

2019年12月12日

現在開催中のすみっこぐらし×けいきゅう「京急沿線のすみからすみまであそびこいこうキャンペーン」
ラッピング電車をプラレール化 プラレール「京急新1000形 KEIKYU TRAD TRAIN すみっこぐらし号」発売決定
ぶらぶら吊り下げタオルやバスタオル、スマホケースも同時に新発売!!

京急グループの株式会社京急ストア（本社：横浜市西区，社長：佐藤 憲治，以下 京急ストア）は，2019年12月21日（土）から鉄道玩具「プラレール」の京急電鉄オリジナルプラレール「京急新1000形 KEIKYU TRAD TRAIN すみっこぐらし号」の販売を開始します。

プラレール「京急新1000形 KEIKYU TRAD TRAIN すみっこぐらし号」は，京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：原田 一之）とサンエックス株式会社（本社：東京都千代田区，社長：千田 洋史）が，2019年11月18日（月）～2020年1月26日（日）の期間で実施している，すみっこぐらし×けいきゅう「京急沿線のすみからすみまであそびこいこうキャンペーン」の一環として，期間中に運行している，すみっこぐらしのキャラクターのラッピングを施した人気の赤い電車「すみっこぐらし号」をプラレール化した商品です。

そのほかにも，京急の電車とすみっこぐらしの可愛らしいキャラクターをデザインした新商品「すみっこぐらし×けいきゅう ぶらぶら吊り下げタオル」や「すみっこぐらし×けいきゅう バスタオル」，「すみっこぐらし×けいきゅう スマートフォンカバー」も同時発売し，コラボキャンペーンを盛り上げてまいります。

販売店舗および詳細は別紙のとおりです。

プラレール®



※レールは付属しません。

© TOMY 「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

プラレール「京急新1000形 KEIKYU TRAD TRAIN すみっこぐらし号」

「すみっコぐらし×けいきゅうコラボグッズ」新商品の販売について

1. オリジナルプラレール「京急新 1000 形 KEIKYU TRAD TRAIN すみっコぐらし号」

(1) 販売価格 3,000 円 (税込)

(2) 販売個数 6,000 個

※先頭車・中間車・最後尾車の 3 両編成

※電池 (別売) で専用レール (別売) を走ります。

2. ぶらぶら吊り下げタオル

(1) 販売価格 1,200 円 (税込)

(2) 販売個数 1,000 枚

3. バスタオル (タテ)

(1) 販売価格 2,300 円 (税込)

(2) 販売個数 1,000 枚

4. バスタオル (ヨコ)

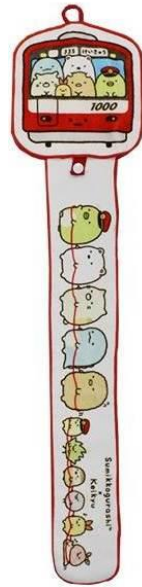
(1) 販売価格 2,300 円 (税込)

(2) 販売個数 1,000 枚

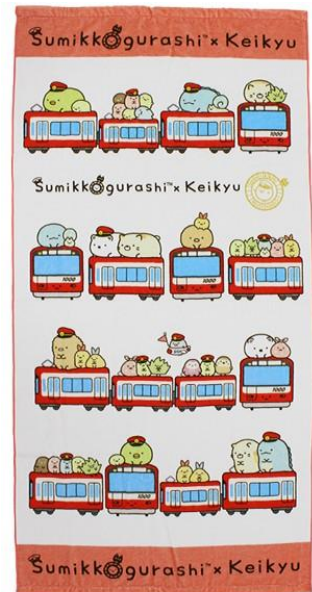
5. スマートフォンカバー

(1) 販売価格 2,300 円 (税込)

(2) 販売個数 500 個



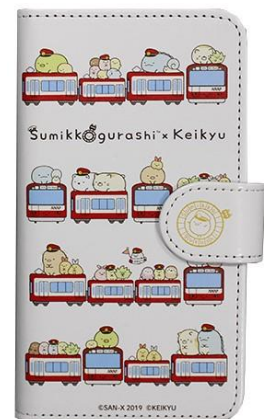
ぶらぶら吊り下げタオル



バスタオル (タテ)



バスタオル (ヨコ)



スマートフォンカバー

6. 発売日および販売場所

(1) 発売日 2019 年 12 月 21 日 (土)

(2) 販売場所 セブン-イレブン京急 S T 店 (計 25 店舗),
セブン-イレブン S T みなとみらい 駅改札内店
「おとどけいきゅう」 鮫洲店,
「おとどけいきゅうプラス」 横浜港大さん橋店,
オンラインショップ「おとどけいきゅう」

URL : <http://www.otodokeikyuu-sc.com/> (外部サイトにリンクします)

京急ステーションストア (計 11 店舗),

京急ストア各店舗 (計 7 店舗)

京急百貨店 5 階おもちゃ売場, 7 階文具・事務用品売場,

京急油壺マリンパーク

※店舗によって販売商品が異なる場合がございます。詳細は販売場所一覧を
ご確認ください。

7. お客様のお問い合わせ先

京急ストア エキナカ事業本部 リテール事業部

TEL. 045-305-3150 (受付：平日 10：00～17：00)

京急グッズショップ「おとどけいきゅう」鮫洲店

TEL. 03-5796-6183 (受付：平日 11：00～16：00 土日祝 11：00～18：00)

※月曜日および年末年始は休業日

以上

参 考

すみっぐらし×けいきゅう「京急沿線のすみからすみまであそびにいこうキャンペーン」の期間中、「おとどけいきゅう」鮫洲店と「おとどけいきゅうプラス」横浜港大さん橋店は、すみっぐらし×けいきゅうのデザインにラッピングしております。



「おとどけいきゅう」鮫洲店



「おとどけいきゅうプラス」横浜港大さん橋店