

2018年4月1日  
京浜急行電鉄株式会社

## 「かけこみ防止キャンペーン」の実施について

京浜急行電鉄株式会社では、鉄道26社局合同で、お客さまに安全に駅をご利用いただくため、ドアに挟まれた際の危険性についてご理解いただき、かけこみ乗車や閉まりかけたドアに荷物などを挟む行為に対する注意喚起をするとともに、危険と感じた時には非常停止ボタンを押していただくことを目的として、「かけこみ防止キャンペーン」を実施します。詳細は以下のとおりです。

### 記

#### 1. 実施期間

2018年4月1日（日）から4月30日（月）

#### 2. 実施事業者（鉄道26社局）

小田急電鉄，京王電鉄，京急電鉄，京成電鉄，東日本旅客鉄道，新京成電鉄，西武鉄道，相模鉄道，東急電鉄，東京メトロ，東武鉄道，東京都交通局，横浜市交通局，伊豆箱根鉄道，江ノ島電鉄，埼玉新都市交通，埼玉高速鉄道，芝山鉄道，多摩都市モノレール，東京モノレール，東葉高速鉄道，箱根登山鉄道，北総鉄道，横浜高速鉄道，流鉄，東京臨海高速鉄道

#### 3. 実施内容

- ① 駅へのポスター掲出
- ② 駅および車内における啓発放送

#### 4. ポスター



以 上