

あんしんを飛ばたく力に——京急グループ



はねいろ
Haneiro
羽田も、世界も、京急で。 **KEIKYU**

FREE PAPER

November 2016

Vol. **10**

羽田も、
ニューヨークも、
京急で。



Sparkling winter in NYC

ニューヨークの冬を楽しむ

羽田発
ニューヨークへ



羽田空港国際線旅客ターミナル「これ知ってる？」

電車の終電後や 始発までの時間を 羽田空港で過ごす秘訣

羽田空港に24時間オープン国際線旅客ターミナルができて6年。就航都市も増えて、ますます便利に！深夜便や早朝便を利用するときに快適、便利に過ごせるコツを知らない方も多いはず。例えば、早朝便に乗るとき、前夜仕事が終わってから終電で羽田へ。食事やシャワーを済ませてから余裕でフライトチェックインできるんです。→詳しくはP4へ。



快適、便利、羽田空港♪

EDA AIRPORT NEWS

Welcome to HANEDA

羽田からも便利な人気エリアに 新しい「京急EXイン」がオープン



京急沿線を中心に首都圏に11ホテル！「Natural&Modern」をコンセプトに、客室デザインとサービスをワンランクアップした新たな京急EXインが(秋葉原)〈京急川崎駅前〉〈品川・泉岳寺駅前〉〈東銀座〉にオープンしました。全館駅から徒歩5分圏内で羽田空港へのアクセスが非常に便利。ビジネスマンはもちろんのこと、訪日外国人や女性の一人旅、レジャーなど、多様なお客さまのニーズにお応えする話題のホテルです。



京急EXイン 東銀座 DXツイン



京急EXイン 東銀座

新しいホテルのこだわり

- 全室にシモンズ社と共同開発したオリジナルマットレスと枕を導入
- 海外のお客さまでもプラグなしで急速充電できるUSBコンセント完備
- ネット検索はもちろん、雑誌も読み放題のタブレット端末を全室完備

世界の玄関口まで
スゴ〜スゴ〜!

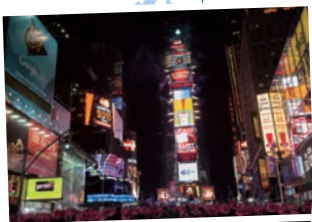
羽田空港国際線
ターミナル駅まで
品川から**11分**
横浜から**23分**
(日中標準時間)



羽田空港国際線は32都市、35路線!

羽田から ニューヨークへ 直行便就航!

羽田空港からアメリカへの直行便が、新たに4都市、就航! 目的地は、10月30日からニューヨーク、ミネアポリス、シカゴ、12月21日からハワイ・コナが増えます。そこで今号の海外特集では、これからの季節を楽しむニューヨークの旅を取り上げています。ショッピングや食事、エンターテインメントなど、活気あふれる街には、冬のお楽しみもいっぱい。フライトは羽田午前発、飛行時間約12時間半で、同じ日の午前中ニューヨーク着。朝から1日たっぷり行動できます。→詳しくはP9~。



©NYC&Companyニューヨーク市観光局/Julienne Schaeer



DESTINATION

2016年12月下旬時点

NEW YORK

世界とつながる



HAN

フィンランドから本物のサンタクロースがやってくる!

FINNAIR × KEIKYU コラボイベント

京急沿線にサンタクロースが来日! by フィンエア

京急電鉄では、クリスマスシーズン恒例のイベントを今年も開催します。サンタクロースのオフィシャルエアライン・フィンエア(フィンランド航空)の協力で、サンタクロースが来日。一緒に写真撮影などができるイベントを行います。この機会に、本物のサンタさんに会いに来てみませんか?

●日程/11月26日(土)

●イベント内容

- ①京急百貨店にサンタクロースがやってくる
場 所/京急百貨店5階=ハグ・クミ・パーク(京急線上大岡駅直結)
時 間/13:30~、14:10~(各回20分程度を予定)
- ②羽田空港国際線ターミナル駅にサンタクロースがやってくる
場 所/羽田空港国際線ターミナル駅2階
時 間/16:15~(30分程度を予定)



Merry Christmas



※上記の写真は2015年11月に撮影したものです。また、イベントおよび実施日時は変更になる場合がありますので、ご了承ください。
※詳細は決定次第、京急電鉄オフィシャルサイト「KEIKYU WEB」<http://www.keikyu.co.jp/>、お知らせいたします。

深夜 早朝



旅がもっと快適になる 羽田空港の過ごし方

都心からのアクセスが便利で、24時間営業の国際空港として

羽田空港国際線はますます利用価値が高まっています。

特に、深夜や早朝のフライトを利用して海外と行き来すると、

終電後や始発待ちの時間を空港内でいかに快適に過ごすか、

役立つアイデアをご紹介します。



海外との行き来をする飛行機が深夜、早朝も離着陸する羽田空港。



京急線の終電(平日)は、午前0時25分に羽田空港国際線ターミナル駅に到着。(※時刻は2016年11月1日現在)

深夜・早朝の時間帯が 旅上手への鍵

羽田空港国際線旅客ターミナルがオープンして以来、アジアを中心に、世界中の就航都市に直行便が運行。就航都市は増加しており、羽田空港から海外旅行をする選択肢も増えています。

とりわけ、アジアとの往来には、深夜および早朝の便を利用するのが便利です。というのも、羽田空港〜アジア方面のフライトは、おおむね2時間半〜7時間程度のため、深夜・早朝便を利用して短時間で移動することで、現地では到着から帰国まで効率よく行動できるのです。

到着した早朝から動き始め、夜まで観光して深夜便で日本に戻る……という具合に。こうして深夜・早朝便を上手に利用することが、楽しい旅へのキーになるといえます。

しかも、国際線旅客ターミナルは24時間営業。終電後や始発前の時間帯でも、食事やお茶をしたり、身支度を整えたり、次の行動まで休憩するなど、思い思いにそして快適に過ごすことができます。

こんな「羽田ステイ」を旅の一部分としてプランに組み入れてみてはいかがでしょうか。

HOTEL



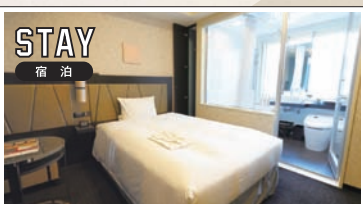
ターミナル併設のホテルで ゆったりと。

空港の出発ロビーと同じフロアにフロントがある(ロイヤルパークホテル ザ 羽田)。好立地から、平日は早朝便に乗るために空港に来て前泊するビジネス客も多いそう。また、深夜便で帰国したものの、交通機関の運行がなくて帰宅できない人が宿泊するのにも移動距離が少なく便利。客室のほかに、ホテルの高級感そのままのリフレッシュルーム(シャワーブース付き個室/有料)も完備。宿泊しなくても、旅の間に寛くことができる快適空間です。



レストラン&バー〈テイルウィンド〉

出発ロビーがすぐそこなので、搭乗手続きを済ませて身軽になってから、ここで朝食をとるゲストも。(営業時間/朝食6:00~10:00、ランチ11:00~15:00、ディナー17:00~23:00)



宿泊して、出発前も焦らずゆったり。

シングルルームもベッドはアメリカの有名ブランドのセミダブル。空港らしい景色が望める部屋も。(シングルで16,000円~)



REFRESH リフレッシュルーム

時間に合わせて、リフレッシュOK。

リフレッシュルーム(シャワーブース・ソファ・TV付き個室)は全6室。時間単位で利用可能(1時間まで2,000円)



ツインルームに
エクストラベッドを入れて
ご家族でのご宿泊もOKです!

ロイヤルパークホテル ザ 羽田

国際線旅客ターミナル3階(フロント)
☎ 03-6830-1111

05 | Hanairo KEIKUYO イラスト/YOCOJIWA



空港到着時刻

21:30

早朝便で海外へ。
前夜、仕事終わりに
エアポート急行に乗車!

6時台の早朝便に乗るけれど、早起きできるか心配だし、前夜と朝はゆっくり過ごして、旅に備えたい。

朝の便まで
ゆっくり
過ごしたい...



TRANSIT トランジット

保安検査を終えた出国エリアに「トランジットホテル」という施設があります。客室(利用は6時間~)は海外から羽田空港を経由して別の海外へ乗り継ぐ外国人の利用がほとんどですが、羽田からでも出国手続きのあと、出発前のひと時を個室のリフレッシュルーム(シャワーブース付き/利用は1時間~)やラウンジ(客室もしくはリフレッシュルーム利用者専用)で過ごすことも可能で、搭乗直前にプライベート空間でゆっくり過ごしたい方にもおすすめです。

空港到着時刻

00:30

終電で羽田に集合! グループ旅行で 早朝便を利用。

搭乗手続きを午前3時から受け付ける深夜・早朝便も! 早すぎて家から空港に向かったのでは間に合わない! 一緒に行くメンバーはどうする?

和 CAFETERIA

24時間営業のお店を 気軽に利用。

グループ旅行や家族旅行で早朝便を利用する場合、メンバー全員で終電で空港へ。その後は24時間営業のカフェで食事やお茶をしながら数時間過ごしていれば、出国手続きの時間に。一方4時台前の早朝便で帰国したときは、まず空港で朝食などを済ませてから始発電車に乗るという方法もあります。

大きな荷物の
持ち込みも安心!



モーニングの
軽食 ¥980円(税込)

CAFE

ゆったりした店舗を利用

カウンター席から6人席まで全101席(うち完全分煙の喫煙室28席)と座席が多いほか、キャリーバッグなど荷物を置くスペースも確保できるので、日本人・外国人ともに主にグループで利用されます。「和カフェ」というだけあって、こだわりの魚料理や鶏の唐揚げが特に人気。

和カフェテリア Dining 24 羽田食堂

国際線旅客ターミナル4階 江戸小路
☎ 03-6428-0690



終電で集合!

飛行機に乗る前に出国エリアで食事

出国エリア内の24時間営業のフードコートには、カレー・ラーメンなど各種飲食店が8軒。あとは飛行機に乗るだけの、前に最後の「日本の食事」ができます。フードコートなのでグループ旅行でも各自が好きなものを食べて、座席も自由に選べて安心。

TOKYO SKY KITCHEN

国際線旅客ターミナル3階出国エリア
114ゲート付近



出国エリアで発見! 覚えておきたい、便利+快適スポット



座りながら利用OK! ボール型充電コンセント

ロビーチェアの上に設置された充電コンセント。チェアに座って待つ間にスマホ、PCなどをサクサク充電。



足をのばしてゆったり リラックスチェア

充電コンセント付きのリラックスチェアがロビーに設置。囲いもあるので、プライベート空間の感覚で待ち時間を過ごせます。



ラウンジという応接間 SKY LOUNGE

4階のスカイラウンジ(中央)は24時間営業。有料(13歳以上¥1,030、4歳以上12歳以下¥520)で、どなたでも利用可能でフリードリンク付き。待ち時間がたっぷりあるときなどにおすすめです。



SHOWER ROOMS

シャワールームを利用すれば、身支度すべてOK。

長時間フライトの前にはメイクを落としたい、出張から戻ってそのまま会社へ行くのにシャワーを浴びたい。そういった身支度の問題を解決してくれるのが、24時間営業の〈シャワールーム〉。メイクや着替え、荷物整理にも十分なスペースで、アメニティ類も完備。深夜・早朝便を利用する旅行者にとって、ここを使わない手はありません。



ここなら着替えもばっちり!



空港到着時刻

06:00

フライト前後に、身支度を整えたい!

帰国後、すぐに出勤するんだけど、空港でシャワーや着替えてできるの?

出発時でも到着時でも!



うれしい! ドリンク券付き!



1人30分間1,030円(以降15分ごとに520円/1ドリンク券付き) / 全15室 / 24時間営業 / タオル+シャンプー類、ヘアドライヤーあり / 歯ブラシ、洗顔セットなどは有料(100円~) シャワールーム

国際線旅客ターミナル2階 ☎ 03-6428-0650(事前予約不可)

24h OPEN

出発 Departures

Pick Up スポット

電車で到着したら

電車で出発する前に

羽田空港国際線ターミナル駅

Wing Wing airport HANEDA



2F 今や海外旅行の必需品『グローバルWiFi』

海外で使うルーターをネット予約して、専用ロッカーで受け取る「スマートピックアップ」は手続きいらずで便利。



外国人にも好評のコンビニ『セブン-イレブン』 ドラッグストア『マツモトキヨシ』

3F 総合免税店『ラオックス』



旅人の三ヶ月



京急ツーリストインフォメーションセンター(京急TIC)は、訪日外国人向けの観光案内所。毎日、さまざまな外国人のお客さまが訪れます。あなたが外国人と出会ったときにもきっと役立つ、ちょっと覚えておきたいエピソードをご紹介します。

第4回 地名がついたら要注意!



おもてなし!
ポイント!

ホテルや施設名に「〇〇〇赤坂」「銀座△△△」「××新宿□□」など、施設名に地名がついているときは要注意! そのエリアに同じ地名がついた駅が複数ある場合があります。住所やMAPを確認して、正確な最寄り駅をご案内できると親切ですね!

バス・タクシー



京急TICとは

京急TICは、京急線羽田空港国際線ターミナル駅2階(到着ロビー階)にある観光案内所です。現在、交通および観光情報などについて4か国語(日・英・中・韓)で対応しており、これは日本政府観光局「ビジット・ジャパン案内所」の最高ランクであるカテゴリー3に認定されています。

Have a nice World!

Sparkling winter in NYC

ニューヨークの 冬を楽しむ

11月下旬のサンクスギビング(感謝祭)を過ぎて、クリスマス、ニューイヤーに向けて街中が活気を帯びる冬は、ニューヨークが最も輝くシーズンでもあります。そんなニューヨークの冬の楽しみ方をご案内します。

New York City

案内役



ニューヨーク市観光局
グローバル・コミュニケーションズ部門
シニアバイスプレジデント
クリストファー・ヘイウッドさん

取材協力 ニューヨーク市観光局 www.nycgo.com



セールに、ミュージカルに
冬のニューヨークは
活気と魅力に満ちている

©NYC&Company ニューヨーク市観光局 / Will Steacy

▲ロックフェラーセンターのクリスマスツリーとスケートリンクは、この時季のニューヨークの風物詩。

街のイルミネーションは
美しい冬の風物詩

サンクスギビング(感謝祭毎年11月の第4木曜日)を過ぎると、一挙にクリスマスに向けてホリデー気分が包まれるニューヨーク。冬のホリデーシーズン始まりのシンボルともいえるのが、ロックフェラーセンターのクリスマスツリー点灯式です。サンクスギビングの翌週の水曜日と決まっており、2016年は11月30日。

何万个ものLED電球で飾られたクリスマスツリーがまばゆいばかりに輝き、10月からオープンしているロックフェラーセンターのアイススケートリンク(ザ・リンク)も賑わいを増します。クリスマスツリーの点灯は1月7日の公現祭まで続きます。光り輝くのはクリスマスツリーだけではありません。ロックフェラーセンターの真向かいにある高級デパート、サックス・ファイブ・アベニューでは、壁面に幻想的なプロジェクトジョンマツピングが投影されます。毎年テーマを変えて工夫を凝らした美しいクリスマスホリデーウィンドウをニューヨークカーも楽し

みにしています。この時季はヘンリベンデルやメイシーズといった周辺のデパートはもちろん、数々のショップもディスプレイが輝き、まるで無料で光のショーを観るような感覚です。

サンクスギビングが明けてすぐの金曜日である「ブラックフライデー」という大特売日を皮切りに冬のショッピングシーズンが始まり、クリスマス明けにもさらなるセールがあつて、冬は買い物にはうってつけのシーズンになります。一方で、ホテルも冬季で少し料金が下がり、冬はニューヨークをお得に楽しめる時季なのです。



©NYC&Company ニューヨーク市観光局 / Jennifer Schaar



SHOPPING



サンクスギビング明けを狙ってショッピング

ショッピングをするのに掘り出しものを狙うならアウトレットへ。マンハッタンからバスで1時間程度のところにあるヘウツドベリー・コモン・プレミアムアウトレットは、グッチやブラダなどのハイブランドをはじめ220店ほどの有名ブランドが入り、世界最大級の規模を誇ります。

通常でも25〜65%オフというお得な買い物ができるのですが、ブラックフライデーともなるとさらにそこから50%オフなどの大セールで、開店を待って夜中から買い物が並ぶほど。ホームページには、特別セールの店舗情報などが掲載されているので事前に要チェック。

▶写真右/有名ブランドのディスカウントで日本人にも人気のアウトレット。▶写真左/サンクスギビング翌日は真夜中からこの混雑。

Woodbury Common Premium Outlets
ウッドベリー・コモン・プレミアムアウトレット

☎ 1-845-928-7467
📍 498 Red Apple Ct, Central Valley, NY 10917-6619
🕒 9:00~21:00
www.premiumoutlets.com/outlet/woodbury-common



ブロードウェイで観たいこの時季ならではの演目

ニューヨークには、ブロードウェイやオフブロードウェイのショー、リンカーンセンターのメトロポリタンオペラやニューヨークフィルハーモニックオーケストラ、そしてジャズハウスでの一流プレイヤーによる演奏など、一度はライブで観てみたいエンターテインメントがいっぱい。

なかでも、クリスマスシーズンの特別なショーとして大人気なのが、『ラジオシティ・クリスマス・スペクタキュラー』。ロックフェラーセンターにある劇場・ラジオシティで1933年から続く歴史があり、サンタクロース、くるみ割り人形などこの時季ならではの内容が満載。脚が完全に揃ったライندگانズで有名なロケッツによるパフォーマンスなど、豪華な舞台に誰もが魅了されます。

そのほかにも日本公演でおなじみの『アラジン』、『キャッツ』、『シカゴ』、『ライオンキング』などのミュージカルもニューヨークなら連日、上演しています。



◀写真左/クリスマスの雰囲気そのものの、一糸乱れぬダンスなどで盛り上がるショー、『ラジオシティ・クリスマス・スペクタキュラー』。◀写真右/家族で楽しめる、ロマンチックな『アラジン』。

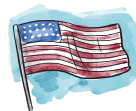
取材協力/ザ・ブロードウェイ・コレクション
www.broadwaycollection.com/ja

ENTERTAINMENT





ART MUSEUM



新たなアートの発信地を巡り、
世界中から集まった
NYグルメを気軽に味わう



View from Gansevoort Street. Photographed by Ed Lederman, 2015.

▲ニューヨークの眺めも作品かのごとく望める大きな窓が特徴。美術館手前の木があるところが、ハイライン。

この冬、ぜひ訪ねたい
美術館のニューヨークフェイス

メトロポリタン美術館、ニューヨーク近代美術館(MOMA)など世界的に有名なミュージアムがたくさんあるニューヨークですが、最近の目玉は、2015年5月1日に、アップパーイーストサイドから話題の下町・ミートパッキングデイストリクトに移転新装オープンした「ハイットニー美術館」です。

廢線になった貨物列車の高架橋が市民の憩う空中庭園になった「ハイライン」の南端に直結。関西国際空港を設計したレンゾ・ピアノによる大空間の現代的な建物が話題を呼びました。現代アメリカンアートに特化した展示が人気を集めています。

そして、移転前のホイットニー美術館の建物は、メトロポリタン美術館所蔵の20世紀および21世紀のアートを展示する分館「メット・ブロイヤール」として生まれ変わりました。世界最大級のキュビズム・コレクションを所蔵し、こちらもモダニズム建築の巨匠、マルセル・ブロイヤール設計による建物が有名です。

▶NYの下町にできた、空中庭園・ハイラインは、
ニューヨーカーや観光客に人気の憩いの場。
©NYC&Companyニューヨーク市観光局/Marley White

Whitney Museum of American Art
ホイットニー美術館

☎ 1-212-570-3600
📍 99 Gansevoort Street New York, NY 10014
🕒 10:30~18:00 (月・水・木・日) 10:30~22:00 (金・土)
🚶 火曜
🌐 whitney.org





©BFA photography

Hudson Eats

ハドソン・イツ(ブルック・フィールド・プレイス内)

☎ 1-212-978-1698

📍 230 Vesey Street New York, NY 10281

🕒 開店時間は店により異なる。

🕒 閉店時間 21:00(月~土) 19:00(日)

brookfieldplaceny.com/directory/food



©BFA photography

▲食材を小さくカットしたという意味の〈チョップト〉のサラダはヘルシーなのにボリュームもあり、健康志向のニューヨークに支持されている。



©NYC&Company
ニューヨーク市観光局/Julienne Schaefer

▲舌の肥えたニューヨーカーにも大人気のフードホール(ハドソン・イツ)が入る、〈ブルック・フィールド・プレイス〉の外観。



FOOD HALL

話題の味が一挙に
味わえるフードホール

フードシーンの最先端を走るニューヨークで、今、人気なのが手軽に世界の料理が楽しめる施設「フードホール」。単なるチェーリン店などではなく、特徴のある、そして味も一流の店が軒を連ねています。そんなフードホールで旬な2か所をご紹介します。

まず「ハドソン・イツ」は、新たなニューヨークの象徴「1ワールドトレードセンター」のふもとにオープンした大型複合施設「ブルック・フィールド・プレイス」内の高級ダイニングテラス。600名収容の9000



©The Pennsy



©The Pennsy

▲〈ペンステーション〉内の、〈ロブスタープレス〉はカジュアルなロブスター料理の専門店。

The Pennsy

ザ・ペンジー(ペンステーション=ペンシルベニア駅内)

☎ 1-917-475-1830

📍 2 Pennsylvania Plaza New York, NY 10121

🕒 11:00~21:00(ザ・ペンジーバーのみ21:00以降もオープン)

🕒 不定休

www.thepennsy.nyc

のスペースからはハドソン川と自由の女神を一望できます。新潮流のサラダが話題のヘチヨップトなどニューヨークのカジュアルフードのトップを競う店が多数出店。
また、ニューヨークの中心地、〈マディソンスクエアガーデン〉至近のペンステーションにできた高級フードホールが、〈ヘザ・ペンジー〉。新鮮なロブスターを使ったメニューが人気の「ヘロブスタープレス」や「ビীগン(純粋菜食主義)のサンドイッチ」や「ドーナツがメインのヘザ・シナモンズネイル」など、ニューヨークに人気の店がずらりと揃っていて、いつも賑わっています。



一流の店でお得に食事を!

NYC レストランウィーク



夏と冬の2回、期間限定で有名レストランの3コースランチが29ドル、ディナーが42ドル(2016年夏の価格、税・サ別)と格安で味わえるレストランウィーク。今までは歴代大統領も通った「21」クラブなどが参加。冬は例年1月~2月開催。詳細はウェブサイト(英語)でチェック。
www.nycgo.com/restaurant-week

◀写真は、今年1月~2月のレストランウィークのPRビジュアル。



今回の
Connection
Producer

事業主

◀写真大/日本茶カフェのオープニングセレモニーに、日本側の関係者と店のアメリカ人スタッフが集合。◀写真真右/日本茶カフェを運営する「GREEN TEA WORLD USA, INC.」の社長、前田拓さん。◀写真真左/ロサンゼルスにオープンした（SHUHARI Matcha café）、空前的日本茶ブームで行列も。



Haneiro Connection

世界への架け橋

事業主の構想と情熱を見極め、
アイディアと資金で支援。
日本発の「クール」の旗が
世界各地で勢いよく翻るまで。



▲日本茶カフェで人気の長崎産のカステラケーキ

今年7月16日、シンガポールの繁華街にある日系パートに、「JAPAN FOOD TOWN」という日本食の飲食店フロアがオープンし、話題を集めた。そば、ラーメンから、寿司、天ぷら、とんかつ、居酒屋まで、本物志向の店が16店も軒を連ねるこの飲食店街の背景には、プロジェクトの種の段階から関わり、ここで見事に開花させたプロデューサーが存在した。

日本と海外を アイディアと資金で結ぶ

それはクールジャパン機構（正式社名＝海外需要開拓支援機構）という会社で、リーダーを務める代表取締役社長の太田伸之さん。「私たちは政府のクールジャパン戦略のもと、出資

を行うのが基幹事業ですが、世界に出て「カッコイイ日本」おいしい日本」の旗を掲げてくれる人たちを、情報や人材、その後の事業展開など多方面から支える組織です」。

2013年の会社創立以来、相談の案件はすでに2000近くにも上るといふ。その中から、将来性のある種を見つけ、出資を決定したプロジェクトが全18件。日本のお家芸でもあるアニメをはじめ、メディアコンテンツ、食関係などさまざまなジャンルの事業が、現在、続々と現実の形になっている。

「クールジャパン機構の出資は、返済義務のない補助金ではないし、民間の短期融資でもない。持ち込まれた案件について、中長期的なスパンでしっかりした事業が成長するかどうかを見極めたいうえで出資するのがルール。そのポイントは、事業を始めた人の「構想と情熱」にあって、その人に託せば海外で日本の旗が翻るかどうか、なんです」

例えば、今年7月上旬に、アメリカ・カリフォルニア州ロサンゼルスに出店した日本茶カフェは、

Connection Project

◆ Producer

◎
太田伸之(おおたのぶゆき)さん
クールジャパン機構(株式会社海外需要開拓支援機構)代表取締役社長、ジャーナリストなどを経て、(株)イッセイミヤケの社長に、(株)松屋では常務執行役員を務める。銀座のデパートを率いる重役として、海外の高級ブランドとの交渉を成功に導いた経験がある。その実績を認められてクールジャパン機構に移ってからは、さまざまな案件のために、国内や海外を飛び回る日々を送っている。

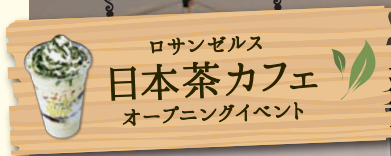
◆ Project Partners

◎
単独の案件の事業主に出貨が決まった第1号が、日本のアニメなどのグッズを海外向けにネット販売する「Tokyo Otaku Mode Inc.」という会社。あるいは、いくつかの会社などがコンソーシアム(事業共同体)をつくり、そこにクールジャパン機構が加わり出貨するケースも。詳しくは、クールジャパン機構のウェブサイト参照。www.cj-fund.co.jp

◆ Project/クールジャパンを世界へ売る事業の支援
海外の特定の地域で、[日本のメディアコンテンツや情報などソフトを広げる事業]+[日本の食品やその他の品物を販売する事業]に構想と資金の面で支援。東南アジア、中東など、進行中のプロジェクト多数。



撮影/菊地利男



事業展開

長崎の日本茶の商社が種を持ち込んだ案件。しかし、当初の事業プランには、クールジャパン機構として再考を要請するうえでヒントを投げかけた。その後、同じ長崎の老舗カステラ店や陶磁器の窯元などと一揃に、「長崎をPRする事業としての計画が認められた。そんな経緯を乗り越えて開店した店は、今や世界に誇る日本茶の緑をショップカラーとし、バラエティ豊かな日本茶ドリンクや抹茶パフェが人気だとか。店内にはカステラケーキや日本茶用の陶磁器などの物販コーナーもあり、顧客数拡大とともに、「長崎」の名前も広がっていくはずだ。「事業成功のために、海外の情報提供も含め口を出したうえで、資金も出すのが私たちのやり方。だから、当初の計画が多少貧弱でも事業主の情熱などの点から見込みがあることが重要です」と太田さんが語るように、クールジャパン機構という架け橋はプロジェクトとともに走り抜く。

また、事業展開後は出先の国の人たちの歓迎を受けることが多いが、困難な局面に対しても一緒に対処する。そのような点で厳しくも頼もしい味方なのだ。

地方の種を掘り起こし、海外へ売り込む重要性

この長崎の例にも当てはまるが、クールジャパン機構は「地方」の掘り起こしに手間暇かけプロジェクトに巻き込み、海外へと送り出すことに熱心だ。地方にはいい種があっても、小さい会社では資金不足で動きようがなかったり、手間のかかる海外との貿易を避けてきた背景がある。

ところが、今、世界はさまざまな「クールジャパン」を認めている。むしろ、日本発のモノ、コトを求めている。そこへ出て行って勝負するプラットフォームさえあれば、地方の物品でも十分に戦えるはず。その波及効果として、将来的には海外から日本へのインバウンド(訪日客)も期待できる。

「日本を売り込むときのもう一つの課題は「グルル」だから、日本のものは「安くはない」という価値観を死守すること。そのために、オールジャパンで海外市場に取り組み、正当なビジネスの実現を図ることが必要です。すね」

羽田へ ビューン。 京急!

速い、ラク、スムーズ!



京急線の時刻や運賃など京急に関するお問い合わせは
京急ご案内センター (平日9:00~19:00 土日祝日9:00~17:00)

※営業時間は変更になる場合がございます。

03-5789-8686 / 045-441-0999

京急ホームページ www.keikyu.co.jp

KEIKYU
京 急 電 鉄