

あんしんを羽ばたく力に——京急グループ



# なぎさ

京急のまちマガジン

TOWN MAGAZINE NAGISA OF KEIKYU

August 2019 No.616

京急グループ本社移転スペシャル記念号

## HELLO、横浜！

スペシャルインタビュー

### 横山 剣

(クレイジーケンバンド)

What a  
Lovely Yokohama♪





# CRAZY KEN BAND

クレイジーケンバンド

## 横山 剣さん

1960年、横浜生まれ。小学5年生のときに作曲家を志し、ピアノで作曲を始める。81年、クールスR.C.のコンポーザー兼ボーカルとしてデビュー。以降、さまざまなバンドを経て、97年にクレイジーケンバンドを結成。現在も横浜に住み、地元に着した音楽活動を行っている。

# 懐かしくて新しい 今が一番楽しい街・横浜

横浜が誇る東洋一のサウンドマシン「クレイジーケンバンド(CKB)」。  
昨年デビュー20周年を迎え、ますます精力的に活動が続ける  
ボーカルの横山剣さんに横浜の魅力を語ってもらった。

## 横浜の香りを含ませた 歌詞とメロディーが原点

横浜で生まれ、現在も本牧に住む横山剣さん。この日、剣さんが選んだのは本牧の老舗ダイナー「ブギーカフェ」。前身の「ゴールドラッシュ」の頃から足しげく通っているお店で、CKBのファンの間で聖地と呼ばれる名店だ。

「オーナーのCHIBOWさんは伝説のブルースロック・バンド『パワーハウス』の元シンガーで、中学生の頃から憧れの存在でした。初めて店に行ったのは20歳のとき。店内に流れている音楽も、そこに集う人たちのファッションもなにもかもが刺激的でした」

当時の本牧には米軍基地があり、街には米国文化を感じられるダイナーやバー、ディスコ、ライブスポットなどが点在。そんな、日本にはない「香り」が剣さんの曲作りのソースになっている。「僕の場合、音楽とは直接関係ないものからインスパイアされてメロディーが浮かんでくることが多いんです。例えば柔軟剤の香りだったり、場の持つただならぬ空気とか。いいことばかりでなく、ちょっとネガティブな部分ですらスパイスになるのが音楽の面白いところです」

「京急線は僕のソウルトレイン。  
ファンキーなところがイイネッ！」



## 横浜を離れて気付いた 深い地元愛を歌に乗せて

CKBの曲といえば、古い記憶や匂いまでも思い起こさせる歌詞とメロディーが魅力。横浜の地名が歌詞に含まれている曲も多く、「夜のヴィブラートKQ仕様」という曲では、京急線のことを愛情たっぷり描かれている。

「僕にとって、子どもの頃から乗っている京急



左上/「ブギーカフェ」で剣さんはパニラシェイクを注文。右上/剣さんおすすめのハンバーガー600円。メロンクリームソーダ600円。下/この日の衣装は、帽子から靴まで白で統一。



線はソウルトレイン。青物横丁とか八丁はつちやうなわてとか、駅名にもインパクトがあってファンキーで、人間味あふれるところにグッときます」

若い頃は、歌詞にも出てくる「ミュージックトレイン号」に乗って三浦海岸で開催していた音楽イベントに行ったり、神奈川駅の近くでバイクショップを開いていたりしたこともあり、剣さんにとって京急線は思い出の宝庫。一時は東京に住んでいたものの、横浜恋しさに戻ってきたからは、いっそう地元愛が深まったそう。それを機に、みなと総合高等学校の校歌を作曲したり、「いいね！横浜G30」というゴミ削減のキャンペーンソングを手掛けたりするなど、地域に根付いた活動も積極的に行うようになった。

「ローカルな仕事は、ロックンロール的にはカッコ悪いイメージがあるでしょ？でも、あえてカッコ悪いことをやってカッコよく仕上げるのが本当のカッコよさ。そして、その原動力は地元愛なのかも」

現在、京急グループは横浜市西区に新本社を建設中で、今年の秋には京急電鉄を含むグループ11社が移転予定。これを聞いた剣さんも「よっこそ横浜へ！」と歓迎ムードだ。

「横浜赤レンガ倉庫を筆頭に、古いものをリノベーションして現役稼働させる取り組みが横浜

で盛んになっています。その際、昔はよかったと懐かしむためではなく、今が一番楽しい」という環境をつくるのが大事な要素。そういう意味で、京急グループが横浜に来るのはイイネッ！近未来的なビルと野毛のような昭和な町が同居する、横浜のスパイスになってほしいですね」

進化が止まらないCKBも、8月にニューアルバムをリリースする。

「テーマは港街。この音楽がみなさんの心の港街になってもらえたら。そして、僕の心の港街である横浜にも遊びに来てネッ！」



約1年ぶり、通算19枚目となるオリジナルアルバム「PACIFIC」を8月7日にリリース。港街をテーマに、アバウトな氣質をそのまま落とし込んだパンフィックな18曲を収録。3,240円。



# ちづくるもの

横浜のシンボルともいえる、ひとぎわ

高くそびえる横浜ランドマークタワー。

中国人の外商が店を出したのがはじまり、

今では世界最大規模を誇る横浜中華街。

明治から大正にかけてのモダン建築を保つ、

関内地区や海辺に近い横浜赤レンガ倉庫。

横浜港が開港して160年。

海外からの貿易商人や技術者たちを

明治元年  
1868

安政6年  
1859

嘉永6年  
1853

● 神奈川県が置かれる

● 横浜開港、東・西波止場建設

● 米国ペリー提督浦賀に来航

# 横浜をかた

好奇心いっぱいに迎え入れた「ハマッ子」。

彼らによって、異色文化が

色濃い街に発展してきた横浜は、

今またあたらしい息吹を取り込もうとしている。

大手企業たちはみなとみらいへ、

ベンチャー企業たちは関内へ集結。

絶え間なく流れるヒト・モノ・コトが

世界が誇るYOKOHAMAを形成する。

令和元年  
2019

京急グループ本社・横浜に移転

平成14年  
2002

横浜港大さん橋国際客船ターミナルオープン、赤レンガ倉庫リニューアルオープン

平成19年  
1993

横浜・八景島シーパラダイスオープン、横浜ランドマークタワーオープン、横浜ベイサイドマリナー株式会社設立

平成元年  
1989

横浜博覧会開催（横浜市制100年、開港130年）、横浜ベイブリッジ開通、横浜マリタイムミュージアム（現・横浜みなと博物館）オープン

昭和53年  
1983

横浜みなとみらい21地区着工

昭和34年  
1959

開港100年、現横浜市庁舎完成

昭和20年  
1945

第2次世界大戦終戦、港湾施設全て接収される。瑞穂ふ頭完成

昭和9年  
1934

横浜税関（ライーンの塔）完成

昭和15年  
1930

山下公園完成、高島ふ頭1号さん橋完成

昭和3年  
1928

県庁本庁舎（キングの塔）完成

大正2年  
1913

赤レンガ倉庫（1号）完成

明治32年  
1899

居留地制度廃止

# 100年後も街の記憶に残るデザインを

デザインによる横浜の街づくりについて、中川憲造さんに聞いた。

右／横浜に拠点をもって26年という中川さん。下／神奈川新聞は題字、フォーマットから文化欄のインタビューページなどのデザインを手がけ、モダンな印象に仕上げた。



建物や地域の記憶を生かし  
あたらしい景色をつくる

## 街

角の案内図、美術館や店舗のロゴ……  
中川さんたちのデザインは、横浜のいたるところに存在する（P.10～11参照）。

万国橋のもとにある元物流倉庫が、中川さんが立ち上げたデザイン会社・NDCグラフィックスと株式会社エクスポートのオフィスだ。日本デザインセンターの企業内で起業したNDCグラフィックスが横浜に拠点をもったのは1993年。横浜ランドマークタワーの開業に向けたプロジェクトに参画したのがきっかけだった。92年、中川さんが手がけた横浜ランドマークタワーの工事用仮囲いが「第7回CSデザイン賞」を受賞。その後、タワー内にあるショップ運営をもちかけられて、93年に横浜グッズをプロデュースする会社、エクスポートを設立した。

「僕自身の基底にあるのは、\*コミュニケーションデザインなんです」と中川さん。それを象徴するひとつが横浜市中心街の「横浜ベイシティ交通マップ」（P.10）。

「もう12年つくり続けています。バス停から鉄道や地下鉄、シーバスも載せている。1枚の

## 横浜と NDCグラフィックス のあゆみ

横浜のあたりまえの風景となっている、中川さんたちのデザイン。その代表的作品をあらためて紹介する。



### 1993年 「タワーショップグッズ」

横浜ランドマークタワーのオフィシャルショップを運営するエクスポートを設立。グッズの企画・製作・販売を行っている。



### 1992年 「横浜ランドマークタワーの工事用仮囲い」

ランドマークタワー形のタングラムは、船やカモメなど横浜にちなんだものに形を変える。右下のパズルは実物をつくって関係者に贈った。





地図が横浜の求心力になっていると感じます」  
 愛らしくもどこか気品のある青ブチのダルメシアン犬「ブルーダル」は、2004年に誕生。横浜の新たなシンボルとして親しまれている。  
 「ブルーダルは、横浜のPRキャラクターとして生まれました。ダルメシアンはヨーロッパで馬車を先導していた犬ですが、ブルーダルの先祖は160年前にペリーと一緒に日本に来た、という物語を街の人たちとともにつくったのです。物語はコミュニティにとっていちばん大切。今もブルーダルが、横浜の人たちの心をつないでいると実感しています」

30年近く、横浜の街を見続けてきた中川さんは「新旧が出会うのが横浜の魅力」と続けた。「何かあたらしいものをデザインするときに大

切にしているのは、その建物や地域の記憶を取り入れること。僕はいつも過去の痕跡を生かすんです。更地にしてデザインをすると、つまらなくなってしまうから」

現オフィスには、1928年に建てられた、以前のオフィスの床板が貼られ、空間に深みを与えている。  
 「逆を言えば、最初にちゃんとしたものをつくっておくといい。古びるほどに味が出て、1000年は残るんです。記憶は今日、明日にはつくれません。デザインの役割は、記憶に残るあたらしい景色をつくっていくことだと思えます」

中川氏は、2019年6月20日に逝去されました。この記事は6月11日に取材。横浜のプランディングに長年貢献されてきた同氏に、あらためて敬意を表するとともに、心よりご冥福をお祈りいたします。



上/物流倉庫をリノベーションしたオフィスは、高い天井の広々としたスペース。下/最上階にはクレーンの一部が。倉庫時代の名残を伝えている。

グラフィック・デザイナー、  
クリエイティブ・ディレクター

なかがわけん ぞう  
中川憲造さん

1947年大阪生まれ。高島屋宣伝部、日本デザインセンターを経て、デザインを生活者の視点で企画制作するデザイン会社・NDCグラフィックスを設立。企業のデザインコンサルティングから製品開発、ブランドマーク、パッケージングのデザインを手がける。主な仕事に、国土交通省制定「公共ビクトグラム」など。



2004年  
「ブルーダル」

中世ヨーロッパで馬車の先導犬だったダルメシアン。まだらは横浜のイメージカラーのブルー。横浜を先導するキャラクターだ。



1993年  
「赤い靴をはいた女の子」

横浜を舞台とした野口雨情の童謡「赤い靴」をチョコレートに。この横浜みやげの定番は、靴下やステーションナリーにも展開されている。



# KEIKYU OPEN TOP BUS 横浜で 横浜ベイエリアを 巡ってみよう!

橋の形だったり、時間の流れで異なる街の表情だったり……。視線や意識を変えると、見慣れた景色にも必ず新しい発見がある。例えば、中川さんたちのデザインはここにも、あそこにも。KEIKYU OPEN TOP BUS 横浜に乗って、横浜の物語を探しに行こう!



横浜三塔シンボルマーク  
(横浜港大さん橋)

大黒埠頭  
(パノラマコース折り返し)



山下公園  
ゴミ箱サイン

横浜ベイブリッジ

パノラマコース(復路)

横浜港



京急線各駅にも  
置いてあるよ!

NDCグラフィックスが毎年  
つくっている「横浜ベイシ  
ティ交通マップ」



## KEIKYU OPEN TOP BUS 横浜について

### ■パノラマコース(往復コース)

横浜駅(YCAT)→みなとみらい→横浜ベイブリッジ→山下公園→横浜駅(YCAT) (所要時間約80分)

### ■きらめきコース(周遊コース)

横浜駅(YCAT)→みなとみらい→横浜ベイブリッジ→横浜夜景→横浜駅(YCAT) (所要時間約60分)

■出発日/土・日・祝日のみ ※雨天・荒天の際やイベント等により中止となる場合がございます ■旅行料金/大人1,800円、小児・幼児900円 ■定員/各便42名 ※4歳未満のお子さまはご利用できません ■ご予約/特設サイト(<https://www.keikyu.co.jp/information/otb/index.html>)もしくは京急高速バス座席センター (03-3743-0022) ※当日空席がある場合は、京浜急行バス横浜駅東口バスターミナル案内所で申し込みできます ■お問い合わせ/03-5789-8686 (京急ご案内センター)



横浜区内・関外・みなとみらい地区  
周辺案内図



横浜シティ・  
エア・ターミナル  
ロゴマーク



タワーショップ  
ロゴマーク  
(横浜ランドマーク  
タワー 69F)



横浜市民ギャラリー  
ロゴマーク



ヨコハマ  
創造都市センター  
ロゴマーク



赤レンガ [デポ]  
ロゴマーク  
(赤レンガ倉庫1号館)



神奈川  
新聞  
題字



## KEIKYU OPEN TOP BUS 横浜



風を感じられる2階  
席は、高さ約3.5m。  
定員42名。



ナンバープレートは  
2019.秋のラグビー  
ワールドカップの記念  
プレート。



車体のブルーは、横浜の海や  
空をイメージ。

前面、側面、後面に  
は「KEIKYU OPEN  
TOP BUS」の文字。



側面は横浜市街の  
イラスト。「ようこそ  
横浜へ!」という  
歓迎の意を表して、  
中央の扉が開く。



# みなとみらい21地区は、ミュージアムの街へ

本社移転や研究開発の地として、バラエティ豊かな企業が進出しているみなとみらい21地区。  
各企業が独自の強みを生かしてつくった体験型ミュージアムへ遊びに行こう。



上/S/PARK Museumでは調香体験も。左/「マイコスメ」は香りやパッケージも選べる。人気はみなとみらいの街をデザインしたものを。



## 資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARK (エスパーク)

「S/PARK Beauty Bar」ではコスメが製造される様子を見ることが出来る。



「S/PARK Cafe」の「ランチプレートA」(1,200円)とスムージー(580円ほか)。

## 「美のひらめき」と出会う 都市型オープンラボ

「美しさは学ぶものではなく、感じるもの」。今年の4月、資生堂はみなとみらいに「資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARK」をオープンした。1階は、誰でも自由に入るこ  
とができるオープンラボ。年齢や性別の制限なく、科学、食、アクティビティ、アートなど、さまざまな視点から美しさを見つけられるコンテンツが用意されている。例えば、「S/PARK Beauty Bar」では、研究員による肌解析やカウンセリングによって自分だけの化粧水と乳液「マイコスメ」がオーダーできるほか、資生堂のスキンケア商品やメイクアップ商品を自由に試すことができる。「S/PARK Cafe」のランチタイムには、「ベジセントリック(野菜中心)」なデリが数種類並び、その日の体調や気分に合わせてプレート内容を選べる。「美のひらめきと出会う場所」をコンセプトにした新体験は、私たちに「美」には決まりがないことを教えてくれる。自分だけの美しさを。

### MUSEUM DATA

日産自動車株  
**D** 日産 グローバル  
本社ギャラリー

☎045-523-5555 ㊦ 横浜市西区高島1-1-1 ㊦ 10:00~20:00 ㊦ 不定休 ㊦ 無料

㈱資生堂  
**E** 資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARK

☎045-222-1600(総合案内) ㊦ 横浜市西区高島1-2-11  
㊦ S/PARK Cafe / 9:00~21:00(LO20:30、土・祝日は18:00、LO17:30) S/PARK Beauty Bar / 10:00~18:00(土・日・祝日は休み) S/PARK Studio / 7:00~22:00(土・祝日は8:00~18:00) S/PARK Museum / 11:00~18:00(土・祝日は10:00~) ㊦ 日曜日ほか ㊦ 無料(一部有料コンテンツあり)





上／「GT-R」50周年記念展示。展示は時期によって異なる。右／日産が開発した100%モーター駆動エンジン「e-POWER」の仕組みを4DVRで体感中。



ブティックではオリジナルグッズを販売。

て、国内外で愛された名車や日産が目指すエコロジーな未来を体験するタイムトラベルへ。



## 日産 グローバル本社ギャラリー

### クルマの過去と未来を体感できる テーマパーク的ギャラリー

横浜駅東口を出て、はまみらいウォークの先にある日産グローバル本社。1階のギャラリーでは、市販車やレーシングカー、コンセプトカーなど、日産車を常時40台ほど展示している。一部市販車の試乗はもちろん、日産車でバーチャルドライブができる「グランツーリスモSPORT」や、ゲーム感覚で電気自動車の仕組みを学べるスペースも。遊びを通じて

## ケンタッキーフライドチキン カーネルキッチン

現する。の想いを体  
サンダース  
カーネル・  
う、創業者  
たい」とい  
幸せにし  
実施。「おいしいもので人を



「フライドチキン」といえば、ケンタッキー。全ての部門を集約した横浜本社は、市内の学校や修学旅行生の社会科見学の受け入れを行っている。また、併設された商品開発施設「カーネルキッチン」では、小学生を対象に秘伝の調理法で「オリジナルチキン」の手づくり体験（キッズスクール）も

### おいしさにこだわる 国内産チキンで食育を



2019年度内 OPEN

### 京急ミュージアム（仮称）

#### 鉄道ファン必見の新聖地



※イメージ

電車のシミュレータや沿線のジオラマを設置。見どころは、見事に修復した戦前の名車「京急デハ230形デハ236号」の実物展示。「本物」を見て、触れて、楽しめるミュージアム。

2020年秋 OPEN

### みなとみらいイノベーションセンターにぎわい施設（仮称）

#### 科学の楽しさを発見し、未来を考える

村田製作所が、DISCOVER（発見）・THINK（考える）を二大キーワードとしてつくる空間。サイエンス体験展示、ロボットのデモンストレーション、サイエンスラリーを通じて、「科学って楽しい！」を体験できる。

COMING SOON

京浜急行電鉄株

### A 京急ミュージアム（仮称）

☎03-5789-8686、045-441-0999（京急ご案内センター）

📍横浜市西区高島1-2-8

※京急ミュージアムの詳細は、後日発表いたします

株村田製作所

### B みなとみらい イノベーションセンター にぎわい施設（仮称）

☎075-951-9111（京都本社総務／9:00～17:00、村田製作所休業日を除く）

📍横浜市西区みなとみらい4-3-11

※お問い合わせ先は2020年秋オープン後変更となります

日本ケンタッキー・フライド・チキン株

### C カーネルキッチン

☎0120-197074（お客様サービス係／9:30～17:30）📍横浜市西区みなとみらい4-4-5横浜アイマークプレイス5・6F

※社会科見学には、事前の予約が必要です。キッズスクールへの参加は、HP（<https://www.kfc.co.jp/community/kids/>）をご確認ください

# 見るから感じるへ—— ヨコハマ動物園クロニクル

市区町村の中で国内最多の公設動物園数を誇る横浜市。  
動物とのふれあいを大切にしてきたスピリットは  
テクノロジーを取り込み、世界をボーダーレスにした。



上/今年の2月に7歳の誕生日を迎えたキリンのそらは、人懐っこく好奇心旺盛。右下/「なかよし広場」では、モルモットやハツカネズミなどの小動物とふれあえる。左下/レッサーパンダのケンケンは、換毛期。季節に合わせた動物の変化を観察できるのも動物園の醍醐味だ。



黄色のボックスから  
動物の豆知識が  
聞けるよ!



みなとみらいが見下ろせる  
高台にある  
野毛山動物園



## 野毛山動物園

☎045-231-1307 ㊟横浜市西区老松町63-10 ㊟9:30~16:30(入園は16:00まで) ㊟月曜日(祝日の場合は翌日)、12月29日~1月1日 ※5月、10月は無休 ㊟無料

目 ノ出町駅から徒歩約10分のところにある、横浜市の動物園「野毛山動物園」。「小さい子どもが初めて動物に出会う場所」の役割を担い、現在、ライオンやキリン、パンギンなど約100種の生き物が飼育されている。1951年の開園時は、動物園を併設した遊園地だった。64年に遊園地部分が閉園することになった際、当時の飛鳥田一雄横浜市長が「社会教育の場であり、市民の憩いの場として存続したい」と、入園料無料の動物園としてリスタートさせた。入園料は、現在も無料。「野毛山動物園」はノスタルジックなオアシスとして愛され続けている。

## シビリゼーションが 息づく野毛山動物園



### オービィ横浜

☎045-319-6543 ④横浜  
市西区みなとみらい 3-5-1  
MARK IS みなとみらい 5F  
🕒9:00~21:00(最終入館  
20:00)※金~日・祝・祝前日  
は22:00まで(最終入館21:  
00)。一部のエキシビションは  
営業時間が異なります 休 不  
定休 ⑤大人2,400円、幼  
児1,200円(入館料+フリー  
パス)ほか

威力や大切さを体感しよう。

2 013年8月、複合商業施設「MARK IS(マークイイ) みなとみらい」にオープンした「オービィ横浜」。テーマは「デジタルとリアル」の融合。非日常の自然を体感できるテーマパークで、ゲームメーカーのセガの技術とネイチャーードキュメンタリーの先駆者である英国BBC Earthの映像コンテンツを掛け合わせたエキシビションを有している。CGで動物に変身したり、絶滅危惧種のマウンテンゴリラが生息する森やマウンテンケニアを探検したり。テクノロジーの力で味わえる時空を超えた世界で、自然の

## オービィ横浜で 未知なる世界へアクセス



画面の前に立つと、あら不思議!



親子で女ヒョウ  
に変身~!



虫さんの気持ちか  
少しわかったよ!



右上/猫と映像が共演する「キャットパラダイス」は猫好きのためのワンダーランド。上/「アニマルセルフイー」でシマウマやヒョウに変身。中央/キッズプレイグラウンド「メガバグズ」では、昆虫になりきって! 右/「インフィニットアクアリウム」は、色鮮やかな魚たちが泳ぐミラーじかけの水槽空間。





## 週末、日ノ出町ライフ のすすめ

野球観戦後に打ち上げへ、そのまま話題のトレーラーハウスに泊まって、翌朝は SUP の初体験。新旧混在する横浜・日ノ出町ならではの、週末の楽しみ方をご提案。







## はしご酒が当たり前の町だから 「お通し」ナシ —「内田日和」

お酒はこだわりのビールと日本酒のみ。生ビールはシャープ注ぎ、二度注ぎなど、注ぎ方を指定できる。ポテトサラダ(550円)など、和風の創作つまみでいっぱい一杯。



## 人情の町・日ノ出町では 何気ない出会いが思い出に

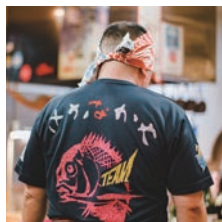
「今 日の勝利に〜!」  
「かんぱ〜いっ!」

日ノ出町にある横浜DeNAベイスターズ公式応援居酒屋「さかなかや」から、勝利の祝杯をあげる声が聞こえてきた。飲み屋がひしめく酒飲みみの聖地・野毛の繁華街から7分ほど歩いたところにある日ノ出町。最近この街に、あたらしい動きがある。地元を愛する若者たちによる、街を盛り上げるためのコミュニティが生まれているのだ。コーディネーターとして活躍するのは、「Tins Yokohama Hinodecho」のコミュニティビルダーたち。メディアを運営する母体「YADOKARI」の編集力を生かして、点と点で活動する人たちをつないで、グルメやアートなど、街を活性化するイベントを開催している。

今回は、そんな日ノ出町ツウの彼らが案内人。ベイスターズファンの女子「ハマガール」を連れて、まずは野球観戦後にオススメの飲み屋を紹介してもらった。

## 袖振り合うも皆、ベイスターズファン —「さかなかや」

横浜生まれ横浜育ちの店主が、釣り好き&ベイスターズファンのために開いた酒どころ。ベイスターズの試合中は、誰でも飲み放題1,980円のハッピーアワー。本日の刺盛り(5種2〜3人前1,880円)など魚づくしの料理をお供に、ユニフォームを借りてモニター観戦もできる。詳細は「さかなかや」のInstagramへ。





スタートは「Tinys Yokohama Hinodecho」にある棧橋から。所要時間は1.5時間程度。更衣室、ロッカー、シャワールームが付いているので、水に濡れても安心だ。



## 初心者でも楽しめる 水上の世界

—「横浜SUP倶楽部」

海へとつながる大岡川では、クラゲがプカプカ、魚もあちこちで飛び跳ねる。インストラクターさんが誘導してくれるし、波もなくフラットなので、気軽に挑戦できるのが魅力。

南からの風に乗って

みなとみらいまでの小旅行

## 常

連さんが多い野毛の繁華街に比べて、小洒落た店が増えている日ノ出町での打ち上げは、女性のはしご酒デビューに最適。話し足りない女子トークは、秘密基地のような「Tinys Yokohama Hinodecho」のトレーラーハウスで。翌朝は、SUPスクーリングに挑戦してみる。

「水上スポーツは初めてだったけど、スイスイ進んで気持ちイイ〜♪」「パドルに合わせて水の音がチャボチャボ聞こえてくるのが新鮮。川から見上げる街の景色も面白い!」

SUPとは、大きめのサーフボードのようなボードの上に立ち、パドルでこぐウォータースポーツだ。ボードの幅が広く安定しているので、子どもから年配の方まで気軽に取り組める。ここでは最初に30分程度しっかり講習があるので、初心者でも安心だ。

「水の世界は自由だからこそ、社会性が問われています。大岡川でSUPを楽しむ姿が日常の風景として街の人たちに認められるために、定期的に、地元の企業や近隣の人たちと連携して

LIFE in HINODECHO

日ノ出町ライフの  
おすすめスケジュール

## 横浜スタジアムで野球観戦

🕒 14:00～17:00頃

## 「さかなかや」で打ち上げ

🕒 18:00

☎045-241-0173 📍横浜市中区宮川町3-77 さくらビル B1F

🕒 18:00～24:00(LO23:00)

📅 月曜日

## 「内田日和」でしぼり二次会

🕒 21:00

☎045-334-8449 📍横浜市中区宮川町2-40 長嶋ビル1F 🕒 平日17:00～24:00、土・祝日15:00～24:00、日曜日15:00～23:00(LOはいつでも閉店1時間前) 📍 火曜日

## 「Tinys Yokohama Hinodecho」に宿泊

🕒 22:00

☎045-334-8309 📍横浜市中区日ノ出町2-166先 📍 1人1泊3,600円～、1棟貸し切り(最大4人)18,000円～

## 初めてのSUPに挑戦！

🕒 翌 10:00～11:30

横浜 SUP 倶楽部

☎090-3502-2701/柿澤 📍横浜市中区日ノ出町2-166 Tinys 内

📍 SUPスクール料金 5,000円

## 「Tinys Yokohama Hinodecho」でランチ

🕒 12:00

## 日ノ出町駅で解散！

🕒 14:00

## 地元横浜の野菜を使ったカフェプレート

—「Tinys Yokohama Hinodecho」



「YADOKARI」所属、いただきますの編集者・カンタさんが考案したカフェプレートは、横浜野菜や地元スパイス屋さんのスパイスを調合したオリジナルレシピ。野菜たっぷりで950円。



大岡川のクリーン活動を行っています」  
そう話すのは、「横浜SUP倶楽部」代表の柿澤寛さんだ。柿澤さんも、日ノ出町を盛り上げる活動家のひとり。

“持たない暮らし”から見えてくる、あたらしい景色

2 018年の春にオープンした「Tinys Yokohama Hinodecho」は、最初は約14㎡のトレーラーが5棟並ぶ箱モノだった。それが今では、人が集い、集う人の数ほどさまざまなライフスタイルが行き交い、あたらしい体験を生んでいる。

「今年の3月には、地元・横浜ビールさんと一緒に、日本に4台しかない移動式ビアカウ

ンター「ビアバイク」の実証試験を行いました。ビールを片手に、定員40名の自転車をこぎながら街を回遊する、ユニークな観光の提案です」  
これからの時代は「大移動」がキーワードになると語る、「Tinys Yokohama Hinodecho」の代表・川口直人さん。持たない（シンプルな）暮らし「タイニーハウスを拠点に過ごす日ノ出町週末ライフは、慣れた日常に気づきと刺激を与えてくれる。



ザ・カフェの

スパゲッティ ナポリタン



## 横浜もののはじめ グルメ編

日本が開国するやいなや、横浜には西洋文化を取り入れたさまざまなものが登場した。鉄道をはじめ、ホテルやカフェ、写真、新聞。私たちが愛してやまないあのグルメも、横浜生まれ。

### 米国軍人の夜食をアレンジして生まれた 国民的洋食ナポリタン

#### 第

2次世界大戦後、GHQの宿舎として活用されていた山下公園前の「ホテルニューグランド」。ここでは、軍人たちがケチャップであえたスパゲッティを夜食にしていたそう、それをホテルの2代目総料理長入江茂忠がアレンジしたのが、ナポリタンだ。ハム、玉ネギ、マッシュルームを炒めてスパゲッティとトマトソースに合わせ、パルメザンチーズとパセリを散らす。トマトソースは、ニンニクに玉ネギ、生トマト、トマトペーストを入れ、オリーブオイルをたっぷり使ったもの。元祖ナポリタンは、ケチャップではなくトマトソースベースだった。ホテルの「ザ・カフェ」では、シエフの「舌伝」によって引き継がれている当時の「スパゲッティナポリタン」を味わうことができる。

ホテルニューグランド  
コーヒーハウス

ザ・カフェ

☎045-681-1841 住 横浜市中区山下町10 ホテルニューグランド本館1F  
🕒10:00～21:30 (LO 21:00、コースは20:30)  
🍴なし 料 料スパゲッティナポリタン 1,944円

参考文献／『横浜流 すべてはここから始まった』（高橋清一著／東京新聞出版局）ほか



ウチキパン

☎045-641-1161 住 横浜市中区元町1-50 🕒9:00～19:00 (休 月曜日 (祝日の場合は翌日) 料 イングランド 360円



ウチキパンの  
イングランド

日本のパン食文化のはじまりは  
フランス人仕込みの焼きまんじゅう!?

#### 横

浜開港の翌年1860年、内海兵吉が、横浜港郵便局あたりで日本で初めてのパン屋「富田屋を開いた。英語の「Bread (ブレッド)」ではなく、仏語の「Pain (パン)」として広まったのは、内海にパンづくりを教えたのが、フランス軍のコックだったからである。そのパンは、まるで焼きまんじゅうのようだったとか。その後1862年に、米国人のグッドマンが横浜最初のヨーロッパ風パン屋を、1865年には、グッドマンの技術を学んだ英国人のクラークが「横浜ベイカリー」をオープン。その「横浜ベイカリー」を継承したのが、1888年元町に登場した「ウチキパン」の初代・打木彦太郎だ。開業当初から変わらない製法でつくられている山型食パン「イングランド」は、「ウチキパン」の一番人気なのだそう。

参考文献／『横浜もののはじめ考 改訂版』（横浜開港資料館）ほか

## 横浜で灯り、日本を照らした金色のお酒

### 日

本初のビール醸造所は、1869年に米国人のローゼンフェルトが開業した「ジャパン・ヨコハマ・ブルワリー」。その後、横浜にはいくつかの醸造所があったが、商業的に成功した醸造所は、ノルウエー系米国人のコーブランドによる「スプリングバレー・ブルワリー」だった。コーブランドはのちに日本人向けのビールを醸造したり、日本人にビールづくりを教え、ビール産業の火を灯す。「スプリングバレー・ブルワリー」閉鎖後の1888年、この土地に新たに設立されたビール醸造所で誕生したのが、「キリンビール」。横浜市鶴見区の「キリンビール横浜工場」では、見学や試飲だけではなく、ビールの歴史も学べる。

参考資料/キリンビールHP「KIRIN MUSEUM OF HISTORY」ほか

「口の中に入るに<sup>ちちま</sup>忽ち解けて、誠に美味なり」のアイスクリームは1つ8,000円だった!

### 初

めて本格的なアイ

スクリームを食べた日本人は、幕末に渡米した使節団の人たちだった。一行にいた<sup>まちだふみぞう</sup>町田房蔵が、1869年に横

できたて  
横浜馬車道  
アイスクリーム



キリン  
ラガービール



## キリンビール横浜工場

☎045-503-8250 ㊟横浜市鶴見区生麦1-17-1 ㊟10:00~17:00 (受付時間) ※休館日を除く ㊟月曜日(祝日の場合は翌日) 年末年始 ※臨時休業あり

## YOKOHAMA BASHAMICHI ICE

☎045-650-8707 ㊟横浜市中区新港1-1 横浜赤レンガ倉庫2号館1F ㊟11:00~20:00 ㊟施設に準じる ㊟カスタード360円

「あいすくりん」だ。これは、今の価格に換算すると、なんと1つ約8000円もする高級品だったそう。卵黄、牛乳、砂糖でつくられたカスタード風味で、シャリツとした食感。明治当時の風味を現代風にアレンジし再現したアイスが堪能できるのは、「YOKOHAMA BASHAMICHI ICE」。フロンラインでお釣りがくるので、「ご安心を！」

参考文献/『アイスクリームの本』(森永乳業 編/東洋経済新報社) ほか

## 文明開化の時代を生きる男のアイデアが宿る牛鍋

### 7

世紀以降、長らく肉食を禁忌<sup>きんぎん</sup>としてきた日本。その風習に穴を開け、1862年に牛鍋屋をはじめたのは関内にあった居酒屋「伊勢熊」と伝わる。その後の1868年、牛肉の臭いを消すべく、肉をネギと一緒に味噌ダレで煮る調理法を考案したのが、末吉町にある「太田なわのれん」の創業者・高橋音吉だ。以降、牛鍋は東京にも伝わり、文明開化の象徴に。「牛鍋食はねば<sup>ひらけ</sup>開化不進<sup>ひらけ</sup>奴<sup>や</sup>」といわれるほどだったという。「太田なわのれん」は、150年以上伝統の牛鍋を守り続けている。

参考文献/『あのメニューが生まれた店』(菊地武顕/平凡社) ほか

## 太田なわのれんの牛鍋

牛鍋元祖  
太田なわのれん

☎045-261-0636 ㊟横浜市中区末吉町1-15 ㊟17:00~22:00(土・日・祝日は12:00~15:00、17:00~21:00) ㊟月曜日、第1・3日曜日(12月、1月は日曜日営業) ㊟牛鍋コース10,800円~



京急EXイン

「京急EXイン 羽田・穴守稲荷駅前」  
リブランドオープン



羽田空港国際線ターミナル駅から京急線で3分。穴守稲荷駅近くに、羽田空港エリアで2棟目となる京急EXインが誕生します。ビジネスやレジャーの拠点にご利用ください。

■ 開業日/8月3日(土) ■ ご予約・詳細/<https://www.keikyu-exinn.co.jp/hotel/anamorinari> ■ お問い合わせ/03-3744-3910 (平日9:00~17:00 ※8月3日以降は土・日・祝日含む24時間受け付け)

京急電鉄

Instagramキャンペーン開催



京急の新CM「KEIKYU for YOU」の放映がスタートしました。これにちなみ、京急公式Instagram(@keikyu-official)をフォローの上、「#京急旅」をつけて三浦半島の絶景やグルメを投稿すると、豪華賞品が当たるキャンペーンを開催しています。

■ 詳細/<https://www.keikyu.co.jp/information/cp/keikyuforyou/index.html>

京急電鉄

「KQスタんぼ」アプリ配信



平日7:30~9:00の上り平和島駅~品川駅間において、普通列車にご乗車されたお客さまに京急プレミアムポイントを付与するアプリ「KQスタんぼ」。混雑緩和を推進します。

■ 詳細/<https://www.keikyu.co.jp> ■ お問い合わせ/03-5789-8686 または 045-441-0999 (京急ご案内センター)

アニメ『ワンピース』20周年×YOKOSUKA×KEIKYU 120周年  
アニメ『ワンピース』20th×京急油壺マリンパーク  
コラボイベント開催



この夏、京急油壺マリンパークを“魚人島”に見立て、水族館“魚の国”では、『ワンピース』に登場する魚人・人魚のキャラクターが自分たちのモデルとなった海の生き物たちを解説する特別展を実施するほか、屋内大海洋劇場ファンタジアムでは、チョッパーとイルカ・アシカが共演するショーを

開催。フォトスポットの設置や、ルフィやゾロ、チョッパーによる園内放送なども実施します。

■ 実施期間/9月16日(月・祝)まで ■ 詳細/<http://www.aburatsubo.co.jp> ■ お問い合わせ/046-880-0152

京急ストア

「コカ・コーラ」を飲んで「夏を満喫!キャンペーン」



京急線駅構内のキャンペーン自販機でシールを集めて「京急ストア三浦海岸店」特設カウンターにお持ちいただくと、「京急クリアボトル」が必ずもらえるシールラリーや、「京急電車型サーキュレーター」が当たる抽選などを実施します。

※デザインはイメージです

■ 実施期間/8月31日(土)まで ※京急クリアボトルの引き換え時間は10:00~16:00 ■ 詳細/<https://www.keikyu.co.jp/information/cp/coca2019/> ■ お問い合わせ/03-3447-5452 (実施期間の平日10:00~17:00)

路線図



## PRESENT

### 京急創立 120周年にちなみ 合計120名さまにプレゼント!

**A** 横山 剣さんサイン入り  
京急オリジナルエコバッグ



5名さま



2組  
4名さま

**B** 葉山マリーナ  
バイクルーズ&ランチペア券

**C** 観音崎京急ホテル  
SPASSO  
スバ&ランチペア券



100名  
さま

**E** 京急オリジナル  
QUOカード  
1,000円分

5名さま

#### プレゼント応募方法

はがきに ①郵便番号・住所・電話番号、②氏名・年齢、③本誌の入手場所、④今号で面白かった記事、⑤本誌デザイン・内容についてのご感想、⑥A~Eのご希望の商品をご記入の上、ご応募ください。※ご応募いただいた方の個人情報は、アンケートの集計および賞品の発送以外の目的で使用することはありません

締め切り**8月19日(月)必着**

※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます

宛先/〒108-0074 港区高輪  
2-18-10 高輪泉岳寺駅前ビル  
㈱京急アドエンタープライズ  
『なごさ』616号 プレゼント係

### 京急電鉄から鉄道運賃の改定申請のお知らせ

2019年10月1日より消費税率が8%から10%に引き上げられるに伴い、当社におきましても、運賃に消費税率引上げ相当分を転嫁させていただくため、国土交通大臣に鉄道旅客運賃の変更認可申請をいたしました。このたびの鉄道旅客運賃の変更認可申請について、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

※キロ程を計算する場合の1km未満の端数は、これを1kmに切り上げます

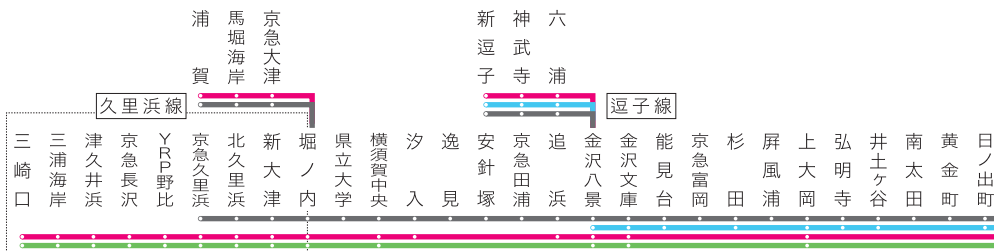
※品川～横浜駅間の一部区間運賃は、本申請の認可後、改定の届出を行い、記載の運賃と異なる予定です

注：空港線の加算運賃は、本申請（普通旅客運賃：170円）の認可後、改定の届出を行い記載の運賃になる予定です

※定期旅客運賃についても変更認可申請をいたしました

■お問い合わせ／03-5789-8686または045-441-0999（京急ご案内センター） ■詳細／<https://www.keikyuu.co.jp>

キロ程 (km)	現行運賃		申請運賃	
	1円単位運賃	10円単位運賃	1円単位運賃	10円単位運賃
1～3	133円	140円	136円	140円
4～6	154円	160円	157円	160円
7～10	195円	200円	199円	200円
11～15	237円	240円	242円	250円
16～20	278円	280円	283円	290円
21～25	308円	310円	314円	320円
26～30	360円	360円	367円	370円
31～35	422円	430円	430円	430円
36～40	483円	490円	492円	500円
41～45	565円	570円	576円	580円
46～50	638円	640円	650円	650円
51～55	710円	710円	723円	730円
56～60	781円	790円	796円	800円
61～65	854円	860円	870円	870円
66～67	926円	930円	943円	950円
加算		170円	50円(注)	



京急沿線マガジン「なごさ」バックナンバーは、京急電鉄公式サイト「KEIKYU WEB」でお楽しみください。

[www.keikyuu.co.jp](http://www.keikyuu.co.jp)

次号は、2019年10月1日(火)発行予定です



**限定** みさきまぐろきっぷのPREMIUM OPTION  
ワンランク上の観光スタイル

# みさきめぐりタクシー

## 手ぶらでラクラク観光!



**料金**  
2時間 **手軽** コース  
**8,470**円/1台  
4人で乗ると  
一人約2,200円!

**ご予約**  
当日の  
1時間前まで

**キャンセル料**  
ナシ

みさきまぐろきっぷの新オプションプラン!  
地元を熟知したドライバーによる観光タクシーをご利用いただけるようになりました!

※お盆期間(8/10~8/15)、ゴールデンウィーク期間は除く  
※出発地・最終目的地は、「みさきまぐろきっぷ」に記載の各施設「三崎口駅」「三浦海岸駅」のいずれかとなります。



**2時間お**  
**手軽コース**

### モデルコースの一例

アフターランチにゆっくり観光、駅までお送りするプラン

三崎港~海南神社~会津藩士墓~城ヶ島大橋~  
畑の風景~毘沙門海岸~大浦海水浴場~三浦海岸駅



城ヶ島 自然や歴史など見どころいっぱい!  
タクシーの窓からの眺めも最高!

※城ヶ島公園・剣崎灯台を巡る3時間遊覧コース(12,490円/1台)もございます。  
※城ヶ島大橋など、有料道路の通行は別途料金がかります。

ご予約は  
こちら

京急三崎タクシー配車センター  
**046-881-4125**

みさきめぐりタクシーについて詳しくはWEBで!  
みさきまぐろきっぷ

※満車の場合はお断りする場合がございます。※ご予約時に「乗車時間・場所」「コース時間」「ご要望(観光したい場所や最終目的地)」をお申し付けください。



京急線の時刻や運賃など京急に関するお問い合わせは  
京急ご案内センター (平日9:00~19:00 土日祝日9:00~17:00)  
※営業時間は変更になる場合がございます。  
**03-5789-8686 / 045-441-0999**  
京急ホームページ [www.keikyu.co.jp](http://www.keikyu.co.jp)

**KEIKYU**  
京急電鉄