサイトを開設し，自宅でできる省エネ活動と，その活動によるCO₂の削減量を示した「省エネ行動リスト」を公開します。さらに，リストの中から自ら「省エネ行動」に取り組んでいる様子を撮った写真を，「#京急環境月間2020」のハッシュタグをつけてTwitterにご投稿いただいたお客さまの中から，抽選で15名様にステンレスボトルやモバイルバッテリーなどのオリジナルエコノベルティ詰め合わせをプレゼントします。

また，この度当社は，東京都の「ゼロエミッション東京」を目指す取組に賛同し，東京都キャップアンドトレード制度に基づき創出された，CO₂削減クレジット10,000トンを東京都に寄付しました。今後も持続可能な社会の実現に向けて，さまざまな取り組みを実施してまいります。詳細は別紙のとおりです。



ポスターイメージ



エコノベルティ

◇◇◇ 「京急環境月間」企画概要 ◇◇◇

1. 実施期間 2020年6月5日（金）～6月30日（火）

2. 実施内容

(1) WEB特設ページの開設 (<https://www.keikyu.co.jp/cp/greenchallenge2020/>)

イ. 省エネ行動リスト

自宅のできるエコ活動とその活動による、CO₂の削減量をまとめたリストを公開。

ロ. オリジナルうちわをつくろう！

“いらなくなったうちわをリメイクして、オリジナルのうちわをつくろう！”

暑い時期に必須のうちわの作成方法を紹介する、「京急環境月間 2020」限定のダウンロードコンテンツを配信。

ハ. 「#京急環境月間 2020」Twitter 投稿キャンペーン

「省エネ行動リスト」の中から、自らが取り組んでいる様子を撮った写真を、「#京急環境月間 2020」のハッシュタグをつけて Twitter にご投稿いただいたお客さまから、抽選で 15 名様にオリジナルエコノベルティ詰め合わせをプレゼント。

(イ). 応募期間 : 2020年6月5日（金）～2020年6月30日（火）

(ロ). 応募方法 : 「けいきゅん【京急電鉄公式】Twitter (@keikyunofficial)」をフォローし、ハッシュタグ「#京急環境月間 2020」をつけて、エコ活動の取り組みを Twitter に投稿して応募。

(ハ). 商品 : ■ステンレスボトルセット（エコバッグ・ノルエコ関連グッズ）10名様
■モバイルバッテリーセット（エコバッグ・ノルエコ関連グッズ）5名様
（※環境にやさしい素材を使用しています）

※賞品の選択はできません。あらかじめご了承ください。

※当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

※キャンペーンの詳細は、特設ページにてご確認ください。

(2) 環境月間トレインジャック

京急線の列車内において、京急グループの環境への取り組みを紹介。（1編成）

■期間 : 2020年6月10日（水）～6月30日（火）（予定）

3. お客さまのお問い合わせ先

京急ご案内センター TEL. 03-5789-8686 または 045-225-9696（10:00～17:00）

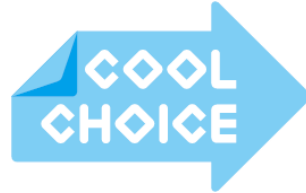
※新型コロナウイルス感染防止を目的に営業時間を変更しており、上記は6月4日時点の営業時間となります。

※今後の社会情勢に鑑み、営業時間は変更になる場合がございます。

参 考

1. 「COOL CHOICE」について

「COOL CHOICE」とは、2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のため、脱炭素社会づくりに貢献するライフスタイルの選択などを呼びかける環境省の取り組みであり、京急電鉄は、2018年より賛同企業として参画しており、公共交通機関の利用促進を通して、地球温暖化対策への貢献を目指しています。



2. クレジット寄付による「ゼロエミッション東京」に関する取組について

詳細は東京都のホームページをご参照ください。

https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/climate/large_scale/mukouka/index.html

以 上