

＜横浜市と横浜拠点の鉄道 2 社 協働＞

横浜の魅力を PR する 特別電車 が

春風とともに 街を駆け抜けます



横浜市では、この春、「第 33 回 全国都市緑化よこはまフェア」をはじめ、来訪される皆さまを魅了する様々なイベントが開催されます。玄関口・横浜駅が位置する西区では、皆さまに催事や街の魅力を広く発信するとともに、実際に横浜を訪れて心から楽しんでいただけるよう、またその賑わいを街の振興につなげるよう、準備を進めてまいりました。

その一環として、京浜急行電鉄株式会社・相鉄ホールディングス株式会社との協働により、広告貸切電車を運行し、鉄道利用者に横浜の魅力を PR するキャンペーンを実施します。

この取組は、横浜市が「テーマ型共創フロント」制度により広く公民連携提案を募集したところ、両社から提案を受け、実現したものです。両社は、西区に本社を置く、または近年中に置く鉄道事業者であり、横浜市をはじめとした首都圏の交通の動脈として多くの皆さまに利用されています。

この協働 PR を通じて、一層の賑わいを創り出し、横浜の活気を高め広くアピールしてまいります。

両社の概要 (50 音順)



■京浜急行電鉄株式会社

- ・取締役社長 原田 一之
- ・創立 明治 31 (1898) 年 2 月 25 日
- ・所在 東京都港区高輪 2-20-20

→横浜駅から羽田空港を 26 分で結び、国際都市横浜を支えています。来年 2 月に創立 120 周年を迎え、記念事業の一環として平成 31 年秋に本社を西区みなとみらい地区 56 街区 (横浜駅下車徒歩 7 分) に新築移転します。

■相鉄ホールディングス株式会社

- ・代表取締役社長 林 英一
- ・創立 大正 6 (1917) 年 12 月 18 日
- ・所在 西区北幸 2-9-14

→今年の 12 月に創立 100 周年を迎えます。よこはまフェア みなとガーデン・里山ガーデンへは、便利な相鉄線・相鉄バスで。相鉄・JR 直通線 (平成 31 年度下期)、相鉄・東急直通線 (平成 34 年度下期) の開通により、東京都心に乗入れ予定です。

1 PR の実施概要

- (1) PR 主体 横浜市、京浜急行電鉄株式会社 (以下、京急)、相鉄ホールディングス株式会社 (以下、相鉄)
- (2) PR 期間 平成 29 年 3 月 20 日 (月) ~ 6 月 4 日 (日)
- (3) PR 対象となる、主な催事・魅力 []内は各催事等の主催者
 - ① 第 33 回 全国都市緑化よこはまフェア (3/25-6/4) [横浜市、(公財)都市緑化機構]
 - ② 横浜駅を中心としたよこはまフェア会場と周辺案内 (同上) 散策観光ルートをパノラマイラストで紹介 [西区]
 - ③ MM さくらフェスタ 2017 (3/25-4/2 ランドマーク横「さくら通り」で開催) [同実行委員会]
 - ④ 帆船日本丸 重要文化財へ (3/10-) [横浜市、(公財)帆船日本丸記念財団]
 - ⑤ 西区 春のまち歩きキャンペーン (3/25-6/4 横浜駅東口~みなとみらい地区の歩行者動線等を PR) [西区]
 - ⑥ 西区 掃部山公園 (3 月下旬- 横浜開港の立役者 井伊直弼公像を囲み二百本の桜が咲き誇る西区屈指の花見名所) [西区]
 - ⑦ 西区冊子「ハマにしで食べよう！」1 万部配布 (商店街グルメ等を紹介した 16 ページ冊子) [西区]

2 鉄道2社による広告貸切電車の運行

電車各1編成を1(3)の広告で埋め尽くし、広告貸切電車とします。特に窓上広告は、よこはまフェアの2会場を中心に、周辺の観光ルートをパノラマイラストで紹介しPRします。

(1) 京急 広告貸切電車 (3/20-6/4 運行)【無償】

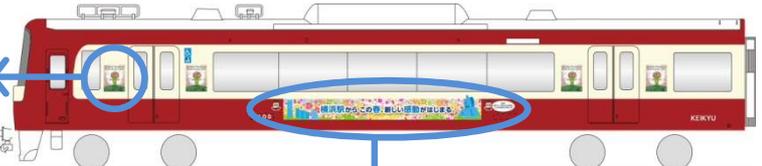
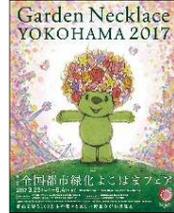
- ・2100形1編成(8両)の広告枠を横浜市が貸切(泉岳寺~三崎口間を1日3~4往復)
- ・ボディはラッピング、車内は広告(1(3)の①~⑦の広告掲出)

■ 京急広告貸切電車のボディラッピング → 先頭・最後尾と全ドア横は、よこはまフェア GARDEN BEAR

ヘッドマークφ58cm



ドア横50×64cm



→ ボディサイドバナー 472×50cm 春らしい花をモチーフとし、右に横浜開港の立役者・井伊直弼公像



■ 京急広告貸切電車に掲出する窓上広告 103×28cm

→ 横浜駅を起終点とする、よこはまフェア「みなとガーデン」(西区、中区)など街歩きを提案



(2) 相鉄 広告貸切電車 (3/23-6/4 運行)【無償】

- ・ヨコハマネイビブルー1編成(10両)の広告枠を横浜市が貸切(横浜~海老名・湘南台間を往復)
- ・車内は広告(1(3)の①②の広告掲出)

■ 相鉄広告貸切電車に掲出する窓上広告 103×28cm

→ 横浜駅を起終点とする、よこはまフェア「里山ガーデン」(旭区)など鉄道バス周遊を提案



相鉄広告貸切電車 ヨコハマネイビブルー

