

あんしんを羽ばたく力に——京急グループ



はねいろ
Haneiro
羽田も、世界も、京急で。 **KEIKYU**

FREE PAPER

January 2017

Vol. **11**

羽田も、
シンガポールも、
京急で。



旬のシンガポールを体験！

羽田発
シンガポールへ



羽田空港国際線旅客ターミナル「これ知ってる？」

ガラス張りの建物、 みんなに優しい設備は、 空港のもう一つの特徴

国際線旅客ターミナルは、美しい建物の中に、エコロジーやユニバーサルデザインに配慮して設計された空港です。どんな人にも優しく、便利で、訪れた人がわくわくするような空港として、エネルギー利用からトイレの仕組みまでさまざまな工夫が施されている点をクローズアップ。国際線旅客ターミナルを訪れたら、ぜひチェックしてみてください。→詳しくはP4~。

「優しい空港」を、体感しよう!



EDA AIRPORT NEWS

新規サービススタート!

京急 × ANA 相互交換や企画乗車券購入でANAのマイルが貯まる!

京急沿線のさまざまなショッピングスポットやレジャー施設のご利用で貯まる「京急プレミアポイント」と、ANAのマイルージプログラム「ANAマイルージクラブ」が提携し、京急プレミアポイント・ANAのマイル相互交換サービスを開始しました。また、全国17空港に設置している京急の自動券売機では、「京急ANAのマイルきっぷ」を発売中。本きっぷは羽田空港国内線ターミナル駅〜品川駅間の片道きっぷ/往復きっぷの2種類で、購入するとマイルが貯まります。

● 京急プレミアポイント・ANAのマイル相互交換サービスについて

1 ポイントをマイルに交換する場合

1,000ポイントにつき400マイルに交換
(1,000ポイント単位で交換可能)

2 マイルをポイントに交換する場合

10,000マイルにつき10,000ポイントに交換
(10,000ポイント単位で交換可能)※同一年度内で30,000マイル
目以降の交換は、10,000マイル⇒5,000ポイントとなります。

相互交換サービスをご利用の際、京急プレミアポイントホームページで会員登録手続きが必要となります。
※相互交換サービスのご利用は、京急プレミアポイントおよびANAマイルージクラブそれぞれの会員であることが条件です。

お問い合わせ 『京急プレミアポイント事務局』

【TEL】0120-014-521 【営業時間】10:00~17:00(年末年始を除く)

● 京急ANAのマイルきっぷについて [発売金額と積算マイル数]

- ・片道きっぷ(羽田空港国内線ターミナル→品川)▷410円/30マイル
- ・往復きっぷ(羽田空港国内線ターミナル⇄品川)▷820円/70マイル

お得にマイルを貯めよう!!



発売箇所 全国17空港に設置の自動券売機 ※羽田空港では発売してありません

詳細 京急電鉄オフィシャルサイト「KEIKYU WEB」<http://www.keikyu.co.jp/>

世界の玄関口まで
アクセスが簡単!!

羽田空港国際線
ターミナル駅まで
品川から11分
横浜から23分
(日中標準時間)



羽田空港国際線は32者社、35路線!

DESTINATION
2016年12月下旬時点

旧正月(春節)に 羽田から シンガポールへ

新春1月から2月はチャイニーズ・ニューイヤーが盛大に行われるシンガポール。この季節の一大イベントが国内外の人々で賑わう様子や、昨夏、東南アジア初の『ミシュランガイド』で紹介された屋台グルメなど、旬な旅の楽しみがいっぱい。羽田～シンガポール間は、直行便が早朝から深夜まで毎日10便以上出発・到着しているので便利です。→詳しくはP9～。

Singapore



世界とつながる



HAN

羽田空港限定が堪能できる!

羽田空港第2ターミナルビル

最新のメルセデス・ベンツをご体感ください!

羽田空港国内線ターミナル駅から徒歩1分、第2ターミナルビル地下1階にあるメルセデス・ベンツの情報発信拠点「Mercedes me Tokyo HANEDA」。いま最も旬なモデルの展示はもちろん、ゆったりとおくつろぎいただけるカフェ、メルセデス・ベンツオリジナルアイテムのショップなども併設しています。カフェ、レストランでお食事を楽しみながら最新のメルセデス・ベンツの世界観を空港内で感じていただける国内唯一のスポットです。ここでしか手に入らないグッズや、カフェの限定コラボメニューをお見逃しなく!!



カフェ&
レストランの
Hot
News!

“エッグセレント・パイツ”

羽田限定のエッグタルトは、「OTA! いちおしグルメ」と「大田のお土産100選」をW受賞したスイーツです。お土産にもオススメ。



“クリスピー・クリーム・ドーナツ”

11月15日より羽田空港限定、ドーナツラスクを販売!! カラフルで可愛い、サクッとしたドーナツラスクはお土産にぴったりです♪





羽田空港国際線旅客ターミナル

世界に誇る空港の、 エコと美の秘密

2010年10月のオープン以降、
年々、利用客は増加の一途をたどり、
2014年には、施設も拡張した羽田空港国際線旅客ターミナル。
この都心に近い24時間ハブ空港には、
新しい施設ならではの「エコ機能」と「美しさ」が
縦横に備わり、国内外で高く評価されています。
見た目だけではない、
国際線旅客ターミナルの魅力を新発見！

©TIAT

機能と造形美を 誇る空港

旅行者はもちろんのこと、一般客が観光で訪れても楽しめる羽田空港国際線旅客ターミナル。京急線で品川から11分と、都心方面へのアクセスの良さをはじめ、ターミナル内各施設の機能も優れた、しかも清潔な空港として、国内外で高い評価を受けています。

空港に足を踏み入れてまず目につくのは、全面がガラスの壁。遠くは富士山、近くは東京都心の風景と、その広いガラス越しの眺めも、羽田空港の知られざる観賞ポイント。四季折々の情景をも楽しめる空港は、そんな日本らしさを感じさせてくれます。

そして3階ロビーの緩やかなカーブを描き吹き抜け天井は壮大で透明感にあふれ、印象的な空間を演出しています。新設された空港だけに、そうした造形美が特徴の一つでもあり、旅の気分を一層盛り上げてくれます。

もう一つ注目したい特徴的な秘密があります。それは、エコロ

外観は
ガラスの城のよう。
屋根は
富士山の稜線が
モチーフ。

壁面がガラス張りで、
眺めがいい！
建物内に光を採り込む
エコ効果。

Mt. Fuji

ECO
AIRPORT

空調設備の
「エアナリズタワー」。
空間全体ではなく、
人がいる高さに合わせて
空調効果をもたらす。

日本の玄関口にふさわしい空港を目指し、「もっと便利に」「もっとやさしく」「もっとステキなHANEDAへ」をコンセプトに、空港建設の設計段階から航空・交通事業の関係者や福祉関連の有識者などによる検討委員会を設立。各事業者の経験から改善ポイントを出し合ったり、模型

使い勝手のよさを すべてのお客さまに

さらに、エネルギーに関しても、展望デッキや拡張した建物の屋上の太陽光パネル、地中熱を空調に活用するなど、エネルギーの効率化を実現。調査機関の評価基準で最高ランクを獲得するなど、最先端エコエアポートとして認められています。

また、エネルギー以外にも、最新の空調設備や使い勝手の部分に十分に配慮されている点です。例えば、壁面のガラス。熱は逃さず自然光を採り入れる特殊ガラスが、施設全体で約1万枚も使われており、この空港はまさに現代のガラスの城といえます。

世界中のお客さまを お迎えするため、 日々進化中!!

3階出発ロビーの天井は、
「すい雲」を表現。
その間のがラス窓からも
光が差し込む。

世界中の
お客さまのために、
さらなる改善を
重ねていきます。



東京国際空港ターミナル
株式会社
企画部 シニアマネジャー
菊池 透さん

をつくって何度も確認したりと、準備段階から検討を重ねたことで、ターミナルを訪れるすべての人が使いやすい設備・サービスを備えた「ユニバーサル」な空港が完成しました。

「開業後も、2年ごとに検討委員会を確認しています。WiFiや充電コンセントの拡充など、時代に即したサービスの提供も課題で、現在もさまざまな工夫を重ねています」と、日本国内および世界各国から空港を訪れる人々と接する機会の多い、東京国際空港ターミナル株式会社の菊池透さん。

「ユニバーサルデザインはあらゆる設備において、ハンディキャップをお持ちの方はもちろん、すべてのお客さまがご利用される際の使い勝手に関わります。今後、発着枠の拡大やオリンピックなど国際的なイベントで、ますます多くのお客さまをお迎えするにあたり、日々進化するターミナルにご期待ください」

01 Restroom



使用中の個室が一目瞭然
一般トイレ

個室の扉の白い面が見えるときは使用中、黒い面のときは空室と、一目見てわかるトイレの扉の工夫。個室は大きなスーツケースも持ち込める広さ。

どこが空いているかすぐわかる!

両側に扉があるエレベーターでは、開くほうの扉を音声でご案内♪

02 Elevator



乗り降りしやすいエレベーター

扉とエレベーター内部の幅が同じで、車いすやカートの入りがスムーズ。もちろん段差なし。内部に音声案内や液晶モニター、聴覚ボタンを装備。



優しいターミナル

user-friendly airport

建設前から構想が始まり、みんなにとって使いやすく工夫された設備をご紹介します。

03 Flight information board

チェックインカウンターの地図を加え、サイズアップしたボードも新登場。

近い位置で見やすい

フライトインフォメーションボード

3階ロビーの案内ボードは人の背丈と同じくらいの高さだから見上げる必要がなく、近づいて確認できる。黒地に白文字も見やすさのポイント。



©IAT

04 Straight paths of flow



チェックインから搭乗ゲートまで近くフラット!

移動が少ない直線的な動線

出発ロビーから、そのまま搭乗ゲートまでフラット移動が可能。上り下りの少ない直線的な動線はわかりやすく移動もラク。

06 Baggage cart & Wheelchair

積み替え、乗り換えなしの

手荷物カート、車いす

駅に配置されているカートは、荷物を乗せ替えることなく、そのまま3階のチェックインカウンターまで通行OK。車いすも、駅からそのまま機内まで移動できるタイプも。

カートのままエレベーターへ!

大車輪をはずして、機内へ!



05 Check in counter



段差の少ないチェックインカウンター

床面とベルトコンベアをほぼ同じ高さにしたことで、重くなりがちな海外旅行の荷物が比較的楽に搬入できるように。

段差なしで、ラクラク♪

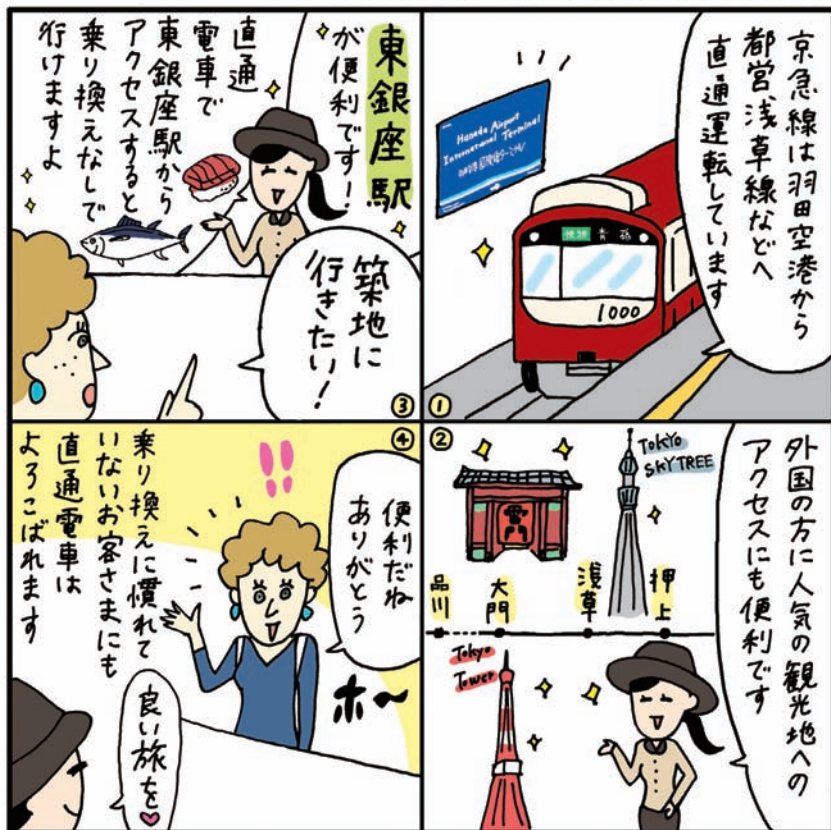


旅人の三ヶ月



京急ツーリストインフォメーションセンター(京急TIC)は、訪日外国人向けの観光案内所。毎日、さまざまな外国人のお客さまが訪れます。あなたが外国人と出会ったときにもきっと役立つ、ちょっと覚えておきたいエピソードをご紹介します。

第5回 直通電車はよろこばれます



おもてなし！
ポイント！

観光地によっては、複数の駅からアクセス可能な場所があります。直通電車が停車する駅など、東京ピギナーの外国人の方々にとって、アクセスしやすい駅をご案内すると安心して観光していただけます。

バス・タクシー



京急TICとは

京急TICは、京急線羽田空港国際線ターミナル駅2階(到着ロビー階)にある観光案内所です。現在、交通および観光情報などについて4か国語(日・英・中・韓)で対応しており、これは日本政府観光局「ビジット・ジャパン案内所」の最高ランクであるカテゴリ-3に認定されています。

Have a nice World!



©シンガポール政府観光局



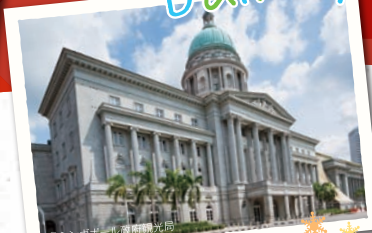
旬の シンガポールを体験!

Cafe



女性やファミリー層に人気の旅先・シンガポール。
チャイニーズ・ニューイヤーや「ミシュランガイド」の発刊など、
この時期の、タイムリーな話題をピックアップしました。
常夏の地・シンガポールのアツい“旬”を体験する旅へ!

National
Gallery



©シンガポール政府観光局

Chicken
Rice



©シンガポール政府観光局



Chinese
New Year

シンガポールを
ご満喫ください!

案内役

シンガポール
政府観光局
日本支局長
柴田亮平さん



チャイニーズ・ニューイヤー! 2017年、きらびやかな幕開け



©シンガポール政府観光局

New Year
Illumination

チャイナタウンの街を彩る飾り付け。ライトアップで夜でも昼間のように。

旧正月、今年は1月末。前後の期間もあわせて盛大にお祝い!

赤道直下、マレー半島の先端に位置する島国・シンガポールは、中国系、マレー系、インド系を中心とした人口約560万人の多民族国家です。そのため公用語が4つもあったり、宗教やライフスタイルがそれぞれの民族に由来するものだったりと、多彩なお国柄。

そして国民の7割以上を中国系が占めていることもあり、チャイニーズ・ニューイヤー(中国の旧正月・春節ともいう)は、ひととき盛大に祝う行事です。最近では、民族的な祝祭というよりも、国をあげてのシーズイベントの様相を呈し、海外からの観光客も多く集めています。

旧正月は旧暦のため日付は年によって異なりますが、今年(1月28日(土)〜29日(日))。両日はチャイナタウンを中心に非常に盛り上がり、その前後の期間も飾り付けをしたり、寺院にお参りしたり、正月料理を食べたり、恒例行事に参加したりと、お祝いを楽しめます。

1月になると、チャイナタウンの

シンガポールの獅子舞!



シンガポールの獅子舞のラインダンス

メインストリートを中心にその年の干支をかたどった大掛かりな飾り付けが設置され、夜になればライトアップで街を明るく照らします。周辺には縁起のいい赤や金の正月飾りが売る屋台が並び、その色鮮やかなでまふしほほど。

その界限からシンガポールのメインの繁華街には、いわゆる龍踊りや獅子舞が出没。黒や黄色の地に派手な模様がトレードマークの獅子たちは、ドラの音に合わせて舞い踊ります。商売繁盛を祈願する獅子舞に街の中で出会えたら、その年はラッキーになるといわれています。

パフォーマンスと
観客が一体に

Chingay Parade

今年の開催は、
2月10日(金)・
2月11日(土)の
2日間!



▲中国ではおめでたい色、赤の飾りものが街中に。

Chinese New Year

旧正月だけの楽しみ、パレードと正月料理

旧正月といえ、チンゲイパレード。旧正月前後の期間で、最も華やかな仮装パレードのことで、シンガポールの繁華街・マリナ地区で行われるイベントです。

マレーシア・ペナン島の祭事を起源とし、1970年代初めにシンガポールの路上で小さなパレードがスタート。以後は観覧席のある特設会場で開催。年々規模が大きくなり、最近では1万人もの人々がこぞってイベントへと発展しました。

参加するのは、シンガポールはもちろん、中国、台湾、インド、日本などアジアを中心とした世界各国のダンスチームです。趣向を凝らした衣装をまとい、電飾が輝く山車の上で踊る人々で、毎年恒例の正月イベントは賑わいます。

そんな参加者たちが熱いパフォーマンスを披露しているうちに、観客までもが踊り出すという盛り上がりを見ることができ、旧正月だけ、そんな興奮の舞台を一度は見たいものです。

一方、食にこだわりのある中国系の人々は、「ユーシェン(魚生)」

という面白い正月料理を楽しみます。サーモンなどの刺身とせん切り野菜を皿に盛り、ナッツなどを散らして食べるいわゆる海鮮サラダですが、その食べ方が実にユニーク。

材料を皿に盛るときには縁起のいい言葉をかき、食べる前はこの皿を囲んでいる人たち全員で新年を祝う「ローヘイ(撈起)」を唱和しながら、箸で材料を混ぜてすくい上げ、皿に落とすのです。この連の動作で、食材が散らかっても気にしないのがルール。この儀式は、旧正月に初めて人に会うことに行うのが習わしです。



©シンガポール政府観光局

Chinese Lo Hei

みんなで囲んで
食べる旧正月の
特別料理

シンガポール旅行のワンポイントアドバイス

旧正月中の旅行に注意したいのは、店の営業時間など。旧正月に休みをとる店も多いので、訪問前には電話やインターネットで要チェック。

ローヘイの
かけ声とともに
勢いよく持ち上げて!



みんなで
一斉につづいて!

「ユーシェン」という海鮮サラダを旧正月に食べると縁起がいいといわれる。生魚を食べ慣れている日本人も楽しめるでしょう。

MICHELIN Guide

高級レストランから
屋台食堂まで。
東南アジア初の
『ミシュランガイド
シンガポール』

この美しさは、
さすが世界最高峰の
ロケーション!



© Singapore Tourism Board 2015

2軒の屋台食堂が グルメガイドで高評価

2016年7月、シンガポールのみならず、世界的にも話題をさらったのが『ミシュランガイドシンガポール2016』の発行でした。同ガイド発行が東南アジア初であったほか、もう一つ大きな特徴がありました。なんと、高級レストランと並んで、屋台フードコートにある2軒の店が一つ星の店として紹介されたのです。

1軒はチャイナタウンにある〈香港油鶏飯麵〉、もう1軒は〈吊橋頭大華猪肉燥麵〉。どちらも長年、屋台食堂のみで営業してきた、行列のできる人気店です。前者のオーナー、チャン・ホンメンさんは、マレーシア出身で香港で修業そしてシンガポールで店を切り盛りしてきて、1日18時間以上働くこともある働き者。一生華やかな舞台に出ることはないと思っていた自分の料理が認められて、とても嬉しいと語ったそうです。

シンガポールで三つ星の評価を受けたのは高級フレンチの〈ジョエル・ロブション〉1軒だけ。二つ星は〈四川飯店〉など6軒、一つ星はご紹介した2軒を含め計22軒。美食を求めて、訪ねてみませんか。



©シンガポール政府観光局

天天海南雞飯

▲コスバが審査対象となる「ピブグルマン」に選ばれた(天天海南雞飯)のチキンライス。茹でた鶏とその汁で炊いたご飯、チンゲンサイなどの野菜炒め、野菜スープがセットに。

数時間待ちのときも!!



© Singapore Tourism Board 2015

▶〈香港油鶏飯麵〉の店頭に立つメンさん。盛況な店を切り盛りしている。

Chicken Rice

シンガポールで必ず食べるべき名物料理。メンさんの店のメニューは醤油だれに漬けてから焼いたチキンがご飯に添えられる。ご飯は麺に変更可



ちょっと郊外の、
人気店!

Cafe

おしゃれカフェの
先駆け、(P.S. カ
フェ)はテラス席
がおすすめ。

シンガポールの定番
朝食、カヤトースト。

©シンガポール政府観光局



©シンガポール政府観光局

Cafe 

シンガポールで 楽しみたい カフェ文化

カフェ文化盛んなシンガポール。旬な
気分はカフェを訪ねるところから。

朝食もおやつタイムも、
カフェでOK

シンガポールは「カフェ文化」
が根付いている都市です。どの
街にも小さくさまざま、趣向の違う
カフェがあり、時間を問わず賑
わっています。シンガポール人
は外で食事をする習慣があり、朝
から晩まで利用できるカフェや
フードコートは、まるで自宅の
ダイニング。
平日にはコピ(コーヒー)とカヤ
トースト(コナツツ風味のジャ
ムを焼いたパンに塗ったもの)
の伝統的モーニング、休日には
最近人気のガーデンカフェでプ
ランチなど、過ごし方はさま
ざま。3時のおやつや街歩き
の間には、いろいろなカフェを
巡るのもシンガポール流です。

2つの歴史的建造物が
最新アートの拠点に

2015年11月、シンガポールに
新名所ナショナルギャラリー・シ
ンガポールが誕生しました。1
939年に完成した旧最高裁判所
とステイホールを、リノベーション
した建物。東南アジアの現代ア
ートに特化した最新アートの拠点
として、シンガポールと東南アジ
アの作品を8000点以上も収蔵。
地元シンガポールで親しまれて
いるアーティストの作品から、若
手現代作家の意欲的な作品まで、
多彩で個性豊かなコレクション
は一見の価値があります。
さらに、レストラン、カフェ、ミュー
ジウムショップといった併設施設
の充実度も新しい美術館ならで
は。歴史的建造物の面影を館内
で鑑賞したり、屋上から夜景を楽
しんだりできる、観光客に利用価
値の高いスポットとしておすすめ
です。

絵画から
立体アートまで
多彩なコレクション



©シンガポール政府観光局

リノベーション空間で、
現代の
アートを鑑賞

National Gallery

世界最大級の アートギャラリー!

中心地に建ち、人気のマリナベイも一望できる。
www.nationalgallery.sg



©シンガポール政府観光局



©シンガポール政府観光局

◀ギャラリー屋上から
マリナベイ方面の眺め



Haneiro Connection

世界への架け橋

世界有数のスポーツイベント、
「東京マラソン」を「感動の舞台」に。
ランニング文化の発展へ、
国内外のランナーをサポート。



▲「東京マラソン2017」開催記念シューズ

社で第1回から東京マラソンに携わってきた佐藤泰弘さん。シューズなどの商品企画担当を経て、現在はプロモーション部を率いるリーダーとして、大会や関連イベントなどをマーケティングの分野からサポートしている。

東京マラソンが火をつけたランニング人気

世界的にも定評のあるシューズを創出しているアシックスは、この10年間、東京マラソンオフィシャルパートナーという役割を果たすなかで、大会とランナーたちをつなぎ、そして見守ってきた。

今から10年ほど前といえば、まだ競技者中心のスポーツだったランニング。それが一般の人が楽しめるものとして人気が火がついたのも、東京マラソンがもたらした功績の一つといえる。

アシックスは機能性に優れたシューズの研究開発で常に業界をリードしてきた。その実績を生かし、本格的な足形計測機やランステーション機能を備えたストアを、第1回東京マラソン開催のころにオープンするなど、日本にランニング文化を根付かせる役目も積極的に果たしている。

今回の
Connection
Producer

asics



TOKYO
MARATHON
2017



TOKYO
MARATHON
2017

スポーツイベント

「東京マラソン」。2007年の第1回以来、回を重ねるごとに参加者や大会の規模なども拡充の一途をたどり、今や世界屈指のシティマラソンの一つに数えられるスポーツイベントに成長した。この東京マラソンを初回からさまざまな面でサポートしてきたのが、日本のスポーツ用品メーカーの代表格・アシックスである。

「もともとアシックスでは、東京マラソン誕生前から海外のマラソン大会など、グローバルな数々のスポーツイベントに関わってきました。その経験を生かして、東京マラソンの開催もサポートを行うことになり、以来、毎年続けてきて、今年の大会に至っております」と語るのは、同

Connection Project

◆ Producer

佐藤 弘(さとう・やすひろ)さん
アシックスジャパン株式会社マーケティング統括部プロモーション部部长。1992年、入社。シューズの企画を行う部署からプロモーション部に異動後は、マーケティングの視点からスポーツイベントや契約アスリートを支える。学生時代は自身も陸上選手で、現在は市民ランナーでもある。

◆ Project / 東京マラソン

●「東京マラソン2017」は2月26日(日)開催。参加権を得た一般ランナーは約36,000人。比較的平坦で走りやすいと好評のコースは、スタートが東京都庁前、今回からゴールが東京駅前幸運りに。日本および海外から10万人以上が訪れる日本最大のランニングのトレードショー「東京マラソンEXPO」は2月23日(木)～25日(土)、東京ビッグサイトにて。
●「アシックスストア東京」(写真下)では、2月末まで東京マラソンをテーマに、限定シューズやアパレル類を展開。大会関連イベントの招待キャンペーンも実施。



☎ 03-6277-0940

📍 東京都港区高輪3-26-26 東京線品川駅構内

🕒 11:00～20:00

📅 年中無休(指定日を除く)



▲(アシックスストア東京)の店内にて、「東京マラソン2017」のパネルと佐藤さん。ストア内には、最新のシューズ、アパレルのほか、足形計測機なども完備。



ランナー

©TOKYO MARATHON FOUNDATION

今や、ランニングが競技者だけに限られたスポーツでなくなつて久しい。朝に晩に、平日、休日、時を問わず、いろいろな場所でも、走ることをライフスタイルのひとつコマとして採り入れている人たちがなんと増えたことが。

そんなランナーにとつて、東京マラソンという大会はまさに『晴れ舞台』。走行中、大会スタッフや沿道の観客からの絶え間ない「がんばれ!」の声援に励まされたランナーたちは、その後「感動した!」と口を揃えて言う。普段の生活では体験できないこの晴れの舞台が充実しているからだ。

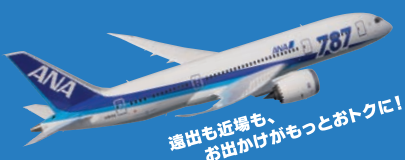
最近では、自分のランニングレベルや足の特性に合ったランニングシューズで本番に臨むのはもちろん、「晴れ舞台にふさわしい衣装」としてデザイン性に富んだアパレルを吟味するなど、ランナーの意識も向上しているようだ。

トップクラス選手から一般ランナーまで一堂に

新宿、銀座、浅草など東京の名所を巡るコースに惹かれ、観光も兼ねて東京マラソンに参加する海外ランナーが増

えているという。佐藤さん自身も、「大会直前に開催されるトレードショー『東京マラソンEXPO』のブースや、大会当日、ゴール付近でランナーの皆さまをお迎えしていると、海外から参加されている方と接する機会が増えました。東京らしさを表現した開催記念シューズをいち早くおみやげに買つてくださった!」「東京マラソンが一番いい!」と声をかけてくださった方には、この大会はもうほんのことが、東京という都市の魅力も感じていただけれたことを実感します」

国内外のプロから一般ランナーまで一堂に参加できる、希少な世界大会といえる東京マラソン。11回目を迎える今年も、新しい東京を発見するために、世界中のランナーが集まってくる。「さまざまなプロモーションの仕掛けを企画したり、イベントでは運営スタッフとして動くなど、私の仕事は多岐にわたりますが、東京マラソン、ランナー、ランニング市場をトータルで盛り上げていくことが究極の目標です」。佐藤さんも次のゴールへと疾走し続ける。



遠出も近場も、
お出かけがもっとおトクに!



京急プレミアムポイントとANAのマイルの 相互交換サービス スタート! 2016.12.1(木)

定期券購入やお買い物でたまったポイントが
ANAのマイルに交換いただけます



KEIKYU
PREMIERE
POINT

京急プレミアムポイント

1,000ポイントが**400**マイルに

10,000マイルが**10,000**ポイントに



ANAのマイル

※同一年度内で30,000マイル目以降の交換は10,000マイル→5,000ポイントとなります。

フライトやホテル宿泊などでたまったANAのマイルが
京急プレミアムポイントに交換いただけます

京急
プレミアムポイントが
ますますおトクに
便利に!



詳しくは **京急プレミアムポイント**

検索

京急
プレミアムポイント
事務局

0120-014-521
[10:00~17:00 年末年始を除く]



京急線の時刻や運賃など京急に関するお問い合わせは
京急ご案内センター (平日9:00~19:00 土日祝日9:00~17:00)
※営業時間は変更になる場合がございます。
03-5789-8686 / 045-441-0999
京急ホームページ www.keikyu.co.jp