

2020年4月9日

マンション購入でお得に！プロがインテリアをコーディネート
神奈川初！分譲マンションに家具のサブスクリプションサービス「air Room」を導入
京急×スタートアップ 「京急アクセラレータープログラム」エントリー企業と起こす住まいのイノベーション

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）と京急不動産株式会社（本社：横浜市西区，社長：坂齊 素彦，以下 京急不動産）は株式会社E l a l y（本社：東京都中央区，社長：大藪 雅徳，以下 E l a l y）と提携し，京急グループの分譲マンション「PRIME」シリーズの購入者（2020年4月27日以降に引渡を受ける方）に対し，E l a l yの提供する家具のサブスクリプションサービス「air Room」の月額料金が最高10%引きになるサービスを開始します。

「air Room」は，国内家具出店数NO.1，人気家具ブランドの商品を月額500円から利用できるサブスクリプションサービスで，プロのインテリアコーディネートを無料で利用できます。引越し業者と提携し，家具の配送，組み立てや設置，不用家具の回収も行います。また家具は，自分に合わない，使い勝手が悪い等に変更，返却ができるだけでなく，それまで支払った月額料金を割引いた値段で購入もできるため，お試しの上納得しての購入も可能です。

現代の若年層は，「諸経費等にかかる自己資金の手配が大変」「家族構成が固まっていない」等が住宅購入のハードルとなっている一方で，「所有」にこだわらず，「高品質のものの使用」に価値を見出す傾向が強いと言われています。本サービスで，初期費用のうち家具の購入代金と引越し費用を低減，また，子どもの人数や年齢に合わせた高さ・サイズなど，家族構成の変化に応じた家具の変更も低予算で実現します。あえて所有せず，高品質のプロのコーディネートを受けて家具を使用できる，という点でも世の中のニーズやライフスタイルに応えます。

E l a l yは，スタートアップ企業とのオープンイノベーションで新規事業創出を目指す「京急アクセラレータープログラム」第3期のエントリー企業であり，プログラム内での議論を経て，素早いサービス提供が実現しました。なお，本プログラムの採択企業の状況は5月以降に正式発表する予定です。

また京急電鉄と京急不動産は，現在発売中の「プライムスタイル川崎」に，川崎エリアの分譲マンションで初めて「PRIME NAVI（AIコンシェルジュ）」による先進的なマンション管理サービスを導入するなど，多様化していく世の中のニーズやライフスタイルに応える，住まいや暮らしのイノベーションに取り組んでいます。詳細は別紙のとおりです。



『プロコーディネート一例』（プライムフィット中目黒）

1. 京急グループのマンション「PRIME」と「airRoom」提携施策

(1) 物件購入者のサブスクリプション家具割引利用

現在販売中の物件購入者の「airRoom」サービスの割引利用

対象物件：京急電鉄・京急不動産の分譲マンション

(一例) プライムパークス上大岡 ザ・レジデンス (横浜市港南区)

プライムスタイル川崎 (川崎市川崎区)

プライム港南台 (横浜市港南区)

プライム葉山 (神奈川県三浦郡葉山町)

※他物件 (PRIMEシリーズ) についても順次、サービス導入予定

(2) 棟内モデルルームのコーディネート

棟内モデルルームの一室にairRoomサービスで家具をコーディネート、設置することで、検討者が生活のイメージを描くことができるようにします。

実施物件：プライムフィット中目黒 (東京都目黒区)

プライム港南台 (横浜市港南区)

2. 「airRoom」事業概要

国内最大級、人気家具ブランドの1万点以上の商品を月額500円から利用できるサブスクリプションサービス。現在1都3県を中心に、幅広い世代にご利用いただいております。引越し、単身赴任、模様替え、購入前お試し利用、法人オフィス家具などのニーズに対し必要な家具を、返却期限無しでいつまでも何個でも使い放題です。当サービスを通じ、家具を購入・処分するといった今までのスタイルだけでなく、必要な期間のみ家具を利用するという新しい住まいのあり方を実現できます。



(1) プロがパーソナライズしたコーディネートを提案、「選ぶ手間」を解消

プロのインテリアコーディネーターによる3Dインテリアコーディネートサービス (無料)。お客さまのお部屋の画像と簡単なアンケートに答えるだけで、豊富なラインナップから選ばれた家具を用いた3Dのコーディネートされたお部屋のイメージ図が完成。気になった家具はそのままレンタルが可能。

(2) 初期費用を抑え、買わずに利用が可能

最低月額500円から気に入った家具をレンタル可能。定価10~20万円ほどの中~高品質の家具を月々定額で利用できるため初期費用を抑制。配送料・組立・設置が全て無料、かつ安心保証が付いているため傷をつけても問題なく、またいつでも交換できるため、様々なインテリアを手軽に楽しむ暮らしを実現。

(3) 気に入れば、いつでも損なく購入可能

利用中に気に入った場合、いつでも購入が可能。その場合、定価金額から既にお支払い済みのレンタル料金を差し引いた金額で家具を手に入れられるため、無駄なく購入でき購入前のお試し利用ニーズに対応。

(4) 引っ越しもサポート

airRoomのお客様に限り、提携先引っ越し業者と協業することで引っ越しサポートを実施。これにより初期費用と手続きの手間をなくし、引っ越し当日に家具がすべてそろった状態で生活することが可能。

3. サービス導入対象物件概要

プライムパークス上大岡 ザ・レジデンス

1. 所在地：神奈川県横浜市港南区最戸一丁目 153 番 他(地番)
2. 交通：横浜市営地下鉄ブルーライン「上大岡」駅徒歩 8 分
京急本線「上大岡」駅徒歩 9 分
3. 総戸数：200 戸
(他に管理室, ラウンジ,
コミュニティラウンジ(集会室))
4. 敷地面積：6,702.80 m²
5. 構造・規模：RC 造 地上 7 階建て
6. 入居開始予定時期：2021 年 3 月下旬
7. 間取り：1LDK+S(納戸)～3LDK
8. 販売価格(先着順)：3,810 万円(1 戸)～7,080 万円(1 戸)
※消費税 10%相当額を含みます
9. 売主：京浜急行電鉄株式会社
10. 販売提携(代理)：京急不動産株式会社
11. 設計・監理：株式会社長谷工コーポレーション
12. 施工：株式会社長谷工コーポレーション
13. 公式HP：<https://prime-pk.jp/>



プライムスタイル川崎

1. 所在地：神奈川県川崎市川崎区本町一丁目 2 番 1 (地番)
2. 交通：京急線「京急川崎」駅徒歩 5 分(中央口),
JR 東海道本線・京浜東北線・南武線「川崎」駅徒歩 7 分(北口東)
3. 総戸数：168 戸(内非分譲 42 戸)
4. 敷地面積：2,035.85 m²
5. 構造・規模：RC 造 地上 18 階建て
6. 入居開始予定時期：2021 年 3 月下旬
7. 間取り：1R～2LDK
8. 販売価格(第一期)：2,789 万円～6,835 万円
9. 売主：京浜急行電鉄株式会社
10. 販売提携(代理)：京急不動産株式会社
11. 設計・監理：東急建設株式会社
12. 施工：東急・京急建設共同企業体
13. 公式HP：<https://prime-kw.jp/>



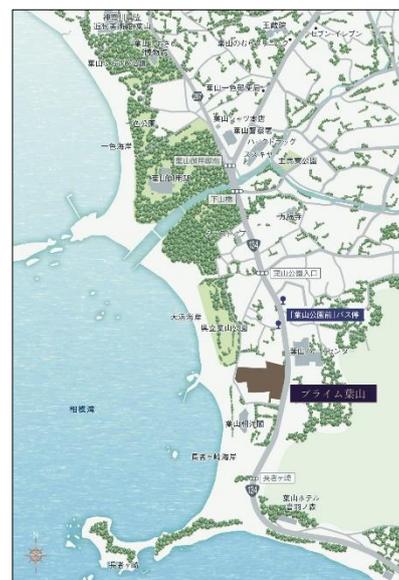
プライム港南台

1. 所在地：横浜市港南区日野南3丁目 5518番2外(地番)
2. 交通：JR京浜東北・根岸線「港南台」駅徒歩8分
3. 総戸数：183戸
(他に管理室，グランドラウンジ，キッズルーム，パーティールーム)
4. 敷地面積：8,982.4㎡
5. 構造・規模：RC造 地上5階建て
6. 入居時期：即入居可 ※諸手続き完了後
7. 間取り：2LDK～4LDK
8. 販売価格：44,293,920円～68,912,880円
※消費税10%相当額を含みます
9. 売主：京浜急行電鉄株式会社，三菱地所レジデンス株式会社
10. 販売提携(代理)：三菱地所レジデンス株式会社，京急不動産株式会社，株式会社長谷工アーベスト
11. 設計・監理：株式会社長谷工コーポレーション
12. 施工：株式会社長谷工コーポレーション
13. 公式HP：<https://www.prime-kd.jp>



プライム葉山

1. 所在地：神奈川県三浦郡葉山町下山口字白石 1982-1 他 (地番)
2. 交通：京急線「新逗子」駅下車バス15分「葉山公園前」バス停下車徒歩4分
JR横須賀線「逗子」駅下車バス17分「葉山公園」バス停下車徒歩4分
3. 総戸数：55戸 (内10戸非分譲を含む)
4. 敷地面積：4,786.95㎡
5. 構造・規模：RC造 地上4階建て
6. 間取り：1LDK+S～3LDK
7. 販売価格：未定
8. 売主：京急不動産株式会社
9. 設計・監理：株式会社スタイレックス
10. 施工：馬淵建設株式会社
11. 公式HP：<https://prime-55.jp>



以上

参 考

1. 株式会社E l a l y 会社概要

会 社 名：株式会社E l a l y

所 在 地：東京都中央区湊1-12-10 八丁堀リバーゲート6階

設 立：2018年5月1日

事業内容：家具の月額制レンタルサービス「airRoom」の運営

代 表 者：代表取締役兼CEO 大藪雅徳

従業員数：17名（2020年1月末時点）

2. 京急アクセラレータープログラム

「モビリティを軸とした豊かなライフスタイルの創出」を目指し、スタートアップ企業とのオープンイノベーションにより新規事業創出を目指すプログラム。これまで12社を採択し、京急グループと8件のテストマーケティング（実証実験）を実行しています。第3期となる今期は、「Mobility」「Living」「Working」「Retail」「Entertainment」

「Connectivity」の6つのテーマ領域を設定し、12月より募集を開始しています。本プログラムの採択企業は、京急グループの事業基盤を活用したテストマーケティングを行いながら事業共創を図ります。

